



Stichting Promotie

Jaarverslag 2018



***“Waddenland, Daar waar Nederland de Waddenzee
kust...”***

Voorwoord

Graag legt het bestuur van de Stichting Promotie Waddenland dit jaarverslag aan u voor. Het bestuur en de coördinator hebben met enthousiasme veel werk verzet om samen met de deelnemers de regiomarketing verder vorm te geven en Waddenland op de kaart te zetten. “Waddenland” heeft zich een stevige positie weten te verwerven in de toeristische sector in de gemeenten Winsum en De Marne. Het aantal deelnemers, veelal toeristische ondernemers, is het afgelopen jaar flink toegenomen.

De coördinator is zichtbaar en aanspreekbaar voor ondernemers in het toeristisch veld, wordt betrokken bij projecten, jaagt projecten aan en wordt gevraagd om deelname en advies.

De samenwerking met ondernemers en toeristische organisaties is intensief. Een mooi voorbeeld daarvan is het project Waddenland Boerenland, waarin toerisme en landbouw samenwerken. De coördinator speelde een stimulerende en faciliterende rol bij het tot stand komen van het project.

We zijn verheugd over de initiatieven die provincie en gemeente ontplooien om Lauwersoog en het Wereld Erfgoed verder op de kaart te zetten. Het is belangrijk om er voor te zorgen dat ook het “voorland” profiteert van deze ontwikkeling, waardoor de gasten verder het gebied in zullen trekken. Het bestuur denkt hierover graag mee.

Ook ondernemers zijn volop actief in het bedenken en ontwikkelen van nieuwe initiatieven die het voor de toerist nog aantrekkelijker maken om langer in Waddenland te verblijven. Trots zijn we op de tweede editie van het Waddenland magazine, het eerste exemplaar is aangeboden aan gedeputeerde Brouns.

Het bestuur zal zich ook in 2019 weer samen met gemeentes, ondernemers en vrijwilligers inzetten om de toerist steeds weer te informeren over al het moois dat Waddenland te bieden heeft.

Als gevolg van de gemeentelijke herindeling zijn er in 2019 meerdere toeristische organisaties actief in de gemeente Het Hogeland. Het bestuur ziet graag dat er één toeristische organisatie wordt gevormd voor de gemeente en denkt hier graag over mee.

Anneke Sijpkens, voorzitter

Inhoud

Organisatie	4
Bestuur	5
Werkzaamheden, activiteiten en projecten	6
Communicatie en media	10
Financieel overzicht	11
Bijlagen	

Organisatie

Stichting Promotie Waddenland, opgericht in 2013, komt voort uit de gemeenten De Marne en Winsum en is een stichting van, voor en door ondernemers. Het bestuur bestaat in 2018 uit Anneke Sijpkens, Siegrid Hekma, Bert Lange,, Nicolaas Geenen, Ton van der Made en Kees Geertsema allen toeristische ondernemers in het werkgebied Waddenland.

De stichting werkt nauw samen met gemeente Het Hogeland en toeristisch recreatieve ondernemers. Ze ziet aansluiting van andere (Wadden)gemeenten en ondernemers uit de Waddenregio uitdrukkelijk als een kans om het gebied als geheel beter op de kaart te kunnen zetten.

Voor het uitvoeren van het vastgestelde beleid heeft het bestuur een coördinator aangesteld in de persoon van Rens Kalsbeek. Zij is het aanspreekpunt voor de ondernemers en alle andere partners van de Stichting. De stichting houdt kantoor in de bibliotheek in Winsum.

Doelstellingen Stichting Promotie Waddenland

Stichting Promotie Waddenland zet in op:

Externe promotie: Het verzorgen van regionale, interregionale, nationale en internationale promotie van Waddenland met het doel meer toeristen naar Waddenland trekken, ze langer te laten verblijven en meer te laten besteden in de regio.

Interne promotie: Het verzorgen en onderhouden van toeristische en recreatieve informatievoorziening voor de in Waddenland verblijvende gasten, potentiële gasten en de inwoners van de deelnemende gemeenten.

Marketing en branding

Voor de marketing en branding werkt Stichting Promotie Waddenland samen met Marketing Groningen. Voor de deelnemende gemeenten en ondernemers levert het grote voordelen op om Waddenland onder de vlag “ Er gaat niets boven Groningen” op de toeristische kaart te kunnen zetten

Bestuur

Het bestuur vergaderd 8 x per jaar met de coördinator.

