



gemeente
Het Hogeland

Beantwoording technische vragen

Onderwerp:	Toeristische visie Het Hogeland
Portefeuillehouder:	Theo de Vries
Datum beantwoording:	
Datum indienen vraag/vragen:	
Vragensteller:	Jarko ter Veen
Fractie:	Lokaal Sociaal

Vraag 1

U geeft aan dat een groot gedeelte van de subsidies uit andere bronnen dan onze gemeentelijke begroting moeten komen. Toch staan er nog in het uitvoeringsplan diverse posten die uit de gemeentelijk pot moeten komen. Vier concreet begrote bedragen totaal € 65.000 en diverse PM posten. Hoe verwacht u hier dekking voor te vinden?

Beantwoording

Zoals in het raadsvoorstel aangegeven zijn de reguliere budgetten vrij beperkt, liggen voor een groot deel vast en zijn onvoldoende voor de acties zoals opgenomen in het uitvoeringsplan. Daarom wordt waar mogelijk gebruik gemaakt van (externe) financiering vanuit programma's zoals NPG, (o.a. toegekend voor centrumplannen waarin Recreatie en Toerisme is meegenomen), Waddenfonds en Inspanningsverplichting Economic Board Groningen.

Bij verdere uitwerking van de betreffende actiepunten zal gezocht worden naar financiële middelen (zowel in- als extern). Ook zal nadrukkelijk gekeken worden naar samenwerking met de diverse partners (o.a. provincie, waterschap enz). Omdat de gemeente vaak niet alleen partij is en samenwerking sowieso noodzakelijk is, maar ook om samen de benodigde middelen bij elkaar te krijgen. Indien nodig zal de raad gevraagd worden middelen beschikbaar te stellen voor specifieke actiepunten.

Vraag 2

Voor dit jaar lijkt u een potje al te hebben aangesproken terwijl het beleid er nog niet was heeft u € 25.222,45 euro uitgegeven voor het verspreiden van het waddenlandmagazine. Wat maakte deze dit jaar zoveel duurder dan de verwachte kosten in de volgende jaren van € 15.000,00?

Beantwoording

Het Waddenlandmagazine wordt jaarlijks verspreid aan de bezoekers bij de toeristische informatiepunten en de toeristische ondernemers. De jaarlijkse kosten hiervoor zijn € 15.000,00. Dit jaar is het magazine eenmalig, huis-aan-huis verspreid. Het bedrag is daarom hoger.

Vraag 3

Wij vinden het vreemd dat deze kosten dit jaar uit de coronasteun van het rijk moeten komen

Beantwoording

Stichting Promotie Waddenland geeft jaarlijks een Waddenlandmagazine uit. Hierin staat veel informatie voor bezoekers aan onze gemeente. Het magazine wordt gratis verstrekt aan bezoekers van het gebied en is te verkrijgen bij de toeristische informatiepunten en toeristische ondernemers. Het magazine is niet alleen interessant voor toeristen maar ook voor onze eigen inwoners.

Door dit magazine huis-aan-huis te verspreiden willen we onze inwoners kennis laten maken met wat onze gemeente te bieden en beleven heeft en ze verleiden onze eigen regio te verkennen. Dit geeft, naast de toeristen, een extra impuls aan onze toeristische sector.

De coronamaatregelen hadden en hebben grote impact op de toeristische/culturele sector. Door het Waddenlandmagazine huis-aan-huis te verspreiden geven we onze ondernemers een steuntje in de rug in/na deze moeilijke tijd.

Vraag 4

U geeft ook aan deze in de najaarsnota 2021 op te nemen. De raad heeft nog geen mandaat voor dit bedrag uit deze reserve gegeven, hoe gaat u dit financieren als de raad de coronasteun elders wil inzetten?

Beantwoording

In de Financiële verordening van de gemeente Het Hogeland staat in artikel 7 dat het college subsidies niet groter dan € 50.000 kan toekennen zonder dat de raad is geïnformeerd over het voornemen en hiertoe in de gelegenheid is gesteld zijn wensen en bedenkingen ter kennis van het college te brengen.

Daarnaast wordt bij de Najaarsnota 2021 het voorstel gedaan om deze uitgaven te dekken uit de Bestemmingsreserve Corona. De raad zou kunnen besluiten niet met het voorstel in te stemmen. De uitgaven zullen dan ten laste komen aan het resultaat van de Najaarsnota 2021.

Wij nemen aan u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Hoogachtend,

P.P.M. van Vilsteren,
Gemeentesecretaris

H.J. Bolding,
Burgemeester