

Voorzet inzet middelen Retailagenda uitvoering Detailhandelsvisie Het Hogeland

Uitgangspunt: beschikbare middelen= € 200.000

Gemeente breed	Evaluatie detailhandelsvisie	10.000
	Veegplan bestemmingsplannen	20.000
	Module klantvriendelijkheid (mbv mystery guests)	25.000
	Inzet social media (advisering en collectieve implementatie)	25.000
	Ondersteuning professionalisering ondernemersverenigingen	10.000
	Subtotaal	90.000
Uithuizen	Presentatie & Profilerings-scans ondernemingen	15.000
	Uitwerken marketingaanpak (campagne, huisstijl, consumentenonderzoek, socials, website)	10.000
	Samenwerkingsmodules	5.000
	Subtotaal Uithuizen	30.000
Bedum	Uitwerken marketingaanpak (campagne, huisstijl, consumentenonderzoek, socials, website)	10.000
	Uitwerken verbeterde weekmarkt (voorstel uitwerken)	5.000
	Uitwerken voorstellen verbetering beleving (procesbegeleiding en investeringen)	10.000
	Samenwerkingsmodules	5.000
	Subtotaal Bedum	30.000
Winsum	Uitwerken marketingaanpak (campagne, huisstijl, consumentenonderzoek, socials, website)	10.000
	Bewegwijzering/signing (looplijnen)	10.000
	Samenwerking centrum-Aanleg-Lombok	5.000
	Samenwerkingsmodules	5.000
	Subtotaal Winsum	30.000
Leens	Uitwerking centrumplan	20.000
	Subtotaal Leens	20.000
Totaal		200.000

De rood gekleurde bedragen staan vast, de zwart gekleurde bedragen kunnen worden aangepast