Aan de orde kwamen de activiteiten en projecten die in het volgende hoofdstuk zijn beschreven.

Belangrijk onderwerp in het bestuur is de voorbereiding op de gemeentelijke herindeling geweest. In overleg met de gemeente De Marne heeft het bestuur contact gezocht met het bestuur van de Top van Groningen (Eemsdelta) en met de voorzitter van de VVE Bedum met het doel te onderzoeken of en hoe er één toeristische organisatie voor de nieuwe gemeente Het Hogeland gevormd zou kunnen worden.

De gedachten hierover bij drie organisaties bleken uit een te lopen en na een aantal gesprekken is in overleg met de gemeente De Marne en Winsum besloten om hier in 2019 opnieuw naar te kijken. Tegelijkertijd zijn er gesprekken geweest met ondernemers uit Eemsmond en Bedum. Deze ondernemers zien graag op korte termijn één organisatie voor de nieuwe gemeente.

Dit alles heeft het bestuur er toe gebracht een position paper “Bestemming Waddenland” te schrijven. Zie bijlage.

Dit position paper is in een leuk geel koffertje aangeboden aan de lijsttrekkers van de politieke partijen op de door stichting Promotie Waddenland georganiseerde discussieavond in het najaar in het kader van de gemeenteraadsverkiezingen.

Een tweede belangrijk thema voor het bestuur is de ontwikkeling van het Wereld Erfgoed Centrum op Lauwersoog geweest in 2018. Meerdere bijeenkomsten zijn in dit kader bijgewoond. Stichting Promotie Waddenland ziet graag dat er een ambitieus WEC wordt gerealiseerd. Een WEC waar de toerist maximaal geïnformeerd wordt over het Wereld Erfgoed Waddenzee en het gestimuleerd wordt om het werelderfgoed te beleven. Tegelijkertijd zou het WEC de toerist tevens moeten informeren over het voorliggende land, de Waddenkuststrook en verleid moeten worden om dit “voorland” in te trekken en te beleven.

Veel energie is gestoken in de subsidie aanvraag voor het ontwikkelen van 10 interactieve thematische routes (wandel-, fiets- en vaarroulers). De inzet werd uiteindelijk vlak voor de jaarwisseling beloond met de toekenning van de subsidie

Bestuursleden namen deel aan verschillende overleggroepen, bezochten bijeenkomsten en namen deel aan vergaderingen zoals:

- Regiooverleg van vertegenwoordigers van de 7 regio's met Marketing Groningen
- Bijeenkomsten in het kader van de ontwikkeling van het Wereld Erfgoed Centrum op Lauwersoog
- Bijeenkomsten georganiseerd door de Economic Board over toerisme
- Vermarkting Werelderfgoed
- Deelname Klankbord groep Lauwersmeer
- Bijeenkomsten Waddenkust opgave
- Overleg gemeente De Marne, overleg Provincie
- Bijeenkomsten met deelnemers en vrijwilligers

Werkzaamheden, activiteiten en projecten

Stichting Promotie Waddenland heeft in 2018 weer een groot aantal activiteiten en projecten ontwikkeld en uitgevoerd.

Reis & Co Beurs MartiniPlaza – 6,7 januari

Op 6 en 7 januari was Stichting Promotie Waddenland samen met Eemsdelta vertegenwoordigd op de Reis & Co Beurs in Groningen. Bezoekers konden de wadden, met de voeten in het slik, letterlijk ervaren. De nadruk van de presentatie lag op de Unesco status. Daarnaast konden bezoekers de met streekproducten de smaak van de wadden proeven. De beurs trok ruim 15000 bezoekers.



Nieuwjaarsbijeenkomst – 16 januari

Op woensdag 16 januari hebben we het nieuwe jaar feestelijk ingeluid samen met Hotel De Marne en De Bende van 8. Zo'n 45 ondernemers en beleidsmakers kwamen samen in Herberg het Klooster in Kloosterburen.

