

HOGELINK

LINK MET HET HOGELAND

HOGELINK OP WEG NAAR EEN MOOIE TOEKOMST

De gemeente Het Hogeland is een mooie, veelzijdige gemeente die een goede lokale omroep verdient.

De Stichting **Hogeland Omroep: Gemeenschap, Educatie, Lokale Informatie, Nieuws & Kennis**, afgekort HOGELINK, en hierna ook zo genoemd, is in 2024 gestart met de ambitie om hét nieuws- en informatiemedium te worden van de gemeente Het Hogeland, hierna te noemen: de gemeente.

HOGELINK stelt het nieuws van en de informatie, over wat zich in de gemeente afspeelt, centraal. Elke dag willen we het nieuws en

relevante informatie over de gemeente brengen op televisie, radio en via internet. Zo zal iedereen op de hoogte gehouden worden van het laatste nieuws over het reilen en zeilen binnen de samenleving van de gemeente. We willen dit dagelijks doen middels de werking van een onafhankelijke nieuwsredactie.

BEREIKBAAR

We maken gebruik van de kracht van samenwerking tussen televisie, radio en internet. We noemen dat crossmediaal. Belangrijk is, dat ook de radio goed bereikbaar is voor iedereen die geen abonnement, kabelaansluiting of internet tot zijn of haar beschikking heeft. Daarom is de inzet van een of meer etherfrequenties van groot belang; via de FM en -indien mogelijk- ook via DAB+.

SAMENWERKING

De lokale omroep is er voor iedereen; daarom zoekt HOGELINK nadrukkelijk de samenwerking. Lokale media hebben niet alleen een maatschappelijke functie, maar ook een economische en educatieve.

Er zijn veel mogelijkheden voor samenwerking te benoemen die in dit beleidsplan worden aangestipt.

Dit beleidsplan is niet volledig. Een omroep is een dynamische organisatie en ontwikkelingen stapelen zich in hoog tempo op. Toch hopen we met dit plan een heldere inzage te geven in de toekomstplannen van HOGELINK.

Op weg naar een mooie toekomst!



ONZE LINK MET HET HOGELAND

HOGELINK wil aanwezig zijn bij de gemeente Het Hogeland en haar inwoners. Betrokkenheid is daarom het kernwoord in onze visie.

VISIE

Elke dag zijn programmamakers bezig met uitzendingen waarin het leven in de gemeente een centrale rol speelt. HOGELINK is betrokken bij dat nieuws. Maar ook het gewone leven, de cultuur en de identiteit maken de programma's van HOGELINK typisch iets van Het Hogeland. De omroep haalt zijn programma's uit de haarvaten van de gemeenschap en ambieert een positie als leidend nieuwsmedium binnen Het Hogeland.

Nieuws is de kerntaak van de omroep. We doen dat ook met zogeheten variaprogramma's. Op televisie is nieuws het belangrijkste. De radio is een nieuws- en informatiemedium met muziek voor een brede, 'nieuwsgierige' doelgroep. De radio kent daarbij ook zogenoemde speciale doelgroepenprogramma's. Op de

website vinden bezoekers de meest uitgebreide en snelste verzameling aan nieuws uit de gemeente. Via de sociale media worden volgers aangezet om te kijken, te luisteren, te bezoeken en wordt interactie bevorderd.

De gemeente Het Hogeland heeft verschillende thema's die belangrijk zijn voor de gemeente. Thema's die de inwoners van de gemeente raken, zullen als een rode draad door de programmering gaan lopen.

Crossmediaal is een veelgebruikt woord bij HOGELINK. De inwoner van Het Hogeland, uit of thuis, en iedereen die geïnteresseerd is in wat zich in de gemeente afspeelt, wordt goed geïnformeerd via de kanalen van de omroep.

MISSIE

HOGELINK is het belangrijkste medium voor inwoners van de gemeente. De voornaamste taak

is, om informatie aan te bieden aan kijkers, luisteraars en lezers. De omroep wil een aantrekkelijk en lokaal toereikend aanbod aan programma's bieden.

NIET WEG TE DENKEN

HOGELINK is voor Het Hogeland van belang. Het is een betrokken en betrouwbare organisatie, met een sterke positie in de samenleving van de gemeente.

Omgekeerd is Het Hogeland voor HOGELINK belangrijk. HOGELINK wil een goede relatie met bedrijven, instellingen, organisaties, politiek, en vooral met de burgers in de gemeente. Zij zijn de essentiële voedingsbron voor ons eindproduct.

De doelstelling is, dat HOGELINK in 2028 niet meer weg te denken is uit de samenleving van de gemeente Het Hogeland!



TELEVISIE

Nieuws is het fundament onder de programmering van HOGELINK. Door de compacte carrouselformule kunnen kijkers op ieder moment dat ze het willen kijken. Het nieuws is er zo veel mogelijk doordeweeks.

