



gemeente  
**Het Hogeland**

## Raadsvoorstel

Onderwerp: Toeristische organisatie Het Hogeland  
Datum: 16 december 2020  
Agendapunt: 5.4  
Behandeling: Consultatie/Zienswijze  
Portefeuille-  
houder(s): Wethouder T. de Vries  
Steller: Petra de Vries p.devries@hethogeland.nl  
Zaaknummer: Z.HHL.014834

### 1. Samenvatting

Het college is voornemens om met de Stichting Promotie Waddenland een meerjarige subsidierelatie aan te gaan als de toeristische regiomarketingorganisatie voor Het Hogeland. Binnen de gemeente zijn drie toeristische organisaties waar wij een subsidierelatie mee hebben. In ons collegeprogramma hebben wij aangegeven dat we graag één toeristische regiomarketingorganisatie willen. Aan de raad wordt op grond van art. 7 van de financiële verordening gevraagd wensen en bedenkingen kenbaar te maken m.b.t. de voorgenomen meerjarige subsidierelatie.

Het in het leven roepen van één toeristische organisatie is een private aangelegenheid, geen bevoegdheid van het college. Het is een organisatie van en voor ondernemers. Het college heeft zich in het collegeprogramma uitgesproken voor één toeristische organisatie voor de gehele gemeente en gestimuleerd dat deze er komt, maar kan er niet over besluiten. De bevoegdheid van het college betreft in deze het aangaan van een meerjarige subsidierelatie (met een toeristische organisatie werkzaam voor de gehele gemeente).

### 2. Gevraagd of voorgesteld besluit

Het college heeft de vorming van één Toeristische Regiomarketing Organisatie voor Het Hogeland gestimuleerd. De VVV Bedum en Stichting Promotie Waddenland is gevraagd met een plan voor "Eén toeristische organisatie voor Het Hogeland" te komen. Dit plan is ingediend en het college is voornemens de subsidieregels op basis van dit plan vast te stellen. Er is sprake van een meerjarige subsidierelatie en het college dient de raad hierover te consulteren.

De vast te stellen subsidiecriteria waarover uw wensen en bedenkingen worden gevraagd zijn:

- de toeristische marketingorganisatie voor Het Hogeland is verantwoordelijk voor de toeristische informatievoorziening
- de toeristische marketingorganisatie voor Het Hogeland is verantwoordelijk voor de regiomarketing waaronder het vermarkten van het Kleine Geluk, realiseren hotspots, sleutelervaringen
- de toeristische marketingorganisatie voor Het Hogeland is verantwoordelijk voor de toeristische productontwikkeling zoals aangegeven in het plan voor de toeristische regiomarketingorganisatie

- de toeristische marketingorganisatie voor Het Hogeland zorgt voor een aantoonbaar draagvlak bij ondernemers (taakstellend substantiële financiële bijdrage van ondernemers)

### **3. Inleiding**

#### **3.1 Aanleiding**

In het collegeprogramma is aangegeven dat er op 1 januari 2021 één toeristische organisatie is in de gemeente Het Hogeland. Ter voorbereiding daarop heeft het college op 26 november 2019 besloten om de samenwerking met de gemeenten Delfzijl, Appingedam en Loppersum voor de toeristische organisatie Top van Groningen op te zeggen. Op basis hiervan is ook besloten de subsidierelatie met de Top van Groningen te beëindigen. De VVV Het Hogeland-Bedum en Stichting Promotie Waddenland (SPW) hebben de opdracht gekregen om samen met een plan te komen voor één toeristische organisatie voor Het Hogeland. Dit plan hebben wij in september 2020 ontvangen.

#### **3.2 Bevoegdheid raad**

Er is sprake van een meerjarige subsidie relatie met de toeristische regiomarketing organisatie. Op grond van art. 7 van de financiële verordening wordt de raad gevraagd hun wensen en bedenkingen kenbaar te maken over de vast te stellen subsidiecriteria. In de begroting is een subsidiebedrag beschikbaar van € 106.000,00 voor de regiomarketing. Het college is voornemens dit bedrag beschikbaar te stellen voor één toeristische regiomarketing organisatie.

#### **3.3 Historische context**

In de voormalige gemeenten waren drie toeristische organisaties. Met de gemeenten Appingedam, Delfzijl en Loppersum was er een samenwerking voor de toeristische organisatie Top van Groningen. In deze samenwerking werden jaarlijks de te verrichten werkzaamheden door de regiomarketing organisatie aangegeven. Dit was het kader van waaruit de werkzaamheden werden verricht. De vm gemeente Bedum had een subsidierelatie met de VVV Bedum. Jaarlijks werd een jaarplan ingediend voor de te verrichten werkzaamheden. De vm gemeenten Winsum en De Marne waren aangesloten bij de Stichting Promotie Waddenland. Ook hier was sprake van een overeenkomst over de te verrichten activiteiten. De subsidierelatie is met de huidige drie toeristische organisatie beëindigd met ingang van 1 januari 2021.

