



Raadsvoorstel

Onderwerp: **Lokale media-instelling**
Datum: 5 juni 2019
Agendapunt: 6
Behandeling: Besluitvormend
Portefeuille-
houder(s): Wethouder Dijkhuis
Steller: Rixt Vellenga r.vellenga@hethogeland.nl
Zaaknummer:

1. Samenvatting

Twee organisaties hebben bij het Commissariaat voor de Media een aanvraag ingediend voor een uitzendlicentie, om daarmee de status van 'Lokale Media-instelling' te verkrijgen. Het betreft RTVi Het Hogeland en Stichting Lokale Zender Het Hogeland. De gemeenteraad heeft tijdens de raadsvergadering van 8 mei jl. aangegeven over welke extra vragen/selectiecriteria zij informatie nodig heeft om een weloverwogen advies uit te kunnen brengen aan het Commissariaat voor de Media over het aanwijzen van een lokale publieke media-instelling voor de gemeente Het Hogeland. In dit voorstel is de extra informatie verwerkt/toegevoegd. De raad wordt gevraagd kennis te nemen van deze extra informatie en een advies uit te brengen aan het Commissariaat voor de Media over het aanwijzen van een lokale publieke media-instelling voor de gemeente Het Hogeland.

2. Gevraagd of voorgesteld besluit

De raad wordt gevraagd advies uit te brengen aan het Commissariaat voor de Media over het aanwijzen van een lokale publieke media-instelling voor de gemeente Het Hogeland.

3. Inleiding

3.1 Aanleiding

Het Commissariaat voor de Media vraagt de gemeenteraad om advies aan hem uit te brengen over het aanwijzen van een lokale publieke media-instelling voor de gemeente Het Hogeland. Het Commissariaat heeft aanvragen ontvangen van twee lokale omroepstichtingen om te worden aangewezen als lokale publieke media-instelling voor de gemeente Het Hogeland. De gemeenteraad heeft tijdens de raadsvergadering van 8 mei jl. aangegeven over welke extra selectiecriteria zij informatie nodig hebben om een weloverwogen advies uit te kunnen brengen aan het Commissariaat over het aanwijzen van een lokale publieke media-instelling voor de gemeente Het Hogeland. Het Commissariaat neemt pas een besluit op de aanvragen nadat de gemeenteraad een advies heeft uitgebracht aan het Commissariaat.

3.2 Wettelijk kader

De Mediawet 2008 bepaalt dat per gemeente één media-instelling kan worden aangewezen als lokale media-instelling. Deze aanwijzing wordt verstrekt door het Commissariaat voor de Media. De aanwijzing geschiedt nadat de gemeenteraad aan het Commissariaat heeft geadviseerd over de vraag of de aanvragende instellingen aan de wettelijke eisen voldoen, en over een eventuele voorkeur voor één van beide aanvragende instellingen.

3.3 Bevoegdheid raad

Het advies van de gemeenteraad is erg belangrijk. De gemeenteraad beschikt over specifieke kennis en ervaring op lokaal niveau. Die kennis heeft het Commissariaat niet. De gemeenteraad kan dan ook het beste beoordelen of het pbo van een lokale omroep representatief is voor de in die gemeente voorkomende stromingen. Het Commissariaat kan dan ook pas een besluit nemen als de gemeenteraad heeft geadviseerd over de aanvraag. Het advies van de gemeenteraad is bovendien verplicht op grond van de Mediawet.

Meerdere aanvragen bij één gemeente

Zijn er voor één gemeente meerdere aanvragers met elk een representatief pbo, dan bepaalt de Mediawet dat het college van burgemeester en wethouders zich inspannt voor zover dat redelijkerwijs mogelijk is om het samengaan van deze aanvragers te bevorderen. Per gemeente kan immers maar één lokale omroep worden aangewezen.

Er is zowel ambtelijk als bestuurlijk met beide aanvragers gesproken en gepolst of de instellingen bereid zijn samen te gaan, zodat er uiteindelijk één aanvrager overblijft. Tijdens deze gesprekken bleek er geen basis voor samenwerking tussen de initiatiefnemers. Het Commissariaat vraagt in dergelijke gevallen de gemeenteraad om over de afzonderlijke aanvragen gemotiveerd te adviseren, zodat duidelijk wordt welke aanvrager het beste de functie van lokale omroep kan uitoefenen. Indien de gemeenteraad niet tot een advies komt voor het Commissariaat, dan zal het Commissariaat een besluit op de aanvragen nemen en dus een partij aanwijzen.