ITB Berlijn - 7-11 maart

Promotie Waddenland verzorgde in samenwerking met Marketing Groningen, Merk Fryslan, Holland boven Amsterdam, Eemsdelta, regio's NO en NW Frl, Waddeneilanden en Duitse partners de stand van Waddenzee Werelderfgoed op de ITB in Berlijn. Dit is de Grootste reisbeurs ter wereld met ruim 170000 bezoekers. De presentatie richtte zich vooral op Waddenzee Werelderfgoed: actief, natuur, cultuur en culinair. Een opsteker was dat de stand de 2e prijs won in de categorie Travel Support en Media, waardoor er extra aandacht was in kranten voor deelname aan de beurs.



Foldermarkt – 19 maart

In 2018 is samen met de regiomarketing organisatie Eemsdelta weer de jaarlijkse foldermarkt georganiseerd. 60 ondernemers verzamelden zich in de aula van Hogeland College in Warffum. De foldermarkt is dé plek waar alle nieuwe folders van hand tot hand gaan, zodat alle ondernemers, organisaties en instellingen weer up-to date zijn met het allernieuwste materiaal voor het nieuwe toeristische seizoen. Ook is het de plek om elkaar als ondernemers te ontmoeten en 'bij te praten' voor het toeristische seizoen. Ook dit jaar werd de markt weer als zeer waardevol beschouwd.



Deelnemersbijeenkomst – 3 april

De insteek van deze avond was de toeristisch-recreatieve ondernemers bijpraten over de samenwerking tussen de regio's en Marketing Groningen. Barbara Rissalada, directeur van Marketing Groningen praatte de ondernemers hierover bij. Daarnaast was er aandacht voor het Wereld Erfgoed Centrum (WEC). Irene Louwrier, manager Marketing en Sales van het Zeehondencentrum Pieterburen lichtte de plannen en het traject van de bouw van het WEC toe.

47 ondernemers kwamen op uitnodiging van Stichting Promotie Waddenland samen in Abrahams Mosterdmakerij en Restaurant in Eenrum.

Waddenland Magazine – verschijning april

Aan de hand van informatieve en interessante artikelen wordt de toerist meegenomen op een culturele, culinaire, actieve en historische tocht door Waddenland. Er is daarnaast veel aandacht voor de unieke natuur in de regio waaronder een Werelderfgoed, twee Nationale Parken en een Nationaal Landschap. De pagina's met 'Wat te zien, doen en beleven in Waddenland' verwijzen naar de musea, historisch erfgoed, tuinen, attracties en vaartochten. Ook is er een lijst met accommodaties en culinaire adressen opgenomen in het magazine. Het magazine is een uitgave van Marnedrukkers en Stichting Promotie Waddenland verschijnt jaarlijks in een oplage van 15.000 stuks.

Promotie Waddenland zorgt voor de content. Het blad wordt verspreid in de regio en in de stad Groningen.

Het eerste exemplaar is op 20 maart overhandigd aan gedeputeerde Patric Brouns.



Vrijwilligersbijeenkomst - 25 april

Promotie Waddenland organiseert twee keer per jaar een excursie-middag voor de vrijwilligers van de TIP's in Waddenland. 34 vrijwilligers bezochten ditmaal Museum De Eenhoorn in Ulrum. Aansluitend maakten ze een vaartocht met de Vlinderbalg over het Lauwersmeer waar schipper Jelle de vrijwilligers alles vertelde over de cultuurhistorie en de bijzondere natuur van dit gebied.

Social Media workshop – 14 mei

Op 14 mei heeft journalist en blogger Katja Staring een workshop social media verzorgd voor ondernemers. Er namen 15 ondernemers deel aan deze praktische workshop die plaatsvond in de kerk Klein Wetsinge.

Dag van het Wad – 30 juni en 1 juli

Promotie Waddenland heeft samen met Marketing Groningen de Dag van het Wad georganiseerd. Met activiteiten als slapen en ontbijten op de dijk, wadlopen, kwelderwandelingen, een bustocht, diverse excursies op het water was deze dag opnieuw een enorm succes. Veel positieve pers en dus aandacht voor het Wad.



Project Waddenland Boerenland – juli t/m november

De Open Boerderij Dagen in het kader van Waddenland Boerenland zijn na een succesvolle eerste editie in 2017 opnieuw georganiseerd. Stichting Promotie Waddenland organiseerde samen met twintig boeren uit de regio, in totaal acht open dagen. De aftrap vond zaterdag plaats in de vorm van een begeleide fietstocht langs boerenerven en door akkers en

landerijen. Verder waren er Stel-je-eigen-Maaltijd-samen Routes en Kom-bij-de-Boer-over-de-Vloer dag over onder andere precisielandbouw en high tech landbouw. Het boekje Waddenland Boerenland is verspreid door de gehele regio. In totaal waren er 775 deelnemers een stijgende lijn ten opzichte van de 500 deelnemers in 2017.