HOGELINK is zich bewust van haar publieke functie. Maatschappelijke organisaties weten dat ze met HOGELINK een belangrijk podium hebben. Daarom moet het mogelijk zijn, met duidelijke informatie en relevante spelers, een bijdrage te leveren aan het publieke debat rond actuele kwesties.

In aanvulling op het nieuws worden zo vaak als mogelijk aanvullende programma's gemaakt. Deze worden gezamenlijk met het nieuws uitgezonden. Het aanbod van aanvullende programma's wisselt per dag en gedurende de tijd van het jaar.

PROGRAMMERING

Het moet voor de inwoners van Het Hogeland vaste prik worden: elke avond het stadsnieuws kijken op televisie!

RADIO

Nieuws uit de gemeente

Op HOGELINK Radio wordt regelmatig een aantal bulletins met nieuws uit de gemeente uitgezonden. Tevens kent HOGELINK Radio zo veel mogelijk doordeweeks een nieuwsshow, waarmee de rol als nieuws- en informatiemedium wordt versterkt. Daarnaast is er alle ruimte voor achtergronden en debat. Ook is er aandacht voor terugkerende evenementen.

Muziek

In het format van HOGELINK Radio bestaat de zogenaamde 'core sound' uit popmuziek. De muziek die je hoort bij HOGELINK is vrij mainstream. Daarbij worden hits van toen en nu gedraaid, en ook minder bekende nummers. Binnen dat format wordt ook muziek uit Het Hogeland gedraaid. Het tempo is door de hele dag zo consequent en gelijkmatig mogelijk, zodat de

luisteraars op elk moment dat ze inschakelen weten wat ze krijgen.

Doelgroepenprogramma's

In de avonduren en in het weekend is enige ruimte voor programma's met een meer eigen karakter, de doelgroepenprogramma's. Er wordt dan mogelijk afgeweken van het reguliere muzikale format.

ICE-norm

De ICE-norm (**I**nformatie, **C**ultuur en **E**ducatie) wordt gehaald met zoveel mogelijk eigen programma's.

Distributie

HOGELINK Radio is in de ether in de hele gemeente Het Hogeland te ontvangen. Vanwege de grootte van het oppervlak van de gemeente, is dat waarschijnlijk via verschillende frequenties. Natuurlijk ook via de kabel, via de livestream op de website en via apps.



BESTUUR EN BELEID

Elke organisatie heeft een stevig fundament nodig, eentje waar je op kan bouwen!

BESTUUR

HOGELINK kent een stichtingsvorm en opereert onder de verantwoordelijkheid van één bestuur. Het bestuur is eindverantwoordelijk voor HOGELINK.

Het bestuur wordt geadviseerd door het PBO.

DAGELIJKSE LEIDING

De dagelijkse leiding van HOGELINK berust bij de directeur/bestuurder. Deze is verantwoordelijk voor alles wat betrekking heeft op de lokale publieke omroep in Het Hogeland. Deze organiseert de werkzaamheden van de medewerkers, de acquisitie en de eventuele ondersteuning (zoals administratie, ICT). HOGELINK heeft vier werkterreinen: televisie, radio, internet en sociale media. Deze werkterreinen worden zo min mogelijk afgeschermd, integendeel

er wordt juist ingezet op een crossmediale werkwijze. HOGELINK is een organisatie waarin professionals samenwerken met vrijwilligers. HOGELINK is een leeromgeving voor stagiaires en vrijwilligers.

PBO

HOGELINK kent een Programmabeleidsbepalend Orgaan (hierna te noemen: PBO). Gezamenlijk vormen de leden van het PBO een representatieve groep van vertegenwoordigers van de belangrijkste maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen in de gemeente Het Hogeland. Het PBO vertegenwoordigt dus in feite de kijkers en luisteraars van HOGELINK. Het PBO houdt zich bezig met het vaststellen van het programmabeleid, de toetsing van in het programmabeleid verwoorde uitgangspunten, het geven van adviezen aan het

bestuur, de jaarlijkse rapportage aangaande het gevoerde en gerealiseerde programmabeleid en de navolging van het programmavoorschrift van het Commissariaat voor de Media. Het PBO is er dus niet om te bepalen welke muziek er in een radioprogramma gedraaid wordt, maar wel om te beoordelen of de programma's voldoen aan de vooraf vastgestelde eisen. Het totaal aan programma's dient te voldoen aan de ICE-norm. Meer informatie is te vinden op <http://www.cvdm.nl> HOGELINK dient zijn programmering zodanig in orde te hebben, dat de uitgezonden programma's voor 50% voldoen aan deze eis. PBO-leden zitten er voor het algemeen belang en het publieke karakter van de lokale omroep. Een goed functionerend PBO vergroot het draagvlak van maatschappelijke organisaties en instellingen en de betrokkenheid van specifieke bevolkingsgroepen bij de lokale omroep.