#### **3.4 Proces**

Zoals in de inleiding is aangegeven hebben de VVV Het Hogeland-Bedum en de SPW de opdracht gekregen om met een plan te komen voor één toeristische organisatie. Streven was om dit plan voor 1 mei 2020 gereed te hebben. In april zou er een informatieavond georganiseerd worden waar ondernemers input konden leveren voor de nieuwe toeristische organisatie en het nieuw toeristisch beleid van de gemeente. Helaas is deze door de Covid 19-pandemie niet doorgegaan. Samen is besloten om een online-enquête uit te zetten zodat ondernemers uit de hele gemeente input konden leveren. Immers de toeristische organisatie moet een organisatie worden voor en door ondernemers. Samen (beide besturen en gemeente) zijn de vragen opgesteld en vervolgens is de enquête uitgezet bij veel ondernemers. Daarna zijn het bestuur van VVV Het Hogeland-Bedum en SPW samen aan de slag gegaan om de input te verwerken in het plan voor de toeristische organisatie. Eén van de vragen had betrekking op de merknaam VVV.

In de gemeente Het Hogeland is in Bedum een VVV locatie en in de voormalige gemeente Eemshaven staan twee VVV infozuilen. Aan het voeren van de merknaam VVV zijn jaarlijks terugkerende kosten verbonden. In de voormalige gemeentes Winsum en De Marne wordt de merknaam VVV niet gevoerd maar wordt gewerkt met toeristische informatie punten (TIPS) op locaties waar veel mensen komen.

Eén van de vragen in de enquête was:

*Vind je het belangrijk om de merknaam VVV te behouden of mag dat ook veranderen in bijvoorbeeld toeristisch informatie punt of tourist information zolang de functie maar helder is?*

- *Ja, ik wil de merknaam VVV behouden, want...*
- *Nee, ik wil de merknaam VVV niet behouden, want...*

Uit de antwoorden van de ondernemers blijkt dat 78,6 % heeft aangegeven niet de merknaam te willen behouden of heeft geen mening als het maar duidelijk is dat er toeristische informatie te verkrijgen is. 21,4 % van de reacties heeft aangegeven de merknaam wel te willen behouden.

Deze vraag heeft geresulteerd in een discussie tussen de besturen. Naast het VVV Het Hogeland-Bedum was ook ondernemersvereniging Bedum aangesloten. De SPW en ondernemersvereniging Bedum hebben aangegeven om in het plan voor de toeristische organisatie voor te stellen om de merknaam VVV niet te behouden. Als onderbouwing is aangegeven dat de blauwe I internationale bekendheid heeft en daarnaast dat de kosten van het voeren van de merknaam VVV niet opwegen tegen de baten. Het bestuur van de VVV Het Hogeland-Bedum heeft daarop besloten om niet meer deel te nemen aan het overleg om verder invulling te geven aan het plan voor één toeristische organisatie.

Wij hebben in ons collegeprogramma aangegeven dat we een toeristische organisatie willen voor en door ondernemers. Omdat nu uit de antwoorden blijkt dat het merendeel van de ondernemers heeft aangegeven niet voor de merknaam VVV te gaan kunnen wij ons vinden in het besluit van de ondernemersvereniging Bedum en SPW om dit over te nemen in het plan voor de toeristische regiomarketingorganisatie voor onze gemeente. Wij betreuren het dat VVV Het Hogeland-Bedum heeft besloten niet meer deel te nemen aan het overleg en het vormen van één toeristische organisatie voor Het Hogeland.

In september hebben wij het plan voor de Toeristische Regiomarketingorganisatie Het Hogeland van de SPW, met instemming van de ondernemersvereniging Bedum, ontvangen.

#### **4. Beoogd resultaat (of effect)**

Zoals in het collegeprogramma is beschreven willen we één toeristische organisatie voor en door ondernemers die een bijdrage levert aan meer bezoekers in ons gebied. Wij, als gemeente, ondersteunen, faciliteren en stellen middelen beschikbaar aan de nieuwe toeristische organisatie. Dit doen we samen met de ondernemers en we zoeken samenwerking met diverse organisaties buiten de gemeentegrens.

### **5. Toelichting**

#### **5.1 Argumenten/motivering**

In het plan "Eén toeristische regiomarketingorganisatie in de gemeente Het Hogeland" staan de missie, visie en doelstelling van de organisatie beschreven. Bij de missie is aangegeven dat de organisatie "Het Kleine Geluk" wil vermarkten. Het geeft weer dat er een veelheid is in accommodaties, musea, attracties maar ook de grootsheid in unieke natuur, vogelrijkdom, cultuur/erfgoed en historie.