4. Beoogd resultaat (of effect)

Het aanwijzen van een van de organisaties als lokale omroep heeft als resultaat dat de gemeente Het Hogeland een omroep zal krijgen die wordt gesubsidieerd door middel van een vaste bijdrage per wooneenheid (zie paragraaf 6)

5. Toelichting

5.1 Argumenten/motivering

Beoordeling wettelijke eisen

Artikel 2.61 van de Mediawet 2008 beschrijft een aantal vereisten waaraan lokale instellingen moeten voldoen willen ze worden aangewezen als publieke media-instelling. In het raadsvoorstel van 8 mei jl. is geconcludeerd dat beide kandidaat lokale publieke media-instellingen voldoen aan de wettelijke eisen.

Extra informatie naar aanleiding van de raadsvergadering van 8 mei jl.

In de raadsvergadering van 8 mei jl. is gelegenheid gegeven aan de gemeenteraad om aan te geven of er behoefte is aan nadere informatie met het oog op de selectiecriteria, met duiding welke nadere informatie gewenst wordt. De gemeenteraad heeft 7 specifieke vragen genoemd en 3 extra selectiecriteria, afkomstig uit het Vernieuwingsconvenant Gemeenten-Lokale Omroepen 2015-2019.

Beide kandidaat lokale publieke media-instellingen hebben de extra gewenste informatie aangeleverd. Deze zijn hieronder schematisch verwerkt. In de bijlagen vindt u de aangeleverde stukken van beide kandidaten met extra onderbouwing.

Op basis van deze extra informatie wordt de gemeenteraad gevraagd een weloverwogen advies uit te brengen aan het Commissariaat voor de Media over het aanwijzen van een lokale publieke media-instelling voor de gemeente Het Hogeland.

Vraag	RTVi Het Hogeland	Lokale zender Het Hogeland
1. Is er een mogelijkheid tot samenwerking tussen beide kandidaat omroepen?	Staan open voor samenwerking met andere partijen binnen de gemeentegrenzen. RTVi Het Hogeland wil dan ook een platform zijn voor belangstellenden, die op één of andere wijze een geluid in de meest brede zin van het woord hebben, laten horen.	Nee. Er zijn in het verleden meerdere pogingen gedaan om samen te werken. Op basis van deze ervaringen werd er door Lokale Zender Het Hogeland, na veel overwegingen, geconstateerd dat een samenwerking niet mogelijk is.
2. Hoe denken de kandidaten te starten met: a. Internet b. Radio c. Tv 2.1 in welke verhouding en waar gaat uiteindelijk het accent liggen?	De mediawet schrijft een media-instelling voor waarvan uitsluitend de programmaraad de inhoud van het programmabeleid bepaalt. De gemeente heeft hier als zodanig geen invloed op. a. Voornemen om via hun internetsite, social-media dagelijks nieuws en informatie uit de gemeente te verstrekken. Deze website en andere media staan start klaar. 24/7 zal er nieuws worden geplaatst. b. Vanaf het moment dat de vergunning wordt verleend, heeft RTVi Het Hogeland de beschikking over een studio, zendmast, frequenties etc. van de huidige gedoogomroep voor de gemeente Het Hogeland. c. Na het verkrijgen van de eventuele vergunning, zal RTVi Het Hogeland beginnen met een kabelkrant. 24/7 zal hier nieuws uit de gemeente worden geplaatst. 2.1 Alle media zijn voor RTVi even belangrijk. Niet alle onderdelen zijn echter gelijkwaardig arbeidsintensief. De accenten zullen uiteindelijk door de Programmaraad worden bepaald als vertegenwoordigers van het maatschappelijk middenveld uit de gemeente Het Hogeland.	a. Lokale Zender Het Hogeland heeft veel ervaring met zowel diverse succesvolle multimedia websites in de regio als het gebruik en inzet van social media op maat. Op de nieuwe website van de omroep komen o.a. het dagelijks nieuws, gemiste uitzendingen, live-streaming, podcasts, belangrijke berichten voor bewoners (ook van de gemeente) en berichten over programma's die nog komen. Het team heeft reeds een breed netwerk en een groot bereik in de hele gemeente en daarbuiten, waardoor alle nodige elementen in de startblokken staan. b. De expertise van het team op multimedia-gebied wordt ingezet om unieke radioprogramma's te maken. Er wordt gelijk begonnen met het opzetten van een brede programmering over boeiende en 'gewone' onderwerpen die relevant zijn voor bewoners in de gemeente. c. Net zoals bij het radiokanaal wordt gelijk begonnen met het opzetten van een brede programmering. De ervaring van de makers wordt volop ingezet om mooie en informatieve programma's te kunnen maken. 2.1 Internet: 24 uur per dag. Radio en televisie: het uiteindelijke doel is om 24 uur per dag uit te zenden in allerlei vormen. Het tijdstip van de live uitzendingen wordt nog uitgewerkt.
3. De ene kandidaat omroep heeft geen ervaring met radio; de ander niet met tv. Hoe en hoe snel denkt u dit manco te kunnen opvangen?	De ambitie is om eenvoudig maar efficiënt en zo snel als kan te starten met een tv-kanaal. Kabelkrant met nieuws.	Het team van Lokale Zender Het Hogeland werkt dagelijks met zowel beeld als audio. De ervaring van het team bij het maken van zowel video als audioproducties komt doordat de teamleden jarenlang werkzaam zijn in de audiovisuele sector op diverse terreinen.
4. Beperkt u zich tot het nieuws of gaat u het aanbod verbreden naar achtergrondinformatie,	RTVi Het Hogeland zal geen documentaires gaan uitzenden op heel korte termijn. Wel zijn er plannen en ideeën over hoe vanaf de start achtergrondinformatie in de diverse programma's kan worden opgenomen.	Lokale Zender Het Hogeland heeft jarenlange ervaring in het maken van nieuwsprogramma's, documentaires, reportages en achtergrondprogramma's. Deze ervaring zet het team in voor de nieuwe

