



Stand van zaken visievorming en naamgeving

Raadsklankbordgroep

Woensdag 15 februari 2017

# Inhoud

- Belangrijke data naamgeving
- Stand van zaken proces visievorming
- Participatietraject: 'oogst' uit diverse sessies
- Eerste indrukken enquêtes
- Vervolgstappen

# Belangrijke data naamgeving

Fasering	Planning
Indienen namen	11 jan tm 7 feb
Vaststellen top 3 (selectiecommissie)	15 - 17 februari
Onder embargo infomeren stuurgroep en gemeenteraden	28 februari
Officiële aanbidding top 3	28 februari
Stemronde inwoners	10 tm 22 maart
Onder embargo informeren stuurgroep en gemeenteraden	24 maart
Bekendmaking gekozen naam	28 maart
Vorbereiden besluitvorming	april
Besluitvorming in raden	mei

# Fasering en planning visietraject

Fasering	Planning
Vorbereiden	november – december
Input verzamelen – participatietraject	januari – februari – maart
Opstellen concept	februari – maart
Toetsen van concept	maart – april
Opstellen visie	april
Besluitvorming	mei

# Invulling participatietraject

Doelgroep	Invulling	Datum
<b>Colleges:</b> via gezamenlijke collegebijeenkomsten	Discussiebijeenkomsten	25 oktober 13 januari 14 februari
<b>Raden:</b> via klankbordgroep en gezamenlijke raadsbijeenkomsten	Discussiebijeenkomsten	Data klankbordgroep gepland door griffiers Raadsbijeenkomsten: 29 november, 6 februari
Maatschappelijke <b>organisaties, dorpsbelangen</b> en <b>bedrijven</b>	Rondetafelgesprekken aan de hand van thema's	9 februari
<b>Inwoners</b>	Inloopbijeenkomst voor alle inwoners	9 februari 23 februari 4 maart
<b>Inwoners</b>	Digitale enquête met gerichte kwalitatieve vragen onder ca. 5800 inwoners	30 januari – 19 februari
<b>Inwoners</b>	Digitaal platform via Facebook	Vanaf 23 januari online
<b>Medewerkers</b>	Digitale enquête via intranet met gerichte kwalitatieve vragen, deels algemeen en deels specifiek onder alle ambtenaren	6 februari – 22 februari
<b>Alle betrokken doelgroepen (inwoners, bestuurders, raden, organisaties etc.)</b>	Inspirerend 'congres' met bijzondere sprekers, over bouwstenen visie	23 maart

# Inmiddels beschikbaar

- Uitkomsten raadsbijeenkomsten 29 november en 6 februari
- Uitkomsten collegebijeenkomsten 25 oktober en 13 januari
- Uitkomsten inloopsessie 9 februari
- Uitkomsten sessie ondernemers, organisaties etc 9 februari
- Eerste bevindingen inwonersenquete (nb: enquete loopt nog)
- Eerste bevindingen medewerkersenquete (nb: enquete loopt nog)
- Wat komt er nog aan:
  - Afronding beide enquetes
  - Inloopsessies inwoners 23 februari, 4 maart en evt. Roodeschool
  - Afsluitend congres 23 maart

# 9 februari: inloopsessie en thema-avond

- Algemene indrukken
  - Inloopsessie beperkt bezocht
  - Grote opkomst bij thema-avond
  - Betrokkenheid
  - Enthousiasme
  - Positieve blik
  - Men wil over grenzen heen kijken, en vooruit
  - Veel kansen en mogelijkheden
  - 'wel even wennen'
  - Aandacht in de pers

# 9 februari: woorden die steeds terugkomen

- **Ruimte**, in meerdere betekenissen
- Faciliteren, meedenken, mogelijk maken, **oplossingsgericht**
- **Flexibiliteit**, minder denken in regels en beperkingen
- Als gemeente **los** durven laten, niet zelf willen sturen
- Experimenteren
- Dorpen, **maatwerk**, noaberschap, leefbaarheid, winkels, onderlinge verbinding
- **Duurzaamheid**, windmolens, energie
- **Gezondheid**, ruimte, ontspanning
- Prachtige kans om gehele **gebied** op de kaart te zetten
- Internet, **glasvezel**
- **Ondernemers**: lokaal aanbesteden, simpeler regels, goede ondersteuning, netwerk stimuleren
- Korte lijnen, benaderbaar zijn, vaste aanspreekpunten en **contactpersonen**
- **Ander** type ambtenaar nodig



