

Uitvoeringsplan Visie Recreatie & Toerisme

In de Visie recreatie en toerisme het Hogeland 2030 is ook een uitvoeringsplan voor de komende tien jaar opgenomen. Daarin worden de actielijnen en acties benoemd die nodig zijn om de strategielijnen te behalen. In de visie en het uitvoeringsplan staan de actiepunten weergegeven per actielijn en zijn waar mogelijk voorzien van een indicatieve uitvoeringstermijn:

- kort (1-3 jaar)
- midden (3-5 jaar)
- lang (> 5 jaar).

De doorlooptijd van het actieplan is gelijk aan die van de visie (2030), maar wordt tussentijds op meerdere momenten geëvalueerd.

In onderstaand overzicht is het uitvoeringsplan voor de korte termijn, 1-3 jaar, meer concreet gemaakt en (globaal) voorzien van de te verwachten benodigde middelen.

Strategielijn 1: Vitale en verrassende dorpen

Actielijn	Actie	Termijn	Trekker	Middelen
Basis op orde	Stimuleren elektrische oplaadpunten auto's bij Toeristische Overstap Punten en aanbieders.	Kort Afstemming met project duurzaamheid	Ondernemers / ondersteuning gemeente	De gemeente zal nog een laadvisie opstellen waarbij inzichtelijk wordt gemaakt waar laadpalen worden gerealiseerd. De Toeristische Overstappunten worden hierin meegenomen. De kosten zijn nihil omdat deze in de markt worden weggezet.
	Opzetten projectteam voor eenduidige informatieborden. Bij realisatie de borden actueel en netjes houden.	2021 vormen projectteam 2022 oplevering projectplan	Gemeente / ondernemers	PM De verwijsborden naar de toeristische trekpleister (bruine ANWB bewegwijzering) worden door de ondernemers aangeschaft of de gemeentelijke kosten worden doorberekend.
	Waar nodig optimalisering parkeervoorzieningen in dorpskernen. Rekening houdend met toerist, ondernemers en inwoners. Afhankelijk van lokale situatie aan de rand van het centrum of in het centrum.	Midden-Lang	Gemeente	In samenwerking met infra inzichtelijk maken of de parkeervoorzieningen toereikend zijn. Daarnaast gebruik maken van de mogelijkheden die binnen het project Centrumplannen passen.
	Inzetten op ' <i>schoon, heel en veilig</i> ' in de dorpscentra. Hierbij afstemmen met ondernemersverenigingen.	Doorlopend	Gemeente samen met ondernemers	In 2022 in overleg met het ondernemersplatform over mogelijke aanpak

Leefbare dorpen	Evenementenkalender uitrollen zowel voor eigen inwoners als voor bezoekers. Hierbij o.a. ondernemers in centra en toeristisch-recreatieve ondernemers betrekken. Alle evenementen tonen op één digitale plek en gebruiken in promotie.	2022	Stichting Promotie Waddenland (samen met Marketing Groningen)	De evenementen kalender is omschreven in de subsidiecriteria en wordt meegenomen in de te verrichten werkzaamheden van de Stichting Promotie Waddenland.
	Stimuleren evenementen in de dorpskernen voor inwoners en bezoekers, passend bij Het Hogeland.	Doorlopend	Gemeente	Binnen de begroting zijn een aantal grote evenementen opgenomen. Bij subsidieverzoeken voor andere evenementen wordt gezocht naar mogelijkheden binnen de bestaande budgetten van o.a. R&T en cultuur.
	Belang en ambitie recreatie en toerisme meenemen/verwerken in visies/plannen voor de centrumgebieden en dorpen.	Doorlopend Aansluiten bij trajecten voor visies en plannen. 2021 bekend maken actiepunt in organisatie	Gemeente	Vanuit het team E en A wordt aangesloten bij de diverse plannen en visies. R en T wordt hierin meegenomen.
Trots inwoners versterken	Ophalen verhalen bij inwoners en deze – gezamenlijk met Marketing Groningen en Visit Wadden- bundelen en gezamenlijk tot uiting brengen in bijv. een museum of borg, maar ook digitaal langs routes.	Kort - Midden	Stichting Promotie Waddenland	Wordt uitgevoerd binnen diverse projecten die lopen binnen Het Hogeland.
(Verblijfs)aanbod in dorpen versterken	Opstellen ontwikkelkader nieuw verblijfsaanbod om zo de capaciteit, diversiteit en kwaliteit te waarborgen en de vergunningverlening eenvoudiger te maken. Hierbij oog voor zowel kleinschalig als middelgroot aanbod passend bij de identiteit en ambities van Het Hogeland.	Kort – Midden Ontwikkeldkader (laten) opstellen in afstemming met traject Omgevingswet Vergunningverlening: aansluiten bij ontwikkelingen Omgevingswet. Afhankelijk van de invoering Omgevingswet.	Gemeente	De gemeente is bezig met het traject Omgevingswet. Vanuit het team zijn wij hierbij aangesloten en wordt dit meegenomen.

