

Stichting Lokale Zender Het Hogeland

Onderwerp: Extra vragen/criteria n.a.v. de raadsvergadering van 8 mei 2019

1. Is er een mogelijkheid tot samenwerking tussen beide kandidaat lokale omroepen?

Nee. Er zijn in het verleden meerdere pogingen gedaan om samen te werken. Op basis van deze ervaringen werd er door ons, na veel overwegingen, geconstateerd dat een samenwerking niet mogelijk is.

2. Hoe denken de kandidaat omroepen te starten met:

a. Internet

Het team van Stichting Lokale Zender Het Hogeland heeft zoals bekend veel ervaring met zowel diverse succesvolle multimedia websites in de regio als het gebruik en inzet van social media op maat. Op de nieuwe website van de omroep komen o.a. het dagelijks nieuws, gemiste uitzendingen, live-streaming, podcasts, belangrijke berichten voor bewoners (ook van de gemeente) en berichten over programma's die nog komen.

Het team heeft reeds een breed netwerk en een groot bereik in de hele gemeente en daarbuiten, waardoor alle nodige elementen in de startblokken staan. Belangrijke details, zoals domeinnaam, server, ontwerp, content en onderhoud, behoren tot de expertise van dit team wat betreft het maken en beheren van multimedia websites met aantrekkelijk multimedia content. Eén detail: onze foto's, ontwerpen en diverse afbeeldingen zullen allemaal 'in huis' geproduceerd worden: een kostenpost waar andere organisaties soms mee worstelen, en waar anderen vaak gebruik maken van 'standard' royalty-free media. Foto's en filmbeelden die wij gebruiken zullen daadwerkelijk in de regio gemaakt worden. Wij beheren tevens een enorm archief van uniek foto- en filmmateriaal.

Maar internet is natuurlijk veel meer dan een goede website. Internet is ook het medium voor diverse social media en apps. Hoewel mensen nu nog televisie kijken, wint online televisie steeds meer kijkers en abonnees. Er zijn steeds meer mensen die liever naar podcasts willen luisteren dan naar de radio. Video op YouTube en Facebook zijn soms populairder dan een 'conventioneel' televisie-kanaal. Kortom, onze radio- en televisie-programma's worden uitgezonden via alle belangrijke platforms die je zou mogen verwachten van een moderne omroep. Ons team heeft uiteraard veel ervaring met 'online uitzendingen', video op social media en live-streaming, waarbij de wijze van 'publicatie' enige kennis vraagt. Voorbeelden van ons werk zijn te zien via de links hieronder. In combinatie met aangepaste content van audio- en videobestanden zelf (lengte, format, vorm) krijgen luisteraars en kijkers een optimaal aanbod in meerdere vormen op meerdere platforms.

○ **Enkele voorbeelden van werkzaamheden van ons team:**

sameninbeeld.tv HogelandFilms.nl winsum.nieuws.nl de-marne.nieuws.nl MarneCultuur.nl
hogelandinbeeld.nl

b. Radio

Opnames voor radio zijn uiteraard veel eenvoudiger te realiseren dan voor televisie. De expertise van het team op multimedia-gebied wordt ingezet om unieke radioprogramma's te maken. Er wordt gelijk begonnen met een brede programmering over boeiende en 'gewone' onderwerpen die relevant zijn voor bewoners in de gemeente. Net zoals de website en de programmering op het televisie-kanaal, draaien goede radioprogramma's om de inhoud en de kwaliteit van de programmering zelf. Het karakter van de radiozender bevat naast muziek o.a. gesprekken met interessante gasten (zowel op locatie als in de studio), reportages over ontwikkelingen in Het Hogeland, verslagen van evenementen, kerkdiensten, concerten of voorstellingen in de regio, politieke events - met uitleg van inwoners over wat het voor hen betekent, sport reportages op locatie, werk van lokale artiesten en culturele ondernemers (zowel professioneel als amateur), en reportages in het Gronings. Wij mogen het NOS nieuws uitzenden en daaropvolgend ons 'eigen' regionieuws van Het Hogeland. Het regionieuws (dat ook op de website komt) zal voorgelezen worden voor de radio. Andere berichten, over evenementen in de regio bijvoorbeeld, kunnen ook voor (en door) inwoners en initiatiefnemers voorgelezen worden. Dit zorgt voor extra verbindingen en het gevoel dat de zender er écht voor de inwoners van Het Hogeland bedoeld is.