# Eerste resultaten enquêtes

# Tussenstand enquête inwoners

## Achtergrond

Looptijd: 30 januari t/m 19 februari  
Tussenstand: 8 februari  
Eindrapportage: 24 februari

- Kwalitatieve input door gerichte vragen
- Willekeurig geselecteerd uit inwonersbestanden van de vier gemeenten
- Representatieve uitsnede uit bevolking
- Vanaf 15 jaar

# Tussenstand enquête inwoners

## Achtergrond

- 5882 brieven met link en unieke code
- Nieuwsbericht op gemeentewebsites
- Persbericht lokale media (DvhN, RTV Noord)
- Aandacht op Facebook
- Enquête op papier en codes beschikbaar bij balies gemeentehuizen

# Tussenstand enquête inwoners

## Eerste cijfers

Buiten steekproef

### 8 februari:

- |             |                |                           |
|-------------|----------------|---------------------------|
| • Bedum:    | o Codes        | o Papieren enquêtes       |
| • De Marne: | o Codes        | <b>1 Papieren enquête</b> |
| • Winsum:   | o Codes        | o Papieren enquêtes       |
| • Eemsum:   | <b>6 Codes</b> | o Papieren enquêtes       |

# Tussenstand enquête inwoners

## Eerste cijfers

5882 brieven -> 500 volledig ingevuld is geslaagd (foutmarge 4,3%)

### 8 februari:

- Verandert weinig
- 618 volledig ingevuld (foutmarge 3,9%), nb: inmiddels (13/2) 726
- 87% maakt enquête af
- Herhaalde oproep niet nodig
- Veel suggesties, veel open antwoorden (slotvraag 461)
- Grote betrokkenheid
- Waardevolle input
- Komt niet naar sessies, denkt rustig na

# Tussenstand enquête inwoners

## Eindrapportage

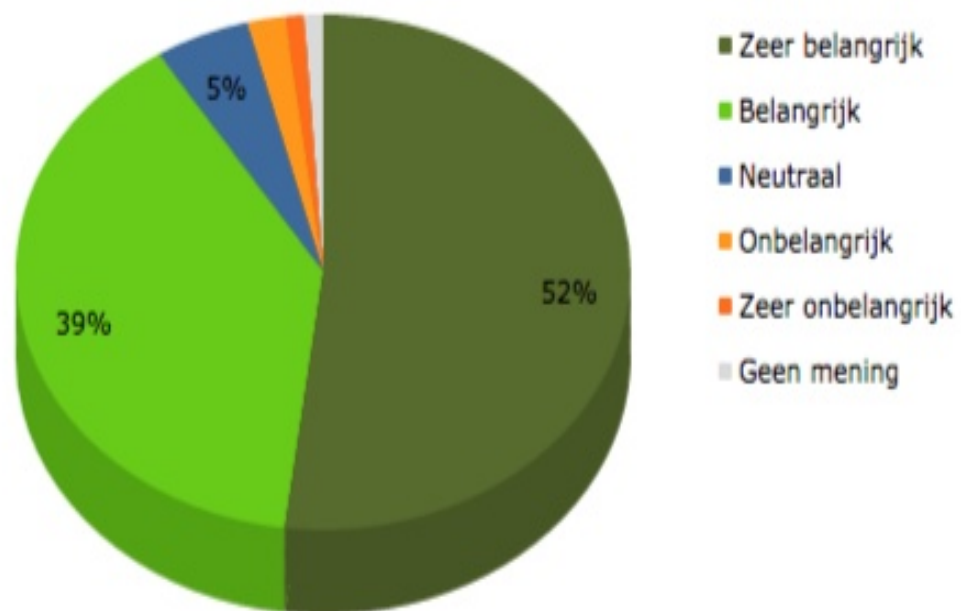
24 februari:

- Serieus ingevuld
- Niet afgerond
- Open vragen in Word Cloud -> Droombubbels 23 maart
  - Top of mind
  - Totaal
- Interessant per gemeente (sterke / zwakke punten)
- Leeftijd & geslacht

# EERSTE TRENDS

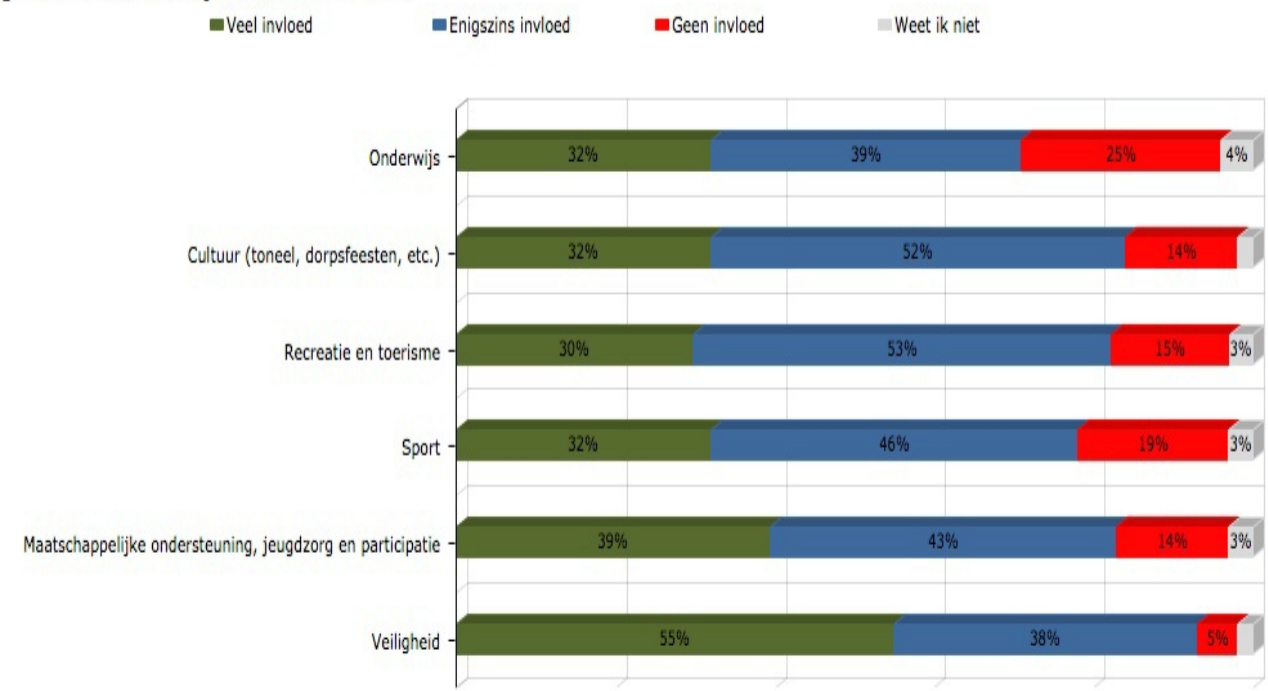
---

## Hoe belangrijk vindt u het dat de nieuwe gemeente maatwerk levert in de verschillende dorpen?





Hieronder staat een aantal *sociaal-maatschappelijke thema's*. Kunt u voor ieder thema aangeven in welke mate u hier als inwoner van de nieuwe gemeente over vijf jaar invloed op wilt hebben?



# Wat hebben de dorpen van de gemeenten Bedum, De Marne, Winsum en Eemsmond met elkaar gemeen; wat bindt ons als nieuwe gemeente?