	Verblijfsaanbod in dorpskernen versterken door het toevoegen van (kwalitatieve) B&B's en/of een boetiekhotel.	Doorlopend	Ondernemers, gemeente faciliteert	De gemeente faciliteert doorlopend ondernemers in hun plannen. Dit geldt ook voor de verblijfsaccommodaties.
--	---	------------	-----------------------------------	--

Strategielijn 2: Erfgoed en landschap tot leven brengen

Actielijn	Actie	Termijn	Trekker	Middelen
Vergroten bereikbaarheid en versterken basisfaciliteiten	Koppel oplaadplekken (voor elektrische fietsen en auto's) aan Toeristische Overstap Punten, lang parkeren en bestaande horecagelegenheden of toeristische bedrijven in het buitengebied vgl. systeem van Natuurpoorten in Brabant.	Kort	Gemeente / ondernemers	Zie strategielijn 1. De TOP's zijn aangelegd bij lang parkeren. Voor nieuw aan te leggen TOP's wordt dit actiepunt meegenomen. De aanleg wordt gedaan in samenwerking met de provincie en/of vallen binnen projecten.
	Versterken/ontwikkelen (thematische) fietsroutes en -arrangementen door het landschap en langs dag- en verblijfsaanbieders. Routes ook digitaal ontsluiten via bestaande kanalen.	Midden	Routebureau Groningen en Stichting Promotie Waddenland	Het ontwikkelen van routes ligt bij het routebureau en Stichting Promotie Waddenland. Daarnaast zijn er initiatieven o.a. realisatie E bike Ploeg route. Dit zijn projecten die onder de co-financieringsregeling vallen.
Beleefbaar maken van de landschappen	Versterken biodiversiteit langs wandelroutes, door in te zetten op bloemrijke insectvriendelijke bermen en vogelweides.	Kort-Midden	Gemeente	Hiervoor sluiten we aan bij trajecten rond ecologie, groen enz. In samenwerking met de provincie en Landschapsbeheer Groningen. Voor de fietsroute tussen Lauwersoog en Glimmen (LF14) is in 2021 een bloemrijke berm gerealiseerd.
	Oprichten projectgroep die zich bezig gaat houden met het inventariseren van (financiële) mogelijkheden onverharde paden. Bij voorkeur gekoppeld aan overnachtingsmogelijkheden (bijv. zelfvoorzienende cabines in het landschap).	Midden	Gemeente, Routebureau Groningen, collega overheden	PM Eerst inzichtelijk maken of hiervoor mogelijkheden zijn.
	Betrekken agrarische sector door toestaan nevenactiviteiten op het gebied van recreatie en toerisme (Kamperen of logeren bij de boer, Kijkje bij de boer, streekproducten, etc.).	Doorlopend	Gemeente / ondernemers	Uitrollen project uit De Marne Waddenland Boeren- en Visserland. € 15.000,00