100 jaar Kunstgenootschap De Ploeg in Waddenland - 21,22 juli

Stichting Promotie Waddenland organiseerde samen met Landgoed Verhildersum en het Wierdenland Museum een route langs '100 jaar De Ploeg in Waddenland'. De route kon op eigen gelegenheid gereden worden met de fiets of auto en kwam langs twee bijzondere exposities geheel in het teken van deze bekende Kunstkring in Museum Wierdenland en op Landgoed Verhildersum. Bezoekers kunnen met de Ploeg Wandel- en Fietskaart zelf op pad en ontdekken waar diverse Ploegkunstenaars het landschap hebben vastgelegd. Zo ontstaat een heel nieuw perspectief oude landschapselementen in Waddenland.



Ook tijdens de Tocht om de Noord op 30 september is er aandacht besteed aan bovenstaande exposities.

Roadtrip Waddenland 19 september

Samen met Marketing Groningen is voor de vertegenwoordigers van de 7 regio's en de medewerkers van Marketing Groningen Roadtrip georganiseerd. Een bustocht door onze regio met onze coördinator als gids in de bus en op de bezochte locaties. De bus bezocht Westerkwartier en Waddenland.

Waddenmarkt - 3 oktober

Op woensdag 3 oktober presenteerde het Wad zich in de stad Groningen in de vorm van een heuse Waddenmarkt. De Waddenmarkt maakte onderdeel uit van de Groninger Marktdag waarop meerdere markten samenkomen in het centrum van de stad. Het Wad kan op deze dag uitgebreid geproefd, beleefd en ervaren worden. Verschillende ondernemers uit het Waddenkustgebied presenteerden zich tijdens de Waddenmarkt met al het moois, lekkers, unieke, bijzondere en spectaculaire dat Waddenland te bieden heeft.

Deelnemersbijeenkomst - 13 november

Naast een toelichting op het vermarkten van de Waddenzee Werelderfgoed door programmamanager Roger Davids, een toelichting over het pronkjewailpad door Peter Veldhuis en een toelichting over de nieuwe deelnemerspakketten van Marketing Groningen gingen deelnemers in gesprek met de politiek.

Aan de hand van een aantal thema's konden aanwezigen telkens in gesprek met 1 of 2 Lijsttrekkers, kandidaten en/of raadsleden, toeristische ondernemers en een bestuurslid van Promotie Waddenland. Er kwamen verschillende thema's aan de orde. Het Kleine Geluk; vermarkten van puurheid, kleinschaligheid, unieke cultuurlandschappelijke waarden én unieke natuur (Waddenzee Werelderfgoed, Lauwersmeer, Reitdiepgebied); De samenwerking Stad en Ommeland; Duurzaamheid Toerisme; Belang van landbouw en

visserij i.c.m. Toerisme; Kunst & Cultuur; Economische en sociale ontwikkeling en Leefbaarheid; op naar een gedreven en gedegen professionele Toeristische organisatie in de nieuwe gemeente Het Hogeland; het verleiden cq. vasthouden van de toerist? Aan het eind van de avond werd aan alle lijsttrekkers een geel koffertje met daarin het magazine, folders van Waddenland en het Position Paper **Bestemming Waddenland** overhandigd.

Vrijwilligersbijeenkomst – 12 december

Op 12 DECEMBER A.S. organiseerde Stichting Promotie Waddenland de tweede bijeenkomst voor vrijwilligers van de Toeristische Informatie Punten (TIP's) in Waddenland. De vrijwilligers bezochten Galerie Het Raadhuis in Eenrum, gingen schetsen met Trudy Beekman van Atelier Beekman en eindigden de middag in Abrahams Mosterdmakerij in Eenrum. Er namen 25 vrijwilligers deel aan deze bijeenkomst.

TIP's – toeristische informatiepunten en HIP – Het informatie paviljoen op Lauwersoog

Op 6 locaties zijn toeristische informatiepunten ingericht. In het Visserijmuseum in Zoutkamp, in het bezoekerscentrum van het Groninger Landschap in Pieterburen, In het Wierdenmuseum in Ezinga, in het Kerkje in Wetsinga, in de bibliotheek in Winsum en in het HIP op Lauwersoog.

