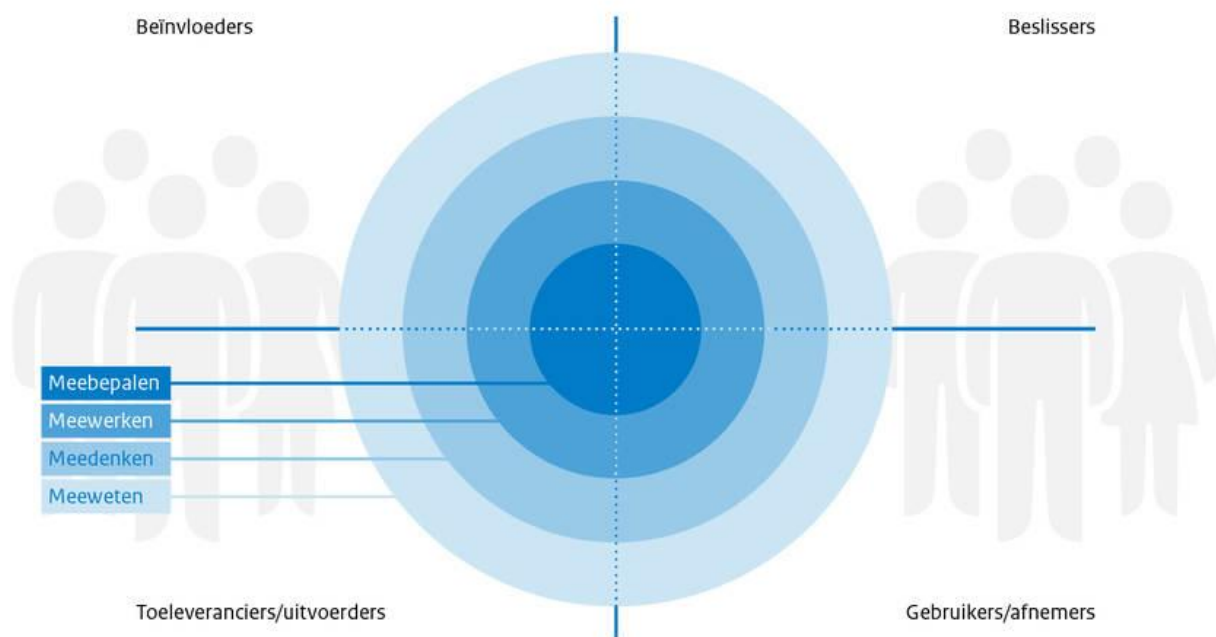


Bijlage 1. Koers Inwonerkracht

Omgevingsanalyse

Een **omgevingsanalyse** brengt in kaart welke partijen betrokken zijn bij het plan of daar belang bij hebben, wat hun beweegredenen zijn, hoe ze erin staan, hoeveel macht zij hebben op het plan en – niet onbelangrijk – wat de onderlinge verhoudingen zijn (bron: www.communicatierijk.nl, site van de Rijksoverheid met vakkennis over overheidscommunicatie). Het opstellen gebeurt in teamverband. De methode die we daarvoor gebruiken is Factor C. Hier wordt de organisatie op dit moment in getraind.

Ringen van invloed



Een model om de omgeving goed in kaart te brengen, is de 'Ringen van invloed' uit de methodiek van Factor C. Partijen kunnen hier worden ingedeeld op hun rol: beïnvloeder – beslisser – toeleverancier/uitvoerder – gebruiker/afnemer. Tegelijkertijd kan door het gebruiken van verschillende kleuren per partij, een indeling worden gemaakt op hoe zij erin staan, of ze achter het plan staan. Is een partij 'vriend' van het plan, coalitiegenoot, tegenspeler of tegenstander? Het is belangrijk dit goed te checken alvorens partijen in te delen. Tenslotte kan elke partij worden ingedeeld op hoeveel invloed ze hebben of we ze willen geven. Kunnen ze meebepalen, meewerken, meedenken of meeweten?

Door de Ringen van invloed op deze manier te gebruiken, maken we een uitgebreide omgevingsanalyse waarin ook een krachtenveldanalyse verweven zit. Het opstellen van een goede en complete omgevingsanalyse is alles behalve een eenmansklus, maar doe je bij voorkeur in teamverband. Door het delen van kennis, valt vast te stellen wat nog niet bekend is en kan daar actie op ondernomen worden. Wanneer bijvoorbeeld niet duidelijk is hoe een partij tegenover het plan staat, kan dat onderzocht worden. (Bron: www.communicatierijk.nl)