- Groningen
- Groningen
- Groninger mentaliteit
- Groninger nuchterheid
- Groninger nuchterheid
- Groningers
- Groningers
- Groningers
- Groningse mentaliteit
- Groningse nuchterheid
- Groningse nuchterheid
- Groningse nuchterheid
- Groningse nuchterheid en boerenverstand
- Grootte vd dorpen
- Grotendeels plattelandskarakter
- Gunstige ligging
- Het bevorderen van bedrijvigheid in het gebied om zodoende jonge mensen hier te behouden
- Het groninger land
- Het Groninger zijn
- Het grootste deel valt nu al onder landsdeel Hunsingo
- Het hogeland
- Het Hogeland
- Het Hogeland
- Het hoogelaand
- Het hoogelaand natuurlijk.
- Het krimpgebied te lijf.
- Het landschap
- Het landschap
- Het landschap
- Het mooie landschap
- Het mooiste gebied van Nederland
- Het noorden
- Het noorden
- Het open landschap waarin de dorpen liggen
- Het platte land (omgeving)
- Het platteland
- Het prachtige gebied waarin we leven
- Het prachtige groningerlandschap
- Het waddengebied
- Het wierden gebied
- Het zijn aansluitende gemeenten
- Het zijn allemaal plattelands gemeentes
- Het zijn mooie regio's
- Het \"Groningen\"gevoel
- Historie
- Hogeland
- Hogeland
- Hogeland
- Hogeland gemeente
- Hogeland, klei, wierden en wad
- Hogeland, wierden en gelijkwaardig
- Hoogeland
- Hoogeland/Groningen
- Hopelijk lagere kosten vor alle gemeenten
- Hulpdiensten
- Hunsingo, historische verbondenheid
- Identiteit mensen
- Iedereen weet alles van iedereen
- Ik denk dat er niet veel meer gemeen is dan dat alle gemeenten in noord Groningen liggen, Bedum wijkt af van de rest door de nabijheid van Groningen.
- Ik voel totaal geen binding met de dorpen, had liever bij Groningen
- Ik zie weinig verbinding
- In alle gemeenten veel landbouw
- Inwoner krimp
- INWONERS
- Inwonersaantallen te klein
- Kalme rustige mensen
- Karakteristiekheid
- Klein schalig
- Klein/ kleinschalig
- Kleine gemeenschappen in plattelandsgebied; mooi en rustig wonen

**Wat verwacht u over vijf jaar van de nieuwe gemeente? Welke van de onderstaande onderdelen van de gemeentelijke dienstverlening vindt u na de herindeling *het meest belangrijk*?**



