



gemeente
Het Hogeland

Concept

Startnotitie Cultuurvisie gemeente Het Hogeland 2020-2023

Gemeente Het Hogeland

Leens,
Augustus 2019

Inhoud:

1. Voorstel	3
2. Samenvatting	3
3. Cultuur	3
4. Landelijk, regionaal en lokaal beleid	3
5. Doelstellingen, opgaven en keuzes	5
6. Beoogd resultaat en werkwijze	8
7. Maatschappelijke impact	9
8. Gevolgen	9
9. Financiële zaken	9
10. Besluitvorming	9
11. Planning Cultuurvisie gemeente Het Hogeland	10

1. Voorstel

Aan de raad wordt voorgesteld:

De startnotitie Cultuurvisie gemeente Het Hogeland 2020-2023 vast te stellen;

2. Samenvatting

De gemeente Het Hogeland wil voor de periode 2020-2023 een nieuwe cultuurvisie ontwikkelen, samen met cultuurmakers en cultuuraanbieders. We willen horen wat er leeft, welke ideeën en dromen er zijn, welke verbindingen kunnen worden gelegd en hoe er een groot draagvlak kan worden gecreëerd om samen de gemeente cultureel op de kaart te zetten.

Dit moet leiden tot een nieuw cultureel landschap waarbij jong en oud kan genieten van cultuur die dichtbij de inwoner staat en waar ruimte is voor vernieuwende initiatieven.

De speerpunten van de Cultuurvisie zijn:

Overall cultuur;

Verbinding;

Vernieuwing;

Ondernemerschap, culturele profilering en citymarketing.

3. Cultuur

Hoewel de reikwijdte van het begrip 'cultuur' allerm minst helder is, staat wel vast dat cultuur een belangrijk ingrediënt is voor een gezonde en sterke samenleving. Cultuur is meer dan enkel de fysieke verschijningsvorm. Het gaat over de vorming van onze individuele en collectieve identiteit, over de ontwikkeling en uiting van gevoelens en beleving, over de inspiratie van onze gedachten en de vergaring van kennis en inzicht. Naast de intrinsieke waarde draagt cultuur bij aan tal van maatschappelijke pijlers in ons bestaan. Van individuele ontwikkeling en educatie tot een bredere sociaal maatschappelijke en zelfs economische impuls.

Intern bij de gemeente wordt meer dan bij de voormalige gemeenten gekeken naar integrale samenwerking en samenhang tussen beleidsonderdelen Onderwijs, Sport, Sociaal Domein, Bibliotheekwerk, Recreatie & Toerisme, Ruimtelijke Ordening, Economie en Erfgoed. Hier liggen nog verdere kansen voor het uitwerken van brede projecten, ook in intergemeentelijk verband.

4. Landelijk, regionaal en lokaal beleid

Rol/taakverdeling

Waarom ondersteunt de overheid cultuur? Waar moet de overheidssteun zich op richten? Vooropgesteld, veel cultuurproductie komt tot stand zonder overheidssteun. De legitimatie van cultuurbeleid ligt in het feit dat de verschillende waarden van cultuur voor de samenleving zonder bemoeienis onvoldoende tot uitdrukking kunnen komen.

Daar waar de markt leidt tot een moeilijke toegankelijkheid in financiële of geografische zin, broedplaatsen voor talent ontbreken en innovatie of experiment onvoldoende tot stand komt, heeft de overheid een rol. Door ondersteuning vanuit de overheid blijft het cultuuraanbod toegankelijk en betaalbaar en wordt de kwaliteit gewaarborgd. De waarde van dat aanbod wordt voor veel groepen bereikbaar. Het experiment, kwetsbare cultuuruitingen, innovatie en creativiteit zullen altijd ondersteuning nodig hebben.