documentaires e.d.? Op welke termijn denkt u dit te kunnen realiseren?		omroep. Vanwege de hoeveelheid werk om dit op te zetten (locaties, pand, logo, programmaraad), is het doel om hier meteen mee te beginnen.
5. Hoe denkt u de jongere leeftijdsgroep aan u te kunnen verbinden?	RTVi Het Hogeland heeft – als voorbeeld – gesprekken gevoerd met het jongerencentrum Express in Uithuizen. Ze willen in de toekomst hun project met video-items via RTVi's media uitzenden. Zo zijn er meer partijen in de gemeente op dit onderdeel actief en RTVi Het Hogeland is zonder enige twijfel bereid het platform te zijn voor deze initiatieven.	Eén van de speerpunten is om jongeren die veel affiniteit hebben met filmen een kans bieden om zich te ontwikkelen en eventueel door te stromen naar een mediaopleiding of ander omroep. Een teamlid heeft ervaring als erkend leerbedrijf, en het begeleiden van stagiaires. Tevens is met de afdeling communicatie en media van de Hanzehogeschool afgesproken dat er een nauwe samenwerking komt tussen hun lokale omroep en de school.
6. Wat brengt het de inwoners?	Een bron waar men lokale informatie kan vinden, horen en zien.	Onafhankelijke en gevarieerde radio- en televisieprogramma's maken met aandacht voor, en informatie over de lokale situatie. Lokale Zender Het Hogeland wil de diverse, soms (geografisch) ver uit elkaar liggende kernen van de nieuwe gemeente met elkaar verbinden. Er wordt een brede herkenbare programmering gemaakt waarin iedereen zich kan herkennen, maar waar inwoners ook kennis kunnen maken met de grote verscheidenheid in de gemeente.
7. Hoe bewaakt u onafhankelijke en kritische journalistiek?	Wettelijk is de Programmaraad verantwoordelijk voor het gehele content dat wordt uitgezonden. Vanuit dit gegeven kan kritisch mee worden gedacht en bepaald.	Om de onafhankelijkheid extra te waarborgen zal er gebruik gemaakt worden van: <ul style="list-style-type: none"> • Een redactiestatuut • Inzet van ervaren journalisten • Journalistieke scholing van de medewerkers • Regelmatige evaluaties van onafhankelijkheid door kritische journalistieke blik door ervaren professionals uit het werkveld.
Criteria (op welke wijze denkt u te presteren op de volgende indicatoren?)		
8. Productaanbod: a. Doelgroepen b. Geografische spreiding c. Soort kanalen	a. Zoals reeds eerder opgemerkt is, is de Programmaraad binnen de kaders verantwoordelijk: een afspiegeling van een breed maatschappelijk middenveld uit de gemeente Het Hogeland. b. Is opgenomen in de statuten van RTVi Het Hogeland en is dus verankerd. c. Alle media zullen worden gebruikt om eerder genoemde onderdelen te verspreiden: radio, tv en internet.	a. Lokale zender Het Hogeland maakt onafhankelijke en gevarieerde programma's voor (en met) alle inwoners en andere geïnteresseerden. De programma's zijn er voor iedereen. b. Om iedereen te bereiken wordt de beste technische hard- en software ingezet. Voor de praktische invulling van nieuwsgaring zullen verslaggevers, vrijwilligers en dorpscorrespondenten worden ingezet.