## Hoe hebben inwoners over vijf jaar contact met de nieuwe gemeente?

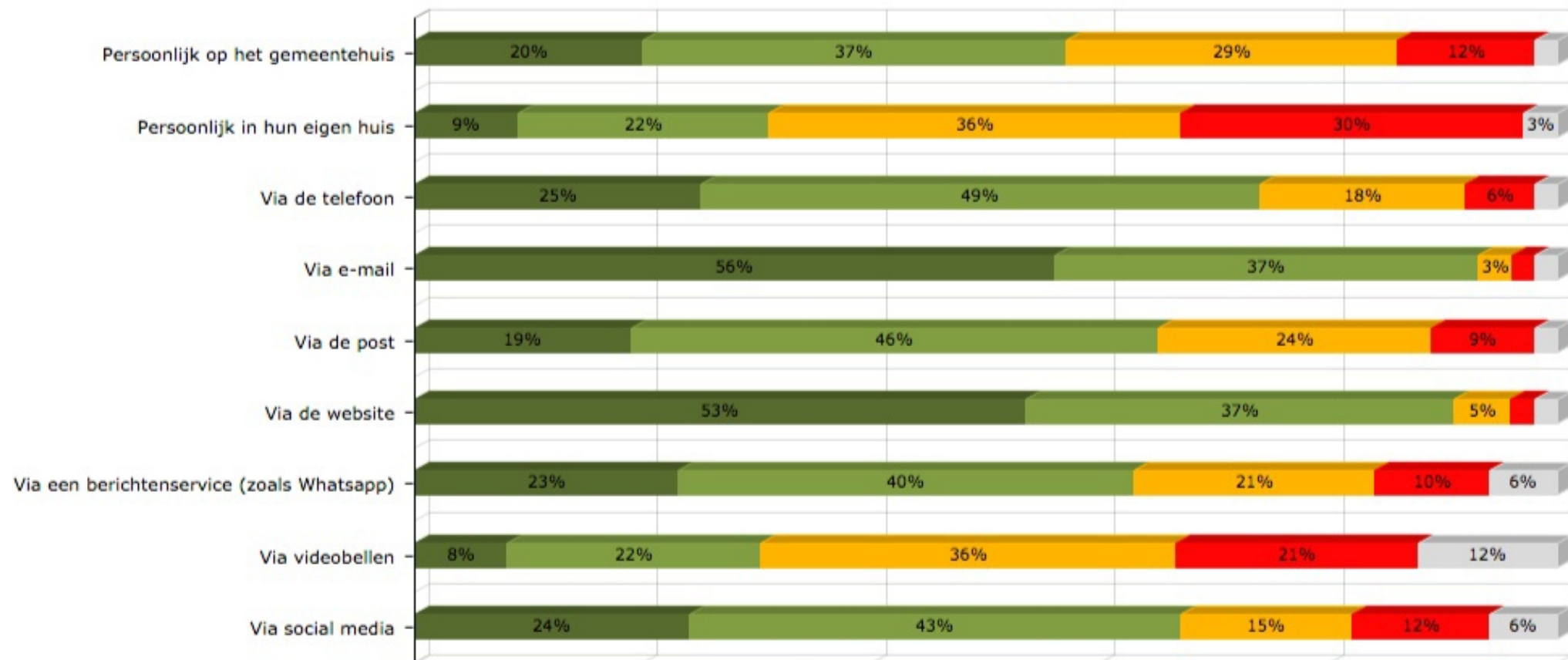
■ Zeer waarschijnlijk

■ Waarschijnlijk

■ Onwaarschijnlijk

■ Zeer onwaarschijnlijk

■ Geen mening

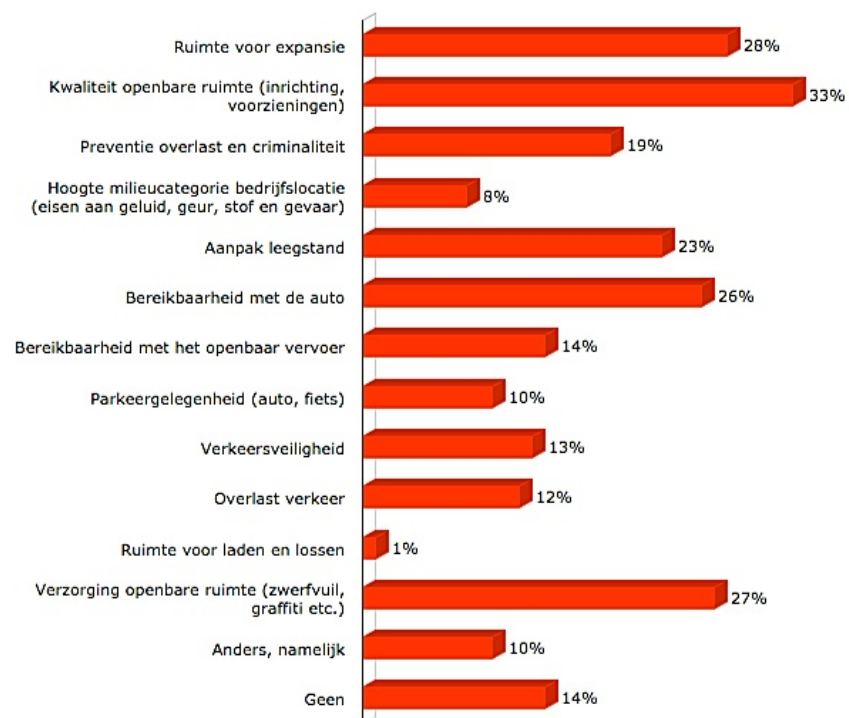


## Wat zijn sterke punten van de dorpen in uw huidige gemeente?

- Eemshaven
- Een mate van "zelfstandigheid"
- Eensgezindheid
- Eigen dorpskarakters
- Eigen dorpsvisies
- Eigen gemeenschap
- Eigen gezicht, eigen sfeer, vrijheid.
- Eigen identiteit
- Eigen identiteit
- Eigen identiteit
- Eigen identiteit
- Eigen identiteit en diversiteit
- Eigen identiteit.
- Eigen Initiatieven
- Eigen karakter
- Eigen karakter
- Eigen karakter
- Eigen karakter
- Eigen karakter
- Eigen karakter
- Eigen karakter.
- Eigen karakter.
- Eigen karakter.
- Eigen karakter.
- Eigenheid
- Eigenheid Vn dorp, mooie dorpsaangezichten
- Elk dor heeft een eigenheid en ik hoop dat dit ook blijft
- Elk dorp heeft zijn eigen karakter
- Elkaar groeten
- Elkaar helpen
- Elkaar helpen. Sociaal
- Er worden dingen op cultureel gebied georganiseerd door burgers/burgerinitiatieven en de gemeente maakt dat mogelijk
- Er worden veel dingen bereikt door inzet van vrijwilligers. Bijvoorbeeld de vele evenementen in de gemeente.
- Erg wisselend...sommige dorpen hecht..saamhorigheid.
- Evenementen in het dorp.
- Evenementenhal Op Roakeldais