CONCEPT

De overheid kan partijen bij elkaar brengen en heeft daarmee een faciliterende rol. De overheid kan initiatief nemen, partijen ertoe aanzetten om samen te werken, kennis uit te wisselen en toegankelijk te maken. En de overheid kan ervoor zorgdragen dat kinderen en jongeren cultuuronderwijs krijgen en hun talenten kunnen ontwikkelen.

De drie overheidslagen in Nederland voeren allen cultuurbeleid. Om de samenhang te bevorderen overleggen de overheden geregeld met elkaar. De huidige taakverdeling is gebaseerd op (niet-wettelijke) afspraken tussen het ministerie van OCW, het Interprovinciaal Overleg (IPO), en de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG).

Het Rijk is verantwoordelijk voor:

- De subsidiëring van grootschalige culturele instellingen met een landelijke betekenis of functie, zoals musea, orkesten en toneel-, opera- en dansgezelschappen;
- Het subsidiëren van manifestaties en festivals van (inter-)nationale betekenis;
- Het verzorgen van de zogeheten indirecte steunfuncties. Wat inhoudt dat landelijke instellingen worden bekostigd die kunstenaars en culturele instellingen ondersteunen door middel van studie en onderzoek, informatie en documentatie, deskundigheidsbevordering e.d.;
- Inkomensbeleid en stimulering van cultureel ondernemerschap met betrekking tot kunstenaars;

Doorgaans worden de provincies verantwoordelijk gehouden voor:

- Het stimuleren van een adequate diversiteit en spreiding van voorstellingen en activiteiten;
- Het subsidiëren van directe steunfunctie-taken zoals de begeleiding van instellingen, kaderleden en beroepskrachten en het bevorderen van kwaliteit;
- Het bevorderen van samenwerking;
- Het vervullen van een rol bij zaken die uitingen zijn van en vormgeven aan een regionale identiteit (b.v. regionale omroep, taal/dialecten, regionale musea);

De gemeenten hebben in deze drieslag de zorg voor:

- Het financieren van die voorzieningen die wettelijk verplicht zijn (archieven, lokale omroepen) of die zij voor de culturele infrastructuur van de gemeente noodzakelijk achten (musea, bibliotheken e.d.);
- Het subsidiëren van activiteiten op het gebied van onder meer de beeldende kunst, de amateurkunst en de cultuureducatie;
- Het in stand houden en laten bespelen van podiumkunstaccommodaties.

Gemeente Het Hogeland heeft nauwe contacten en werkt samen (zowel bestuurlijk als ambtelijk) met de provincie en haar steuninstellingen, de Vereniging Groninger Gemeenten (VGG) en de gemeenten in de provincie Groningen. Gemeente Het Hogeland is actief betrokken bij het leveren van input voor het provinciale cultuurbeleid en -uitvoering. Hoewel een groot aantal doelstellingen van de gemeente aansluit bij het provinciale cultuurbeleid, kiest de gemeente haar eigen weg. Waar mogelijk en nodig werken we als gelijkwaardige partners samen met de provincie, andere gemeenten en de provinciale steuninstellingen.

5. Doelstellingen, opgaven en keuzes

Doelstellingen

Ruim een half jaar na de gemeentelijke herindeling is gebleken dat er een aantal opgaven liggen en er (beleids-)keuzes gemaakt moeten worden. In de Cultuurvisie gemeente Het Hogeland stelt de gemeente een aantal doelen op die we de komende jaren willen bereiken. Deze doelen komen grotendeels overeen met de doelen uit het Manifest Voor een Leven Lang Kunst en Cultuur. Aangeboden door het culturele veld in het voorjaar 2018.