Voor de gemeente draagt Promotie Waddenland zorg voor de bemensing van het HIP op Lauwersoog. In de loop van 2018 is er door de gemeente een grote I (tourist info) op het dak van het HIP geplaatst zodat het infopunt beter zichtbaar is. De vrijwilligers doen mee met de vrijwilligersbijeenkomsten die promotiewaddenland organiseert voor de vrijwilligers van de TIP's

Communicatie en media

WEBSITE

Aantal bezoekers website. De website is actueel gehouden.

FACEBOOK

- Aantal volgers: 813
- Aantal berichten geplaatst (incl. delen) op FB in 2018: 178

TWITTER

- Aantal volgers: 980
- Aantal berichten geplaatst op Twitter in 2018: 119

BLOGS

Blogster Katja Staring heeft drie blogs voor ons geschreven over Waddenland – Boerenland, over 100 jaar Ploeg en over het Pronkjewailpad in onze regio.

PERSBERICHTEN

Aantal verstuurd: 17

Maart

- Eerste exemplaar toeristisch Magazine Waddenland uitgereikt aan gedeputeerde Brouns

April

- Vrijwilligers Toeristische Informatie Punten Waddenland luiden nieuw toeristisch seizoen in

Juni

- Groninger Waddenkust viert heel weekend feest tijdens Dag van het Wad

Juli

- Weekend '100 jaar Kunstgenootschap De Ploeg' in Waddenland
- Open Boerderijdagen 'Waddenland Boerenland 2018' van start
- Op pad door Waddenland Boerenland met de BORRELPLANK ROUTE
- GPS rijden en demonstratie drones tijdens Precisielandbouw Dag
- Fiets mee door het boerenland van Waddenland
- Aftrap Waddenland Boerenland succesvol met fietstocht langs boeren in Waddenland

Augustus

- Meel, eieren en koemelken; smullen tijdens de KINDERPANNENKOEKENROUTE
- Kom-bij-de-Boer-over-de-Vloer en leer meer over Architectuur in de Landbouw

September

- Op pad door Waddenland Boerenland met de POMPOENSOEP Route
- Landgoed Verhildersum Leens en Museum Wierdenland 'kleuren' route van Tocht om de Noord met 'De Ploeg'-stand
- Waddenland presenteert zich in de Stad

Oktober

- Van boer naar boer tijdens de HUTSPOT ROUTE in de regio Waddenland

November

- Open Boerderijmiddag: HIGH-TECH op het Hogeland
- Bijeenkomst politici en toeristische ondernemers over 'Toerisme in de nieuwe gemeente Het Hogeland'

Jaarcijfers 2018

FINANCIEEL OVERZICHT 2018 STICHTING PROMOTIE WADDENLAND

BALANS 31-dec
2018

Debet

Vorderingen

Omzetbelasting 4890,00

Debiteuren 11552,79

Overige vorderingen

Geldmiddelen 2094,72

18537,51

Kredit

Kapitaal -244,89

Schulden

Krediteuren 6903,05

Overige schulden 11879,35

18537,51

FINANCIEEL OVERZICHT 2018 STICHTING PROMOTIE WADDENLAND

RESULTATEN	2018	Begroting 2018
Inkomsten		
Subsidie Gemeenten	56000,00	56000
<u>Subsidie HIP</u>	11060,00	14000
Deelnemers	7605,00	8000
Eigen bijdragen deelnemers		2500
Marketing Groningen	2660,00	4000
Overige subsidie	12700,00	10000
<u>Verkopen HIP</u>	26,77	1000
Overige	22,86	
	<hr/>	
	90074,63	95500
Uitgaven		
Inrichting/kosten TIPS	3000,00	2500
Kosten HIP	8580,00	8000
<u>Promotie</u>	19766,33	25000
Coördinator	61410,00	50000
Websitebeheer e.d.	1219,38	6000
Wereld Erfgoed Centrum	2280,00	
Deelnemersbijenkomsten	2383,74	1500
Administratiekosten	1975,00	2000
Reis-en vergaderkosten (bestuur)	pm	
Overige kosten	1948,23	2500
	19-okt	97500
Resultaat	-12488,05	-2000

Bijlagen