

## Toekomst lokale krant staat op het spel

**NOORD-GRONINGEN** De gratis huis-aan-huiskrant dreigt binnen een paar jaar te verdwijnen. NDC media-groep, uitgever van de Noorderkrant en meer dan 40 andere gratis kranten in Noord-Nederland, luidt de noodklok.

Grote bedreiging is de mogelijke invoering van een zogeheten Ja/Ja-sticker.

Op dit moment kan iedereen folders en huis-aan-huiskranten in de brievenbus krijgen. Wie dat niet wil, kan dat met een speciale sticker op de brievenbus kenbaar maken: de Nee/Ja-sticker (geen folders, wel gratis kranten) of Nee/Nee-sticker (geen folders en geen gratis kranten).

Het systeem met de Ja/Ja-sticker draait dit om: reclamedrukwerk en gratis kranten worden standaard niet bezorgd, tenzij je met de sticker aangeeft dit graag te willen ontvangen. Zo willen gemeenten papierverspilling tegengaan.

### Ja/Ja-sticker

Gemeenten beslissen over de eventuele invoering van een Ja/Ja-sticker. Sommige gemeenten vegen reclamefolders en de huis-aan-huiskrant op één hoop. In Utrecht bijvoorbeeld mogen vanaf 1 januari 2020 geen folders én geen gratis kranten meer huis-aan-huis bezorgd wor-



De kwaliteitscontrole. Foto: NDC Mediagroep

den. Bezorging is alleen nog toegestaan bij huizen die een Ja/Ja-sticker hebben geplakt. Volgens Evert van Dijk, algemeen hoofdredacteur van NDC mediagroep, zou de invoering van een dergelijk systeem een ramp zijn voor de lokale krant. „Deze krant kan bestaan dankzij het feit dat hij vrijelijk verspreid wordt in de gemeente. Iedere week informeren onze redacteurs inwoners over lokaal nieuws, gemeentenieuws, evenementen, cultuur, sport en lokale aanbiedingen.”

### Binding lokale gemeenschap

De krant biedt interviews met

inwoners, leuke columns en rubrieken. Ook is er ruimte voor lezers om hun eigen artikel in te sturen, bijvoorbeeld om een concert aan te kondigen. Inwoners maken intensief gebruik van deze laagdrempelige manier om elkaar te informeren. „We zorgen met de krant voor binding in de lokale gemeenschap, dat mag niet verloren gaan,” aldus Van Dijk. Het belang hiervan mag niet worden onderschat in een tijd van individualisering. Mensen hebben minder contact met buurtgenoten dan voorheen. Traditionele sportverenigingen hebben het lastig omdat men vaker op eigen gelegenheid sport en geen tijd heeft voor de clubactiviteiten eromheen.

### 12 miljoen Nederlanders

Het is niet meer vanzelfsprekend dat mensen van verschillende afkomst elkaar in de kerk of langs de lijn ontmoeten. De lokale krant is nog wél iets dat door iedereen in de gemeente gedeeld wordt. De krant is gratis, toegankelijk en wordt door

vrijwel iedereen gewaardeerd. De lezers vormen een afspiegeling van de samenleving, zo blijkt uit onderzoek. Jong, oud, rijk, arm, hoger opgeleid, lager opgeleid, woonachtig in stad of dorp: vrijwel iedereen leest wel eens een huis-aan-huiskrant. Twaalf miljoen Nederlanders om precies te zijn. De huis-aan-huiskrant is ook

## Hoeveel wordt de lokale krant gelezen?

Hoeveel wordt de lokale krant eigenlijk gelezen?

- \* 12 miljoen mensen lezen weleens een huis-aan-huiskrant;
- \* 7,7 miljoen mensen lezen de huis-aan-huiskrant wekelijks;
- \* 58% van de lezers leest driekwart of meer van een nummer;
- \* 66% van de bevolking let op aanbiedingen van winkeliers.

Dit zijn de landelijke cijfers. In deze regio liggen die nog hoger.

belangrijk voor winkeliers, horeca-ondernemers en andere lokale bedrijven om te communiceren met de lezers, hun klanten. Zij willen graag onder ogen komen van zo veel mogelijk inwoners van het gebied. En omdat de krant zo breed verspreid wordt lukt dat ook.

### Waterbasis

NDC mediagroep, uitgever van deze krant, is net zozeer als gemeenten en haar inwoners begaan met het milieu. Zij heeft allerlei maatregelen genomen om verspilling tegen te gaan en milieuschade te voorkomen. De drukpersen, die veel stroom nodig hebben, draaien volledig op groene stroom. Bij het drukken van de krant wordt gebruik gemaakt van gerecycled papier. De gebruikte inkt is op waterbasis en kan bij het recylen worden gescheiden van het papier. Zo is de gedrukte krant zelf ook weer herbruikbaar. Het enige wat de lezer hiervoor hoeft te doen is de krant met het oud papier inleveren. Alles tezamen maakt dit de krant tot de meest milieuvriendelijke vorm van drukwerk die er is.