• Overal cultuur

Zeker het door de overheid ondersteunende aanbod moet voor iedereen in het Hogeland bereikbaar zijn, hetzij fysiek, hetzij digitaal, voor actieve deelnemers en voor consumenten. Toegankelijkheid van cultuur kent meerdere kanten. Om mensen deel te laten nemen aan het culturele leven moeten ze er weet van hebben. Daarin spelen marketing en (digitale) communicatie een rol maar zeker ook educatie. Maar behalve kennen is ook kunnen en willen een factor. Sommige inwoners ontbreekt het aan financiële mogelijkheden, worden door fysieke of mentale drempels gehinderd in hun cultuurparticipatie of herkennen zich niet in de aard en inhoud van het aanbod. Vooral jongeren, nieuwkomers, mensen met een beperking en mensen met een laag inkomen vinden weinig van hun gading en/of ervaren hoge drempels bij cultuurdeelname. Voor de financiële drempels zijn er voorzieningen en regelingen beschikbaar. Het overige is voor een belangrijk deel een kwestie van het tegemoetkomen aan de wensen en behoeften van nieuwe en/of relatief onbekende publieksgroepen.

• Vernieuwing

Ruimte bieden aan vernieuwing blijft van groot belang voor het voortbestaan van een sterke infrastructuur. Wij willen de vernieuwing in de sector stimuleren. Zo reikt de gemeente vanaf 2019 de Culturele Stimuleringsprijs uit aan een veelbelovend persoon of organisatie die een grote bijdrage levert aan de ontwikkeling en/of zichtbaarheid van de cultuur in de gemeente Het Hogeland. En waarvan het initiatief of product een bijdrage levert aan de vernieuwing van het culturele klimaat in de gemeente Het Hogeland.

De cultuuraanbieders en -makers zijn bij uitstek in staat om nieuwe initiatieven te ontplooiën en nieuwe verbindingen aan te gaan. De gemeente wil dan ook de ruimte bieden om vanuit een sterke basis te vernieuwen met ruimte voor experiment. Een belangrijk speerpunt is het stimuleren en ondersteunen van digitalisering in de cultuursector. Dit kan bijdragen aan professionalisering, efficiency en een beter publieksbereik. Ook kan digitalisering ervoor zorgen dat publiek op een nieuwe, intensere manier bij kunst en cultuur wordt betrokken. Voorbeelden hiervan zijn musea die door virtual reality bezoekers een realistische historische ervaring bieden.

• Verbinding

In contact staan met elkaar, weten waar de ander mee bezig is en het gesprek aangaan over waar de krachten kunnen worden gebundeld. Dat is belangrijk om cultuur in de gemeente Het Hogeland verder te kunnen ontwikkelen. Ontmoeten en samenwerken is daarbij het uitgangspunt. Als gemeente willen wij hier zoveel mogelijk in ondersteunen en faciliteren, maar ook vraagt dit een actieve en open houding van iedereen die onderdeel uitmaakt van het culturele veld. Verbinden doe je namelijk samen.

Vanaf 2020 mogen twee dorpen in de gemeente zich een jaar lang 'Cultuurdorp' noemen. Deze twee dorpen zullen gedurende het jaar verschillende culturele activiteiten ontplooiën. Dit vergt samenwerking en participatie tussen de inwoners en haar verenigingen en organisaties én tussen deze twee dorpen. Dit kan het dorpsgevoel en verbinding met elkaar versterken. Tevens zorgt dit initiatief voor extra (media) aandacht en zichtbaarheid voor de dorpen. De twee dorpen geven na het jaar het stokje door aan twee volgende dorpen.

- **Ondernemerschap, culturele profilering en citymarketing**

Het vertrouwen in eigen kracht ligt aan de basis van de Cultuurvisie. Dat vraagt om verschillende vormen van cultureel ondernemerschap. Culturele spelers moeten ondernemender opereren en ondernemers moeten meer brood gaan zien in cultuur. De gemeente ziet bijvoorbeeld grote kansen voor koppelingen met recreatie en toerisme. Cultuur en bedrijfsleven kunnen elkaar tot wederzijds nut zijn. Een beter gebruik van sociale en digitale media en het beter inzetten van de toeristische organisatie, het Regionaal Bureau Toerisme en de ANWB zijn voor de hand liggende manieren om op dit vlak winst te boeken. Ook is het nodig om te bouwen aan betere relaties en meer samenwerking tussen culturele partijen en ondernemers in de gemeente.

