

## **Reactie op de adviezen van de Wmo-adviesraad Eemsmond**

Geachte leden van de Wmo-adviesraad Eemsmond,

Allereerst danken wij u voor uw adviezen op de beleidsstukken voor jeugdhulp en voor uw inzet de afgelopen periode bij het tot stand komen van deze stukken. Al tijdens het schrijven van de stukken heeft u waardevolle input kunnen geven. Wij stellen uw bijdrage zeer op prijs.

Hieronder geven wij u onze reactie op de door u genoemde punten. Indien u dat wenst, kunnen wij deze reactie nog mondeling toelichten. U kunt hiervoor contact opnemen met.....

Met vriendelijke groet,

.....

namens de colleges B&W van de BMWG-gemeenten

### **Advies op het beleidsplan jeugdhulp BMWG 2015-2018**

Wij delen uw zorg omtrent de verwachte tekorten. Een uitgangspunt voor de gemeenten is dat de jeugdige op tijd de juiste ondersteuning krijgt. We willen eerder jeugdhulp op maat bieden. We hebben daar op dit moment nog geen antwoord op maar zullen in 2015 goed moeten monitoren er in de uitvoering gebeurd en hoe de middelen besteed worden.

### **Advies op het PGB**

Opmerking 1: Op dit moment zijn deze gegevens nog niet bekend.

Opmerking 2: In overleg met de casemanager wordt besproken welke voorziening passend is. Indien de cliënt daarover niet tevreden over is, is het mogelijk hierover in gesprek te gaan, zonder direct in bezwaar en beroep te gaan. Hierbij kan een second opinion door een onafhankelijke derde een rol spelen. Dit wordt nog verder vorm gegeven. Dit hangt ook samen met hoe we in 2015 de functie van cliëntondersteuning willen door ontwikkelen.

Opmerking 3: In de verordening jeugdhulp staat dat het college in de nadere regels voorwaarden kan stellen aan de kwaliteit van de geboden zorg. Dit komt terug in de beleidsregels.

Opmerking 4: De informatie over financiën staat in het beleidsplan jeugdhulp in hoofdstuk 8.

Opmerking 5: Dat weten we op dit moment nog niet. We zullen moeten monitoren hoe zich e.e.a. ontwikkeld in 2015.

Opmerking 6: Dit zijn wij van plan.

Opmerking 7: Dit is essentieel. We werken aan een communicatieplan met een publiekscampagne.