Beleefbaar maken van het erfgoed	Parels in Het Hogeland vindbaar en zichtbaar maken (in lijn met Programmalijn 6. Pronkjewailen op 't Hogelaand van Kop op 't Hogeland).	Kort – Midden	Marketing Groningen en Stichting Promotie Waddenland	Aansluiten bij NPG traject
	Evenementen koppelen aan en passend bij het erfgoed.	Doorlopend	Ondernemers	
Versterken verblijfsmogelijkheden	Ambtelijke afstemming rondom mogelijkheden recreatie en toerisme in het geval van vrijkomende agrarische bedrijven en erfgoed. Belangrijk is dat in samenspraak met de initiatiefnemer wordt gekeken naar de mogelijkheden, rekening houdend met de inpasbaarheid in het landschap en de kwaliteit van het nieuwe aanbod (rekening houdend met het nog te stellen Ontwikkelkader (strategielijn 1).	Doorlopend Structureel overleg met RO Start in 2021	Gemeente / ondernemers	Uren vallen binnen de reguliere werkzaamheden.
	Inzetten op en zoeken naar mogelijkheden voor bijzonder verblijfsaanbod gekoppeld aan de landschappelijke kwaliteiten van Het Hogeland. Bijv. Struinen door de gemeente en overnachten in een zelfvoorzienende cabine. Of op een unieke locatie in het waddengebied en Lauwersmeer.	Doorlopend	Gemeente / ondernemers	Aansluiten en/of aanjagen van initiatieven als (evt.) mogelijkheid zich aandient
Erfgoed en landschap onder de aandacht brengen	Bundelen van informatie op één voor de gast eenvoudig vindbare plek.	Kort 2021/22 e.v.	Stichting Promotie Waddenland	In afstemming Marketing Groningen en Stichting Promotie Waddenland website toegankelijker/vindbaar maken. Website van Waddenland dient hiervoor te worden aangepast. € 15.000,00
	Parels zoals het Pieterpad, Pronkjewailpad en Route om de Noord via marketing onder de aandacht brengen.	Kort 2021/22 e.v.	Stichting Promotie Waddenland	In samenwerking met routebureau/provincie zal dit worden opgepakt. De kosten zijn op dit moment niet inzichtelijk. PM

Strategielijn 3: Water, Lauwersmeer en Waddenzee Werelderfgoed ervaren

Actielijn	Actie	Termijn	Trekker	Middelen
Basis vaarroutes op orde	Inventariseren verbindingen, kansen voor verbindingen en mogelijke vaarroutes.	Kort Aansluiten trajecten provincie en waterschap	Gemeente / Routebureau Groningen / waterschap	De provincie heeft hiervoor een project opgestart samen met het Waterschap. Vanuit R en T zijn wij aangesloten om deze kansen in kaart te brengen. PM
	Verbeteren vaarinformatie Het Hogeland. Aansluiten bij provincie en waterschap	Kort Zie hierboven	Waterschap / provincie / Stichting Promotie Waddenland	Verkennen mogelijkheden project Varen doe je samen. PM.
	Aansluiten bij de plannen van het waterschap om te werken met een digitale app voor vaarroutes. Waar mogelijk ook informatie toevoegen aan de app.	Kort Zie hierboven	Gemeente / waterschap	Zie hiervoor.
	Versterken recreatieve vaart door als koppelkans aan te sluiten bij (geplande) projecten langs vaarroutes (werkzaamheden aan bruggen en wegen etc.).	Doorlopend	Gemeente	Actiepunt in organisatie. Koppelkansen benutten bij werkzaamheden om vaarrecreatie te stimuleren. Bijv. wachtvoorzieningen bij bruggen realiseren. PM
Versterken aanbod	Nieuw dagrecreatief aanbod bij voorkeur bundelen op strategische locaties (goed bereikbaar en samen met andere voorzieningen). Duurzaamheid is hierbij een belangrijk uitgangspunt. Als gemeente samen met ondernemers in gesprek over mogelijkheden.	Doorlopend Afhankelijk van initiatieven	Gemeente	Valt onder reguliere werkzaamheden. Daar waar mogelijk wordt duurzaamheid betrokken.
Afstemming regio	Structureel overleg met provincie, waterschap en buurgemeenten in Groningen (en Fryslân) met als doel gezamenlijk projecten oppakken en voorzieningen met elkaar afstemmen en versterken.	Doorlopend Gestart in 2021	Gemeente / provincie	Valt onder reguliere werkzaamheden.