Opgaven en keuzes

Naast bovenstaande ambities, zijn er ook een aantal opgaven en keuzes:

- **Cultuuronderwijs**

Cultuuronderwijs heeft een functie in het stimuleren van creativiteit en het ontwikkelen van creatieve vaardigheden. Cultuuronderwijs heeft een rol in de sterk veranderende arbeidsmarkt in de Westerse wereld, waarbij de vraag naar zowel handarbeid als routinematig administratief werk afneemt en die naar niet-routinematige vaardigheden toeneemt. Daarmee groeit het belang van de 21st Century Skills: het vermogen om in te spelen op veranderingen, met creatieve en inventieve oplossingen. Kortom: het vermogen tot innovatie. Creativiteit en innovatie zijn voorwaarden voor de verdere groei van onze kennissamenleving. Cultuuronderwijs staat bij de gemeente voorop omdat het een belangrijke bijdrage kan leveren aan de vorming en ontwikkeling van het individu en onze samenleving.

De huidige cultuuronderwijs aanbieders – muziekschool Hunsingo, muziekschool Noordakkoord en theaterschool Wonderboom voeren inmiddels de eerste gesprekken over een mogelijke fusie. Het doel van deze fusie is om een kwalitatief hoger aanbod en een evenredig aanbod in de gehele gemeente te bewerkstelligen. Deze mogelijke fusie betekent dat ook de gemeente duidelijkheid moet scheppen over wat de gemeente van belang vindt.

Als gemeente vinden wij een brede basis van cultuuronderwijs op de scholen belangrijk. Dat wil zeggen de eerste kennismaking met en de oriëntatie op de verschillende cultuurdisciplines. We leggen daarbij de focus op het faciliteren en verbinden door onder andere meer gebruik te maken van de expertise van culturele professionals.

Gelet op het belang van een goede ontwikkeling van de kinderen in onze gemeente kan de gemeente kiezen voor een toekomstig beleid waarin cultuuronderwijs een belangrijke plaats krijgt in het primair onderwijs. Structureel, omdat allerlei tijdelijke regelingen ter stimulering van het muziekonderwijs op de scholen de continuïteit en de effectiviteit niet ten goede komt.

Door deze keuze zullen alle kinderen in een vroegtijdig stadium in aanraking komen met muziek en cultuur en zal het bereik ten opzichte van de huidige situatie bij de regionale muziekscholen aanzienlijk toenemen. Ook zal hierdoor meer aandacht en mogelijkheden zijn voor talentontwikkeling. Daarnaast zal de creatieve ontwikkeling van kinderen een positieve bijdrage kunnen leveren aan kinderen met een onderwijsachterstand.

De keuze om te investeren in het binnenschools cultuuronderwijs kan gevolgen hebben voor het buitenschools cultuuronderwijs. Momenteel wordt 40% van de gemeentelijke subsidie uitgegeven wordt aan individueel buitenschools onderwijs en 60% aan organisatiekosten. Binnenschools cultuuronderwijs wordt momenteel alleen bekostigd door de scholen zelf. De gemeente kan ervoor kiezen om de subsidiering van volwassen en individueel cultuuronderwijs stop te zetten en volledig financieel in te zetten op binnenschools

cultuuronderwijs. Het volledig stopzetten van subsidie voor individuele lessen kan er voor zorgen dat cultuuronderwijs ontoegankelijk worden. Voor gezinnen met een minima inkomen is er het Jeugd Cultuurfonds. Voor met name de middenstand kan het buitenschools individueel cultuuronderwijs (met name muziekles) niet betaalbaar meer worden omdat de tarieven voor cultuuronderwijs zullen gaan stijgen en zij niet in aanmerking komen voor de minima-regelingen en fondsen.