In de visie wil de organisatie het gebied vermarkten aan de hand van drie lijnen:

- Waddenkust – poort naar Werelderfgoed Waddenzee
- Het kleine geluk
- Innovatie en ondernemerszin.

Ook de doelstelling van de organisatie om meer bezoekers naar de gemeente te trekken past bij de uitgangspunten van het college programma.

Zowel de missie, visie en doelstelling van de regiomarketingorganisatie ondersteunen wij. Het vermarkten van het "Kleine geluk", past bij de vele parels die wij in de gemeente hebben. Wij geven hierbij ook gehoor aan het manifest (Het Hogeland niet in woorden te vatten) die in 2018 door de toeristische ondernemers is opgesteld.

### De organisatie:

Het bestuur van de toeristische regiomarketingorganisatie wordt gevormd door een bestuur van zeven ondernemers die twee regiocoördinatoren en administratieve ondersteuning aan sturen. Deze vorm past bij de uitgangspunten van ons collegeprogramma dat wij een organisatie willen voor en door ondernemers. De toeristische regiomarketing organisatie is een private organisatie. Er is alleen sprake van een subsidierelatie met de gemeente.

## **5.2 Subsidie**

Op grond van de algemene subsidieverordening dient er jaarlijks een jaar/uitvoeringsplan te worden ingediend waarin vermeld wordt welke activiteiten in één jaar worden uitgevoerd. Het plan dat nu is ingediend geeft een richting aan, maar moet verder worden uitgewerkt en SMART gemaakt. Op basis van deze uitwerking wordt de subsidie toegekend. Subsidie die vanuit de reguliere begroting plaats kan vinden is: € 106.600 (56.000 SPW, 45.600 TvG, 5.000 VVV Bedum). Dit budget is taakstellend en kan worden ingezet voor de nieuwe toeristische organisatie. Jaarlijks dient, conform de Algemene Subsidieverordening (ASV) verantwoording te worden afgelegd over de uitgevoerde activiteiten.

Twee keer per jaar wordt een bestuurlijk overleg gepland. In het voorjaar worden de jaarstukken van het voorgaande jaar besproken en in het najaar het jaarplan voor het komende jaar.

## **6. Financiële aspecten en wijze van dekking**

Bij het plan is een concept begroting (Bijlage 2) toegevoegd. Aan de gemeente wordt een subsidie gevraagd van structureel € 160.000,00 en incidenteel € 30.000,00. Op dit moment wordt geen besluit genomen over de toekenning van de hoogte van de subsidie, hiervoor moet op grond van de subsidieverordening een jaar/uitvoeringsplan worden ingediend.

Het college heeft een voorgenomen besluit genomen dat maximaal een bedrag aan subsidie wordt toegekend op basis van het in te dienen jaarplan waarbij dekking plaatsvindt uit de reguliere begroting. Dit bedrag is taakstellend.

## **7. Inbreng belanghebbenden**

Het plan “Eén toeristische regiomarketingorganisatie in de gemeente Het Hogeland” is ingediend door de Stichting Promotie Waddenland met instemming van de ondernemersvereniging Bedum. In het plan zijn de resultaten van de ondernemers enquête en het manifest “Het Hogeland niet in woorden te vatten” verwerkt.

## **8. Vervolgtraject**

### **8.1 Uitvoering**

De wensen en bedenkingen die door de raad zijn ingediend worden verwerkt in een collegevoorstel medio december 2020 waarna definitieve besluitvorming plaatsvindt. Met indieners van het plan wordt een overleg gepland over de subsidieverlening.

### **8.2 Tijdspad**

December 2020 – definitieve besluitvorming

December 2020 – afspraken met nieuwe toeristische regiomarketing organisatie

### **8.3 Communicatie**

### **8.4 Evaluatie**

Jaarlijks vindt twee keer per jaar een overleg plaats met het bestuur van de toeristische regiomarketing organisatie. Eén keer voor het jaar/uitvoeringsplan voor het komend jaar en één keer voor de verantwoording.

### **Bijlage(n):**

1. Plan “Eén toeristische regiomarketingorganisatie in Het Hogeland”
2. Bijlage bij begroting nieuwe Toeristische organisatie gemeente Het Hogeland
- 2a. Begroting bij het plan nieuwe toeristische organisatie Gemeente Het Hogeland.

3. Resultaten digitale enquête
4. Position paper “Bestemming Waddenland”
5. Manifest “Het Hogeland niet in woorden te vatten”

**Achterliggende documenten:**

1. Brief aan VVV Bedum beëindiging deelname aan de nieuw te vormen toeristische organisatie

Winsum, 3 november 2020

Burgemeester en wethouders van de gemeente Het Hogeland,  
Gemeentesecretaris,

Burgemeester,

Paul van Vilsteren

Henk Jan Bolding