### Dringende oproep

Dit artikel is een dringende oproep van NDC mediagroep en alle andere krantenuitgevers aan gemeenten om goed na te denken over de eventuele invoering van een Ja/Ja-sticker.

Zonder brede verspreiding kan de krant niet bestaan en verliezen inwoners en middenstanders een unieke manier om met hun plaatsgenoten te communiceren. Het einde dreigt voor de oudste vorm van nieuwsvoorziening van het land en dat mogen we niet laten gebeuren ■

### NOORD-GRONINGEN

## Henk de Haan verloot motor voor voedselbanken

Oud-profvoetballer Henk de Haan laat zijn motor verloten voor de negen voedselbanken in de provincie Groningen.

De Haan is al enkele jaren ambassadeur van de voedselbank in de stad Groningen. Hij doet mee aan inzamelacties en leidt de bingoavonden voor cliënten van de voedselbank. Nu schenkt hij zijn gele Honda, type 750 VFR met maar liefst 100 paardenkrachten, aan dat goede doel. De voedselbanken in onze provincie hebben te maken met een toenemend aantal huishoudens aan wie eten en ook non-food wordt verstrekt. Maar liefst 2.750 gezinnen worden nu voorzien en het aantal neemt nog steeds toe. De loten kosten 5 euro per stuk. Tijdens de pauze van de voetbalwedstrijd FC Groningen – Emmen, op zaterdag 22 december, wordt de winnaar aangewezen door de rijdende notaris Kluitenberg.

Meedoen aan de actie kan door 5 euro te storten op rekeningnummer NL 25 RABO 0 330 2886 79 van Voedselbanken provincie Groningen, met de vermelding 'Motorlot Henk de Haan'.

### APPINGEDAM

## Boek Daam overbrugd weer verkrijgbaar

Omdat het in oktober 2016 verschenen boek Daam overbrugd binnen drie maanden was uitverkocht, is er een tweede druk verschenen.

In het boek worden alle bestaande en verdwenen bruggen van Appingedam beschreven en getoond op heel veel foto's. In alfabetische volgorde wordt over de bruggen verteld. Bruggen waren en zijn voor het waterrijke Appingedam van groot belang. Niet alleen het ontstaan en de geschiedenis van de bruggen wordt omschreven ook wordt daar waar nodig een uitleg of toelichting bij de naam gegeven. Bovendien is het boek voorzien van erg veel foto's, zowel van de huidige situatie als die van vroeger.

Het boek is weer verkrijgbaar bij verschillende adressen zoals de Readshop en Cigo winkels in Appingedam en Delfzijl.



De afdeling expeditie. Foto: NDC Mediagroep

## Overbodige winterjassen kunnen aan de boom

**APPINGEDAM** In en om de Nicolaïkerk vindt zaterdag 7 december het nieuwe evenement Winterwarm Appingedam plaats. Van 13.00 tot 21.00 uur treft de bezoeker een bont palet van kunst, ambachten en muziek aan. Daarbij is er ook aandacht voor het warme jassen project. Op verschillende plekken in de wereld knopen mensen warme jassen om de bomen voor mensen die het wellicht koud hebben maar geen geld genoeg hebben om een jas te kopen. Winterwarm wil dit initiatief ook in Appingedam introduceren en nodigt Damsters uit om vanaf

donderdag hun overbodig geworden winterjassen om bomen achter de kerk te knopen met een boodschap eraan bevestigd.

Het thema vann de eerste Winterwarm is 'eigen handwerk en creatie'. In de Nicolaïkerk is een tentoonstelling van quilts uit de Nationale Quilt Collectie te zien. Daarnaast is er een mini-hightea en zijn er workshops in verschillende technieken. Om en achter de kerk is het thema van Winterwarm Appingedam doorgetrokken in kraampjes en objecten die door het centrum zijn geplaatst. Hieraan is een foto-



Janneke en Hero Woldhuis (links) hebben het evenement nu definitief overgenomen van Greet en Henk Dijkstra. Foto: Bram Noordhuis

wedstrijd via Facebook verbonden. De muzikale bijdrage wordt verzorgd door singer-songwriters en groepen uit binnen-

en buitenland en is er theater-vermaak. Voor de kinderen is er een overdekte ijsbaan, schminken, knuffeldokter, knutselen en nog veel