De gemeente kan ook kiezen voor een meer evenredige subsidiëring: een percentage van de gemeentelijke subsidie naar binnenschools cultuuronderwijs en een percentage naar buitenschools cultuuronderwijs. Ook zijn er andere mogelijkheden om binnenschools cultuuronderwijs extra te ondersteunen. Zo kan de gemeente een 'strippenkaart' per school financieren waarvan de scholen advies, training en/of producten kan laten afnemen van de cultuuronderwijs aanbieder.

Voor alle opties geldt dat de afstemming en uitvoering in goed overleg gevoerd moet worden, met name met de scholen. Daarnaast zal er een cultuurcoach (vanuit de rijksregeling Brede Impuls Combifuncties) worden ingezet voor cultuureducatie. Kerntaken van de cultuurcoach zijn het verstevigen van het lokaal culturele netwerk, het bevorderen van samenwerking, het zorgen voor buitenschoolse projecten en innovatie en het maken van verbinding met het onderwijs.

- **Musea**

Gemeente Het Hogeland is rijk aan musea. Van middelgrote tot aan kleinschaligere musea en musea die zich volledig zelf redden. Vrijwilligers helpen daarbij enorm bij het in stand houden van de musea. Het is een uitdaging om daar samenhang in te krijgen en ze zichtbaar te maken voor recreatie en toerisme. Daar moet een balans in gezocht worden. We willen graag dat onze musea in de kleinschaligheid floreren. De kracht van dit gebied zit juist in die kleinschaligheid. De parels die we hebben, moeten we zichtbaar maken en ondersteuning bieden.

De musea geven aan dat zij te maken hebben met een aantal uitdagingen: meer onderhoudskosten o.a. door aardbevingsschade, schaarste rondom vrijwilligers, de uitdaging om bezoekers te (blijven) trekken. Juist door de samenwerking op te zoeken tussen de musea maar ook met andere partijen, kunnen musea elkaar versterken en bezoekers binnen halen. Bijvoorbeeld door dag-arrangementen te ontwikkelen. Daarnaast zullen ook de musea moeten investeren in betere digitalisering en citymarketing. Daarnaast kan er overwogen worden om de gemeentelijke subsidies aan de musea jaarlijks te indexeren.

- **Subsidies**

In het kader van het harmonisatieproces van subsidies zal er de komende periode gekeken worden naar de huidige subsidieverstrekingen. In het cultuurbudget is een onderscheid te maken tussen structurele subsidies en incidentele subsidies. Sinds de herindeling worden er veel incidentele subsidies aangevraagd. Dit is mede het gevolg van de herindeling en samenwerking en vernieuwing in de culturele sector. Ook zijn er grote aanvragen van externe partijen buiten de gemeente en/of buiten de provincie die in onze gemeente een project willen organiseren. Gaat de gemeente deze projecten van externe partijen financieren of kiest de gemeente ervoor om alleen lokale initiatieven te ondersteunen?

Er zijn tal van organisaties en verenigingen die structureel subsidie ontvangen. De cultuurvisie met haar doelstellingen kan ertoe leiden dat een aantal van deze organisaties en verenigingen geen structurele subsidies meer zullen ontvangen omdat de activiteiten niet in lijn zijn met de doelstellingen van de cultuurvisie. Daarnaast wil de gemeente ook meer gaan sturen via subsidies: door verwachtingen te uiten naar de subsidieontvangers.

Gezien de ontwikkelingen en vele incidentele subsidieaanvragen kan het raadzaam zijn om het huidige budget voor structurele subsidies te verlagen en die van de incidentele subsidies te verhogen. Tijdens het opstellen van de Cultuurvisie zal er regelmatig afgestemd en samengewerkt worden met het proces rondom de harmonisatie van subsidies.