- Faciliteiten Uithuizen
- Fijne dorpen om in te wonen
- Fijne landelijke ligging
- Fijne samenleving
- Financiële onafhankelijkheid
- Fraaie dorpen
- GEBORGENHEID
- Geen
- Gemeenschapszin
- Gemeenschap
- Gemeenschap
- Gemeenschapszin
- Gemeenschapszin
- Gemeenschapszin
- Gemeenschapszin
- Gemeenschapszin
- Gemeentehuis
- Gemeentehuis goed bereikbaar
- Gemeentehuis met alles er op en aan.
- Goed beleid
- Goed beleid
- Goed bereikbaar
- Goed bereikbaar
- Goed bereikbaar

# Ondernemers: 77 (12%)

**Vestigingsklimaat** Wat zijn de belangrijkste verbeterpunten, ten aanzien van de directe bedrijfsomgeving, die u de nieuwe gemeente wilt meegeven?

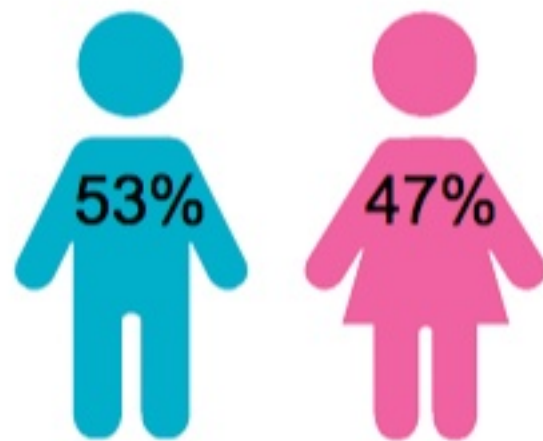


# Ondernemers: 77 (12%)

## De relatie ondernemer - gemeente Waar moet de nieuwe gemeente zich met name op focussen?



**Wat is uw geslacht?**





# Enquête medewerkers

## Achtergrond

Looptijd: 6 februari t/m 21 februari

Eindrapportage: 3 maart

- 575 vast dienstverband, tijdelijk dienstverband, inhuur en Ability (?)
- 8 februari: 80 (18%), nb: inmiddels (14/2) 135 afgerond
- Oproep via leidinggevenden
- Volgende week herinnering intranetten

# Afronding participatietraject

- Inloopsessies 23 februari en 4 maart
- 23 maart congres, daar terugkoppelen inbreng: wat heeft het participatietraject gebracht?
- Ook tastbare opbrengst maken: infographic
- Uitkomsten meenemen in visie