COMMUNICATIE

HOGELINK zoekt structureel naar samenwerkingspartners in communicatie. HOGELINK wil op die manier breed doelgroepen informeren over het bestaan en (programma)aanbod. In een juiste mix versterken de partners elkaar. Dan zou de samenwerking budgetneutraal uitgevoerd kunnen worden; weliswaar kost de uitvoering geld, maar genereert het aan de andere kant inkomsten (bijvoorbeeld door een toename van adverteerders). Budgetneutraliteit op middellange termijn zou het criterium moeten zijn voor het vinden van een "fit".

ORGANISATIE

HOGELINK wil organisatorische samenwerking aangaan met partners. Hiermee wordt bedoeld dat organisatie van activiteiten

SAMENWERKINGEN

HOGELINK wil een betrouwbare partner zijn in een netwerkorganisatie. Daarom is samenwerking een belangrijk hoofdstuk in het beleid van HOGELINK.

met partijen wordt gedeeld. Dit zal betekenen dat activiteiten gezamenlijk worden uitgevoerd, bijvoorbeeld: het maken van een reportage of het uitvoeren van de administratie. Organisatorische samenwerking zal ook betekenen dat er gebruik gemaakt wordt van faciliteiten die door andere partijen geboden worden, bijvoorbeeld: programmamiddelen of faciliteiten ten behoeve van de dagelijkse bedrijfsvoering. Criterium is, dat de uitkomst van de (facilitaire) samenwerking op korte tot middellange termijn minder kost of meer inkomsten genereert.

MEDEWERKERS

HOGELINK kan, naast een vaste bezetting, niet draaien zonder een flexibele schil van medewerkers (waaronder vrijwilligers). Voor het structureel inrichten van de flexibele schil zijn samenwerkingsverbanden nodig. Dit zal bijvoorbeeld betekenen dat binnen die

samenwerking expertise van professionals wordt gedeeld. Daarnaast zullen er structurele samenwerkingsverbanden worden gezocht met instellingen die stageplekken zoeken voor onderwijsvolgers en leer-/werktrajecten in het kader van (re)integratie. Op incidentele basis kunnen (project)medewerkers worden geworven in het kader van opdrachten aan HOGELINK.

De flexibele schil wordt daarbij – uiteraard – ingericht conform de wettelijke verplichtingen. Bij het inrichten van de flexibele schil wordt er naar gestreefd op middellange termijn budgetneutraal de juiste mix te vinden.

FINANCIËEL

HOGELINK kan niet bestaan zonder financiële partners. Het partnerschap kan als volgt opgedeeld worden:

- Uitkering gemeentefonds
- Structurele subsidieverstrekkingen
- Incidentele subsidieverstrekkingen

BELEIDSPLAN / 2024-2028

- Adverteerders
- Leer-/werktrajecten
- Sponsoren

Uitkering Gemeentefonds

Als ontvangst ter ondersteuning van de lokale omroep uit het gemeentefonds wordt een jaarlijkse gemeentelijke uitkering begroot van ongeveer €35.000,-.



Dit bedrag is opgebouwd uit het normbedrag dat uit het gemeentefonds verplicht betaalbaar wordt gesteld, zijnde €1,57 per huishouden. Het aantal huishoudens in de gemeente Het Hogeland bedraagt in 2024 volgens het CBS afgerond: 22.000.

Structurele subsidieverstrekkers

HOGELINK zal bij verschillende organen aanvragen doen voor subsidieverstreking. Sommige verstrekte subsidies zullen een langere, meerjarige looptijd hebben en zijn, bij goed functioneren van HOGELINK, min of meer structureel van aard. De hoogte van de subsidie kan per jaar verschillen. Hieronder valt

bijvoorbeeld de subsidie die door de gemeenteraad van Het Hogeland wordt toegewezen in het kader van de ondersteuning van de lokale omroep. Dit hangt mede af van taken die HOGELINK in het kader van gemeentelijke communicatie en marketing zou kunnen verrichten. Er van uitgaande dat de gemeente(raad) een belangrijke partner zal zijn, begroot HOGELINK een gemeentelijke subsidie.

Incidentele subsidieverstrekkers

HOGELINK zal bij verschillende organen aanvragen doen voor subsidieverstreking. Sommige verstrekte subsidies zullen een korte(re) looptijd hebben en afhankelijk zijn van het doel waarvoor de subsidie is aangevraagd. De hoogte van de subsidie varieert sterk. Te denken valt bijvoorbeeld aan subsidie van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek, dat is ingesteld ter stimulering van vernieuwingen in de media en onderzoeksjournalistiek. Bij een keuze uit de juiste doelen moet het mogelijk zijn jaarlijks incidentele subsidie te verkrijgen.