6. Beoogd resultaat en werkwijze

Beoogd resultaat

De Cultuurvisie gemeente Het Hogeland wordt opgesteld om doel en richting te geven aan cultuur(uitlatingen) in de gemeente Het Hogeland. Met de Cultuurvisie gemeente Het Hogeland beoogt het College:

- Passie en inspiratie uit te stralen en zo de sector en samenleving te bewegen zich in te blijven zetten voor een cultureel bruisend Hogeland => we inspireren en stimuleren;
- De gewenste ontwikkeling in het culturele veld zichtbaar te maken en te bewaken => we zorgen voor samenhang en focus;
- Een kader te scheppen voor transparante en objectieve (beleids-)keuzes op het gebied van cultuur => we passen toe en leggen uit;
- Betrokkenheid en draagvlak te bewerkstelligen => we verbinden en motiveren;
- Het culturele veld te helpen zichzelf te versterken op het gebied van ondernemerschap, innovatie en samenwerking => we faciliteren, versnellen en ondersteunen;
- Structuur en reflectie aan te brengen in de samenwerking met en tussen culturele spelers in de gemeente => we versterken onze netwerkpositie en –rol.

Werkwijze

De cultuurvisie zal mede het resultaat zijn van een interactief proces waarin cultuuraanbieders, cultuurmakers en de gemeente in samenspraak komen tot een gezamenlijke visie over de ontwikkeling van het culturele leven in het Hogeland en de rollen die de diverse partijen te vervullen hebben om samen te zorgen voor een rijk en vitaal cultureel leven in het Hogeland.

- **Input van de raad**

De raad wordt met deze startnotitie gevraagd om input te geven. Tevens wordt de raad samen met de cultuuraanbieders en cultuurmakers uitgenodigd voor de cultuurcafés;

- **Coalitieakkoord en collegeprogramma's**

Aansluiting wordt gezocht bij de beleidsonderdelen Onderwijs, Sport, Sociaal Domein, Bibliotheekwerk, Recreatie & Toerisme, Ruimtelijke Ordening, Economie en Erfgoed.

- **Input van cultuuraanbieders en cultuurmakers**

Culturele instellingen, organisaties, ondernemers, en het verenigingsleven worden uitgenodigd voor zogenoemde cultuurcafés: thematische avonden waar de cultuuraanbieders en cultuurmakers input kunnen geven voor en actief mee kunnen denken over de cultuurvisie. Door thematische avonden (muziek- en cultuuronderwijs, musea, kunstenaars, podia, verenigingen etc.) te organiseren, willen we ook meteen inzetten op ontmoeting met elkaar. Dit gaat makkelijker met kleinere groepen, dan met één grote groep.

- **Input van de manifestgroep Het Hogeland**

De provincie heeft de steuninstelling voor amateurkunst VRIJDAG in 2018 de opdracht gegeven om regionale cultuurplatforms te ontwikkelen en begeleiden. Met actieve begeleiding van VRIJDAG heeft dit in de gemeente Het Hogeland geleid tot een Manifest Voor een Leven Lang Kunst en Cultuur, welke aangeboden is in het voorjaar van 2018.

Hiermee is een manifestgroep ontstaan. De insteek van VRIJDAG was om dit tot een platform c.q. netwerkorganisatie om te bouwen, maar we merken dat de manifestgroep zich vooral ziet als een adviescommissie voor de gemeente en niet als een netwerkorganisatie.

1,5 jaar na het aanbieden van dit manifest is de manifestgroep in omvang afgenomen zodat de groep momenteel uit een enkele personen/organisaties bestaat. Dit heeft onder andere te maken met de onduidelijkheid over de rol van de manifestgroep in het culturele veld waarvoor nog draagvlak gewonnen dient te worden.

De groep is eind vorig jaar gevraagd om het manifest uit te werken in een bredere visie op het versterken en samenwerken binnen het culturele veld. Op dit moment heeft dit nog niet tot concrete resultaten geleid. Momenteel voert de gemeente gesprekken met de groep over hun doel en rol in het algemeen en bij de organisatie van de cultuurcafés. De input die deze manifestgroep al verzamelt heeft, wordt meegenomen als input voor de gemeentelijke cultuurvisie. Op dit moment wordt de groep nog steeds begeleid door VRIJDAG. Er wordt nu een andere begeleider aangetrokken en er vinden gesprekken plaats tussen gemeente en VRIJDAG over de wijze waarop VRIJDAG uitvoering geeft aan hun opdracht in onze gemeente.