		c. Lokale zender Het Hogeland zal informeren en/of uitzenden via televisie, radio, internet (website), Facebook, Twitter, Instagram en YouTube. Wanneer er nieuwe mediakanalen komen, zullen ze daar op inspelen.
9. Kwaliteit (op welke wijze wordt de kwaliteit van de omroep gemeten en hoe wordt de kwaliteit geborgd?)	Zie 8a	<ul style="list-style-type: none"> • Kijk- en luisteronderzoek is te duur. Wel kan er meegedaan worden aan het onderzoek dat de NLPO uitvoert bij verschillende lokale omroepen. • Kijk- Lees- en Luisterpanel uit bewoners samenstellen die jaarlijks consulteren. • Op regelmatige basis ervaren professionals uit het werkveld uitnodigen de producten te evalueren.
10. Exploitatie: a. Bedrijfsvoering/financiën (hoe gaat u de uitvoering van uw programma's bewerkstellingen?) b. Samenwerking met lokale partners/organisaties c. Afstemming met andere omroepen en media-initiatieven c1. Hoe ziet u de samenwerking met RTV Noord? Welke contacten heeft u of ontwikkelt u daaromtrent?	a. Een financiële bijdrage van €1,14 per woonaansluiting, is uitermate gering in vergelijking tot een vergelijkbare omroep zoals bijvoorbeeld die van de gemeente Groningen. Vanuit deze realiteit zal RTVi Het Hogeland voorzichtig (low-profile) moeten starten. De eerlijkheid gebiedt dit op te merken. RTVi Het Hogeland zal sober maar consistent van start gaan met als uitgangspunt dat (neven-) inkomsten zullen worden moeten gegenereerd. Een beslist noodzakelijke voorwaarde! b. Zonder enig boorbehoud is de intentie aanwezig in overleg te gaan met partijen, instellingen en organisaties die het voornemen en ideeën hebben een bijdrage te leveren aan het optimaliseren van het in beeld brengen van de gemeente Het Hogeland. Uitgangspunt hierbij is dat samenwerken complementair kan zijn en dus te alle tijden een meerwaarde betekent. c. Genoemde initiatieven zullen nader moeten worden onderzocht. Hier is op dit moment geen eenduidig antwoord op te geven. C1. Op dit moment zijn er geen concrete voornemens om samen met RTV Noord op te trekken. Uiteraard zijn er contacten met de regionale omroep en waar zo mogelijk kan worden gekeken naar vormen van samenwerking. Dit laatste vanuit de basale intentie van RTVi Het Hogeland om samenwerking tot uitgangspunt van denken en handelen te hebben.	a. Naast een financiële bijdrage van de gemeente, zal Lokale Zender Het Hogeland op verschillende manieren inkomsten genereren uit reclames. Daarnaast wordt er gebruikt gemaakt van kennis van (financiële) adviseurs en aanvragen en regelingen bij fondsen (voornamelijk voor de opstart van een lokale omroep). b. Lokale zender Het Hogeland staat open voor samenwerkingen die het programma-aanbod kunnen uitbreiden, evenwichtiger kunnen maken en verbeteren. Lokale partners en organisaties zullen worden uitgenodigd om content aan te leveren en/of deel te nemen. Naast de grotere organisaties staat er een groot, divers aantal vrijwilligers klaar om bij Lokale Zender Het Hogeland mee te doen. c. De Lokale Zender Het Hogeland heeft al concrete afstemming en samenwerking met diverse partijen. De stichting zal zich in eerste instantie richten op het gebied binnen de gemeentegrenzen. Ook zal er aandacht zijn voor gebeurtenissen buiten de gemeente, voor zover relevant voor inwoners, organisaties, gemeente of bedrijven. Verdergaande samenwerking zou in de toekomst tot de mogelijkheden kunnen behoren, maar het bestuur van Lokale Zender Het Hogeland hecht grote waarde aan een eigen gezicht en wil dat eerst verder vormgeven. C1. De contacten met RTV Noord zijn goed. Met name uit eerdere samenwerking van teamleden. Lokale Zender Het Hogeland hecht grote waarde aan een eigen gezicht en wil dat eerst verder vormgeven maar een goede samenwerking met alle collega-omroepen vinden zij ook heel belangrijk.