Strategielijn 4: Verzilveren onderlinge samenwerking en spreiding

Actielijn	Actie	Termijn	Trekker	Middelen
Interne structuur versterken en promoten Het Hogeland	Verder professionaliseren en uitrollen Stichting Promotie Waddenland als dé toeristische organisatie van Het Hogeland. In het jaarplan van Stichting Promotie Waddenland staan de concrete acties per jaar benoemd.	Kort 2021 e.v.	Stichting Promotie Waddenland	Het uitvoeren van het jaarplan van Stichting Promotie Waddeland wordt bekostigd uit de structurele subsidie.
	In kaart brengen en promoten van toeristisch-recreatieve aanbod Het Hogeland.	Kort 2021 e.v.	Stichting Promotie Waddenland / gemeente	Hier wordt aan gewerkt binnen de structurele subsidie.
	Qua marketing aansluiten bij en samenwerken met Marketing Groningen. In VGG-verband de digitale ontsluiting vormgeven.	Doorlopend	Stichting Promotie Waddenland	Valt onder reguliere werkzaamheden van de Stichting Promotie Waddenland en de gemeente.
Gedeeld verhaal uitstralen	Jaarlijks toeristisch magazine voor bezoekers met daarin de bezienswaardigheden en verhalen van Het Hogeland.	Doorlopend	Stichting Promotie Waddenland	€ 15.000,00
	Opstellen arrangementen en/of samenwerkingsverbanden tussen ondernemers. Zowel geclusterd binnen een gebied als binnen een bepaald thema.	Kort-Midden	Stichting Promotie Waddenland	Valt onder de structurele subsidie.
	Uitrollen huisstijlhandboek/toolkit zoals ontwikkeld door Marketing Groningen.	Doorlopend	Stichting Promotie Waddenland	€ 20.000,00
Leren, ontwikkelen en binden	Organiseren ondernemerscursussen (bijv. op het vlak van gastheerschap, digitalisering, duurzaamheid en/of bedrijfsopvolging).	Kort	EBG / gemeente / provincie	Nog niet duidelijk hoe dit vorm gegeven kan worden met samenwerkingspartners waaronder EBG, provincie en Groninger Toerisme Coöperatie.

Inventarisatie behoefte kleinschalige ondernemers/culturele instellingen aan professionele ondersteuning (marketing & promotie, bedrijfsvoering).	Kort	Gemeente / EBG	Binnen NPG/Toukomst wordt gestalte gegeven aan de versterking van culturele instellingen. Hierbij aansluiten.
De sector blijvend vernieuwen door verbinding te leggen met het onderwijs door het aanbieden van stageplekken bij toeristisch recreatieve bedrijven voor (mbo-)studenten via het Ondernemersloket (provincie) en Vakland Hogeland.	Doorlopend	EBG / gemeente / provincie	Aansluiten bij traject Vakland Het Hogeland en programma groei banen en onderwijs van de provincie.
Organiseren van een jaarlijkse opening van het toeristisch seizoen. Eventueel samen met Marketing Groningen.	Doorlopend Start in 2022	Gemeente / Stichting Promotie Waddenland	€ 20.000,00
Structureel overleg Stichting Promotie Waddenland, gemeente en cross-over organisaties. Bijv. agrarische sector (Koop Lokaal), Groninger Landschap en centrummanagers.	Doorlopend Afstemming in struc overleg met Waddenland	Gemeente / Stichting Promotie Waddenland	Valt onder de reguliere werkzaamheden.

Algemene actiepunten

Actie	Termijn	Trekker	Middelen
Uitvoeren economische impact monitor in samenwerking met de provincie. Deze monitor geeft inzicht in het aantal toeristische overnachtingen, aantal dagbezoekers, bestedingen per sector, directe en indirecte werkgelegenheid, samenstelling van het aanbod, afkomst doelgroepen, etc. Door de monitor periodiek te herhalen worden de ambities en uitgangspunten getoetst en de vooruitgang vastgesteld.	Aansluiten bij planning provincie 2021 voorbereiding 2022 eerste monitoring	Gemeente / provincie	In samenwerking met collega gemeenten en provincie. € 15.000,00

Oprichten werkgroepen op basis van actiepunten of thema's	Doorlopend Afhankelijk van planning acties/thema's	Gemeente	Er wordt ingezet om dit binnen de reguliere werkzaamheden te realiseren.
Structureel intern overleg cross-overs gemeente Het Hogeland (o.a. RO)	Doorlopend 2021 start	Gemeente	Valt onder reguliere werkzaamheden
Structureel overleg gemeente Het Hogeland en Stichting Promotie Waddenland	Doorlopend Gestart in zomer 2021	Gemeente	Valt onder reguliere werkzaamheden
Opstellen van tweejaerenplannen om voorliggend actieprogramma nog concreter in de tijd te zetten. De voortgang van het uitvoeringsplan elke twee jaar samen met Stichting Promotie Waddenland vaststellen.	Tweejaarlijks	Gemeente	In samenwerking met partijen wordt hier invulling aan gegeven en dit wordt binnen de reguliere werkzaamheden opgepakt.