7. Maatschappelijke impact

Het ontwikkelen van de Cultuurvisie gemeente Het Hogeland 2020-2023 gebeurt in samenwerking met de cultuuraanbieders en de cultuurmakers in de gemeente, de provincie en haar steuninstellingen, bestuurders, beleidsambtenaren. Door deze brede aanpak ontmoeten mensen en organisaties elkaar en worden verbindingen gelegd die van belang zijn om het culturele veld in de gemeente te versterken.

We willen horen wat er leeft, welke ideeën en dromen er zijn, welke verbindingen kunnen worden gelegd en hoe er een groot draagvlak kan worden gecreëerd om in gezamenlijkheid de gemeente (cultureel gezien) op de kaart te zetten.

8. Gevolgen

De ontwikkeling van een cultuurvisie gemeente Het Hogeland kan gevolgen hebben voor de gemeentelijke begroting. Er zijn inmiddels een aantal gesprekken gevoerd met de grote culturele instellingen van de gemeente. Dit betreft musea (samenwerking) en de muziek- en theaterscholen (fusie). Afhankelijk van de resultaten kunnen deze samenwerkingen en fusie financiële gevolgen met zich mee brengen. Tevens zal gekeken worden naar de structurele subsidierelaties met kleinere organisaties en verenigingen, ook naar aanleiding van de doelstellingen van de gemeente in de Cultuurvisie. Dit zal in samenspraak gebeuren met de harmonisatie subsidiebeleid.

Te verwachten is dat er enerzijds nieuwe activiteiten en acties zullen volgen uit de Cultuurvisie gemeente Het Hogeland. Anderzijds kunnen mogelijke besparingen plaatsvinden door meer verbindingen te leggen, en door duidelijke richtlijnen op te stellen voor zowel structurele als incidentele subsidies (naar aanleiding van doelstellingen uit de Cultuurvisie).

9. Financiële zaken

De cultuurcafés zullen gehouden worden in de gemeentehuizen. Hierdoor zijn er geen kosten voor de organisatie van de cultuurcafés en de visieontwikkeling.

10. Besluitvorming

De Cultuurvisie gemeente Het Hogeland wordt vastgesteld door burgemeester en wethouders en de gemeenteraad. Het streven is de Cultuurvisie begin 2020 vast te stellen.

11. Planning Cultuurvisie gemeente Het Hogeland

Fase	Wat	Wanneer
Fase 1	Verkenning culturele veld	Mei - juni 2019
Fase 2	Dataverzameling en analyse - Hoofdlijnen landelijke, regionale en lokale ontwikkelingen; - Stand van zaken Manifestgroep; - Afstemmen afbakening en samenwerking andere domeinen (R&T, Sociaal Domein, Erfgoed).	Juni - juli 2019
Fase 3	Aanpak - Inventarisatie cultuurmakers en cultuuraanbieders; - Startnotitie Cultuurvisie gemeente Het Hogeland; - Plannen cultuurcafés.	Juli – september 2019
Fase 4	Uitwerking concept Cultuurvisie gemeente Het Hogeland 2020-2023 - Input van cultuuraanbieders en cultuurmakers d.m.v. cultuurcafés; - Input van Manifestgroep - Gezamenlijke projecten/initiatieven met andere domeinen inventariseren.	September – December 2019
Fase 5	Verwerken bevindingen cultuurcafés en input vanuit gesprekken met actoren	December – Februari 2020
Fase 6	Besluitvorming Cultuurvisie gemeente Het Hogeland 2020-2023	Februari – Maart 2020
Fase 7	Implementatie na besluitvorming - Bekendmaking; - Communicatie naar betrokkenen.	Maart 2020