

Raadsvoorstel

Raadsvergadering d.d. : 31 januari 2017

Agendapunt : wordt ingevuld door griffie

Portefeuillehouder :

Onderwerp : Samenstelling selectiecommissie naamgeving nieuwe gemeente

B&W besluit d.d. : 10 januari 2017

Leens, datum presidium

Aan de raad.

Inleiding

Dit voorstel gaat in op samenstelling van de selectiecommissie voor het naamgevingsproces voor de nieuwe gemeente. Achtereenvolgens komen aan de orde:

- naamgevingsproces en planning
- rol en opdracht van de selectiecommissie
- vereisten en criteria voor samenstelling selectiecommissie
- inventarisatie en weging van mogelijke kandidaten
- voorstel voor de samenstelling
- vervolgstappen

Naamgevingsproces en planning

In januari 2017 start het naamgevingsproces voor de nieuwe gemeente. Volgens het Plan van Aanpak van 3 oktober bestaat dit proces uit de volgende fasen:

- Voorbereiding
- Inventarisatie van mogelijke namen via consultatie van inwoners en andere betrokkenen
- Selectie: een selectiecommissie selecteert aan de hand van vooraf vastgestelde criteria en onderlinge beraadslaging 3 geschikte namen uit alle ingebrachte namen
- Stemronde (digitaal en fysiek) onder inwoners van de BMW-gemeenten
- Besluitvorming door de gemeenteraden over de meest gekozen naam

De planning voor deze stappen ziet er als volgt uit.

	dec	jan	feb	mrt	apr	mei	jun
Vorbereiding en samenstellen selectiecommissie							
Inventarisatie mogelijke namen (via inzendingen en activiteiten visievorming)							
Selecteren van een top 3 door selectiecommissie							
Stemronde inwoners							
Afstemmen en bespreken gekozen naam in stuurgroep, colleges, klankbordgroep,							
Besluitvorming over gekozen naam door gemeenteraden							

Rol en opdracht van de selectiecommissie

De Selectiecommissie heeft tot taak om uit alle ingebrachte namen een selectie van 3 namen te maken, waarover de inwoners in de stemronde kunnen kiezen. Zij hanteert bij haar werkzaamheden de criteria die in het Plan van Aanpak van 3 oktober 2016 zijn opgenomen.

De Selectiecommissie voert haar werkzaamheden naar verwachting uit in de 2^e helft van februari en zal 1 of 2 keer bijeenkomen. Het tijdsbeslag zal beperkt zijn (naar schatting ca 1 dag in totaal). Zij wordt ondersteund door een projectsecretaris naamgeving.

Vereisten en criteria voor samenstelling selectiecommissie

De commissie heeft een onafhankelijk voorzitter en het voorstel is om de commissie (inclusief de voorzitter) te laten bestaan uit maximaal 7 leden. Om een goede en brede afweging mogelijk te maken, is het van belang dat in de selectiecommissie de volgende competenties en kennisgebieden aanwezig zijn (eventueel in combinatie):

- Expertise op het gebied van cultuur, historie en geografie van het bmwe-gebied
- Expertise op het gebied van communicatie en marketing
- Verbinding met de regionale economie en het bedrijfsleven
- Ervaring met herindeling en naamgevingstrajecten

Daarnaast heeft de stuurgroep Herindeling aangegeven de volgende criteria te willen hanteren:

1. Een evenwichtige leeftijdsverdeling
2. Een evenwichtige verdeling van mannen en vrouwen
3. Gespreide vertegenwoordiging uit diverse organisaties en sectoren
4. Woonachtig en/of werkzaam zijn in het bmwe-gebied

Inventarisatie en weging van mogelijke kandidaten

In december zijn door de werkgroep Visie & Naamgeving bij elk van de gemeenten mogelijke namen van mogelijke kandidaten geïnventariseerd. Deze namen zijn door de werkgroep getoetst aan de genoemde criteria.

Voorstel voor de samenstelling

Op basis van de beoordeling van de kandidaten ten opzichte van de criteria is de werkgroep Visie & Naamgeving tot een voorstel gekomen. Dat is nogal een uitdagende puzzel geweest, omdat de kandidaten niet alleen individueel beoordeeld moeten worden, maar ook in onderlinge samenhang: de commissie moet in zijn geheel evenwichtig zijn samengesteld.

Het voorstel van de werkgroep is om de selectiecommissie als volgt samen te stellen:

- Johannes Lindenbergh (M, 63, voormalig waterschapsbestuurder) als onafhankelijk voorzitter
- Stijn van Genuchten (M, 49, directeur museum Het Hoogeland) vanwege gebiedskennis
- Michel Aaldering (M, 46, projectmanager toerisme Marketing Groningen), vanwege communicatie-achtergrond en ervaring met naamgevingstrajecten
- Rens Kalsbeek (V, 40, toeristisch ondernemer en voorzitter stichting Promotie Waddenland) vanwege communicatie-achtergrond en verbinding met bedrijfsleven
- Een leerling van het Hogelandcollege (< 19 jaar, nader te bespreken met Hogelandcollege) vanwege verbinding met jongeren en toekomst

Alle bovenstaande kandidaten hebben aangegeven bereid te zijn om plaats te nemen in de selectiecommissie.

Voorstel

Instemmen met de samenstelling van de selectiecommissie voor de naamgeving van de nieuwe gemeente.

**Het college van Burgemeester en Wethouders
van de gemeente,**

de gemeentesecretaris,

de burgemeester,