Advertentiemarkt

HOGELINK heeft de ambitie en behoefte om de inkomstenstroom verder te vergroten. Dit kan middels gerichte acquisitie op de

advertentiemarkt. Deze acquisitie zal door HOGELINK zelf uitgevoerd worden, maar er kan ook een samenwerkingspartner gezocht worden.

Het genereren van inkomsten uit advertenties is de laatste jaren een moeilijke markt. Dat betekent dat er elk jaar veel en meer energie in gestoken moet worden om een zelfde jaarresultaat te behalen. De inkomsten uit de –momenteel teruglopende- advertentiemarkt moet na een aanlooperperiode conservatief begroot worden.

Leer-/werktrajecten

HOGELINK hoopt en verwacht dat (media)onderwijs, (media)instellingen en instellingen voor (re)integratie leer-/werktrajecten willen starten of afnemen bij HOGELINK. Partijen die dit –met name ook voor een langere termijn- zouden willen doen, kunnen als samenwerkingspartners gezien worden. Er moet sprake zijn van een win-win-situatie passend in visie en beleid van HOGELINK. Het ligt in de rede dat HOGELINK dit vertaalt naar financiële middelen. Afhankelijk van het aanbod en de inpassing binnen visie en beleid prognosticeert HOGELINK jaarlijks een inkomstenstroom.

Sponsoren

Het is voorstelbaar dat bedrijven,

instellingen of personen bereid gevonden worden om HOGELINK voor korte of langere tijd te sponsoren (bijvoorbeeld via crowdfunding). De inkomsten uit de sponsormarkt worden conservatief begroot.

HUISVESTING

Een speciale partij is de partij (of: partijen) waarmee een huisvestingsverband wordt aangegaan. Dit kan betekenen dat gezamenlijk huur wordt opgebracht of dat op basis van vergoedingen gebruik wordt gemaakt van wederzijdse huisvesting ten behoeve van het verrichten van een beperkt aantal activiteiten.



Bij het eerste moet gedacht worden aan een deel van een pand waarin alle activiteiten van HOGELINK verricht worden, bij het tweede kan gedacht worden aan een opnamestudio die met anderen gedeeld wordt. Afgezien van de aard van de samenwerking kan gedacht worden aan de volgende locaties (niet uitputtend):

- Leegstaand gemeentelijk

vastgoed

- Leegstaand vastgoed bedrijfsleven
- Onderwijsinstellingen (met name media-opleidingen)

andere, relevante gebeurtenissen en aankondigingen vanuit de gemeente.

SAMENWERKING-PARTNERS

HOGELINK wil minimaal op bovenstaande beleidsterreinen structurele en incidentele samenwerkingsverbanden aangaan. HOGELINK wil als lokale omroep functioneren als een betrouwbare partner in een netwerkorganisatie. HOGELINK verwacht op structurele basis maar ook incidenteel partners te vinden in het uitvoeren van haar missie, visie en beleid bij externe partijen.



HOGELINK wil graag samenwerken met gemeente Het Hogeland, bijvoorbeeld door verslag te doen van de raadsvergaderingen en van



FINANCIËN

Het financieel beleid van HOGELINK is erop gericht de middelen zoveel mogelijk in te zetten in toegevoegde waarde ofwel: nieuws en content. HOGELINK zal op een zo kostenefficiënt mogelijke wijze de (technische) faciliteiten die hiervoor nodig zijn organiseren.

Naast vrijwilligers zijn er mogelijk in beperkte mate betaalde krachten nodig op het gebied van content, nieuwsgaring, coördinatie, redactie en ICT om de continuïteit te borgen. De schatting van de hoogte van het gemeentefonds is op basis van eventuele jaarlijkse inflatiecorrectie.

	2024/25	2025/26	2026/27	2027/28	2028
Gemeentefonds	35000	40000	45000	45000	50000
Subsidie	20000	20000	25000	25000	30000
Overige inkomsten	10000	10000	15000	15000	20000
Acquisitie	25000	25000	30000	30000	350000
Totaal	90000	95000	115000	115000	135000

WEBSITE

Het doel is, dat de website zeven dagen per week druk bezocht wordt. Zodra nieuws beschikbaar is, wordt dit op de website geplaatst, zowel door middel van een bericht als door middel van bewegende beelden (indien beschikbaar).

De livestreams en de losse video- en audiofragmenten trekken in 2028 luisteraars en kijkers van binnen en (ver) buiten Het Hogeland. Dat willen we bereiken door voornamelijk het structureel aanleveren van actuele content.



Kijkers, luisteraars en volgers reageren intensief naar aanleiding van onze programma's; via sociale media worden ideeën uitgewisseld.

Er is aandacht voor jaarlijks terugkerende evenementen en eenmalige projecten.

HOGELINK plaatst zijn content in een mediahub-omgeving.