5.2 Risico's

Maatschappelijke impact

Door het instellen van een lokale omroep wordt een lokale nieuws-, achtergrond- en opiniestroom gewaarborgd. Een lokale omroep is sterk zichtbaar en aanwezig in de Hogelandster samenleving en de impact ervan is per definitie groot. Het gaat om onafhankelijke nieuwsvoorziening dichtbij zowel het bestuur als de inwoners en zal daarom voor beiden een spreekbuis/communicatiemiddel zijn.

6.1 Financiële aspecten en wijze van dekking

De aanwijzing van een lokale omroep heeft tot gevolg dat deze aanspraak kan maken op gemeentelijke subsidie. Sinds 1 januari 2010 is vastgelegd dat de gemeente de subsidie voor de lokale publieke media-instelling moet baseren op het aantal woonruimten. De vaststelling van het subsidiebedrag is in landelijke regelgeving vastgelegd en gebeurt dan volgens de volgende rekenmethode: het aantal wooneenheden in het huidige grondgebied van gemeente Het Hogeland op 1 januari 2019 x € 1,35. In de begroting van Het Hogeland is een raming opgenomen van 5.900 euro. Aanwijzing van een lokale omroep voor Het Hogeland heeft een uitzetting van de begroting tot gevolg van € 25.000 tot € 30.000 waar op dit moment geen dekking voor is. De financiële gevolgen hiervan zullen daarom worden meegenomen in de kadernota.

6.2 Gevolgen voor de bedrijfsvoering

De lokale omroep zal, naast de reeds bestaande lokale media een aanpreekpunt zijn bij nieuwswaardige onderwerpen. Daarnaast zal rekening moeten worden gehouden met de aanwezigheid van de lokale omroep –gevraagd en ongevraagd- bij evenementen en publieke activiteiten van het bestuur.

7. Inbreng belanghebbenden

Zie bijlage

8. Vervolgtraject

8.1 Uitvoering

De lokale zender ontplooit haar activiteiten zodra het Commissariaat van de Media de uitzendlicentie heeft verleend. Deze uitzendlicentie geldt voor een periode van 5 jaar.

8.2 Tijdspad

De gemeenteraad moet zijn advies zo spoedig mogelijk meedelen aan het Commissariaat.

8.3 Communicatie

Welke stukken moet de gemeenteraad aanleveren aan het Commissariaat van de Media?

Behalve het advies over de aanwijzing (getekend raadsbesluit) ontvangt het Commissariaat in ieder geval de notulen van de raadsvergadering en het raadsvoorstel over het advies, zowel die van 8 mei als die van 5 juni. Als er geen notulen van de raadsvergadering zijn gemaakt, dan moet de gemeenteraad aan het Commissariaat aangeven waar de raadsvergadering te beluisteren of te bekijken valt.

Bijlage:

1. Bijlage 1 RTVi Het Hogeland – extra informatie n.a.v. vragen/criteria gemeenteraad
2. Bijlage 2 Stichting Lokale Zender Het Hogeland - extra informatie n.a.v. vragen/criteria gemeenteraad
3. Concept raadsbesluit

Winsum, 21 mei 2019

Burgemeester en wethouders van de gemeente Het Hogeland,

Gemeentesecretaris,

Burgemeester,

Paul van Vilsteren

Henk Jan Bolding