c. Televisie

Net zoals bij het radiokanaal wordt gelijk begonnen met een brede programmering met boeiende en 'gewone' onderwerpen die relevant zijn voor bewoners in de gemeente - met een aantal onderwerpen en thema's zoals hierboven genoemd. De ervaring van de makers wordt volop ingezet om mooie en informatieve programma's te kunnen maken. Op televisie kunnen onderwerpen op een andere manier uitgelicht worden dan voor radio; dit vooral door de eigenschap zoals we die allemaal kennen: beeld en audio samen als één medium. Eén van de doelstellingen van de zender (zowel radio als televisie) is om een podium te zijn voor de mensen die door allerlei omstandigheden niet op de hoogte worden gebracht van voor hen belangrijke informatie. Dit zijn bijvoorbeeld ouderen, mensen zonder internet, laaggeletterden, nieuwkomers en minima maar ook sommige inwoners die de gratis regionale kranten niet ontvangen - een bekend probleem in Het Hogeland vanwege problemen met de bezorging in een aantal dorpen. We hebben tevens de mogelijkheden om animaties te produceren om belangrijke thema's begrijpelijk te maken voor iedereen. Wat betreft het nieuws, geldt ook dat we het NOS nieuws om zes uur mogen uitzenden, gevolgd door ons eigen regionieuws.

Nieuwe ontwikkelingen (april 2019)

De NLPO (Nederlandse Organisatie van Lokale Omroepen) de koepelorganisatie van de lokale omroepen, heeft net een nieuwe overeenkomst gesloten met Buma-Stemra voor het gebruik van muziek. Deze nieuwe voorwaarden zijn aanzienlijk gunstiger dan voorheen. Alle zenders moeten namelijk aan Buma/Stemra geld betalen voor de muziek die zij draaien. De hoge kosten waren jarenlang een discussiepunt tussen Buma-Stemra en de NLPO. Met het afsluiten van het contract komt er een einde aan een jarenlange onderhandeling. Naast de kostenverlaging is er nu ook een eenduidige rekenmethode voor lokale en regionale omroepen.

Muziekproductie in eigen beheer

Het team heeft zelf een componist en producent in huis die regelmatig producties levert voor anderen (muziek en/of audio). Doordat er bewust geen contract is afgesloten met Buma-Stemra door de componist/producent van het team, zijn er geen royalty's verschuldigd die de kosten voor muziekgebruik de omroep extra zou kunnen belasten.

2.1 In welke verhouding en waar gaat uiteindelijk het accent liggen?

Internet: 24 uur per dag.

Radio en televisie: Ons uiteindelijke doel is om 24 uur per dag uit te zenden in allerlei vormen. Het tijdstip van de live uitzendingen wordt nog uitgewerkt.

3. De ene kandidaat omroep heeft geen ervaring met radio; de andere niet met tv. Hoe en hoe snel denkt u dit manco te kunnen opvangen?

In beide formaten zit een verschil. De een bevat beeld én audio (televisie), de andere bevat uitsluitend audio (radio.) Het team van Stichting Lokale Zender Het Hogeland werkt dagelijks met zowel beeld als audio. Er is één belangrijke overeenkomst - voor beide platforms draait het om content - want zonder content geen zender. Dat gezegd hebbend, zijn opnames voor radio eenvoudiger te realiseren dan voor televisie. De ervaring van het team bij het maken van zowel video als audioproducties komt doordat wij jarenlang werkzaam zijn in de audiovisuele sector op diverse terreinen. We zijn daarnaast van plan om vrijwilligers op te leiden en te begeleiden om zelfstandig content te kunnen maken voor sommige radio-programma's. De kwaliteit wordt uiteraard wel bewaakt.

Techniek en de laatste ontwikkelingen

Hier volgt wat technische informatie voor de raad, om bepaalde processen duidelijk uit te leggen en om aan te geven hoe wij omgaan met de laatste technologische ontwikkelingen in de wereld van de media. Voor wat betreft radio en televisie, worden de gemaakte producties en samengestelde programma's (voor zowel radio als televisie) verwerkt via software en verstuurd naar een encoder. Daarna wordt dit verstuurd naar een eindpunt zodat het gemaakte programma daadwerkelijk uitgezonden kan worden. Er zijn continu ontwikkelingen als het gaat om de razendsnelle veranderingen en mogelijkheden op technologisch gebied; die volgen wij op de voet! Wat betreft de mediahub (het laatste stadium om uit te kunnen zenden) - er zijn recentelijk nieuwe systemen en modules ontwikkeld door de OLON in samenwerking met Ericsson, vooral om programma's op een efficiënter manier uit te kunnen zenden als regionale omroep. Wij zullen de beste keuzes maken die het beste passen bij de nieuwe lokale omroep en bij de regio.

4. Beperkt u zich tot het nieuws of gaat u het aanbod verbreden naar achtergrondinformatie, documentaires e.d.? Op welke termijn denkt u dit te kunnen realiseren?

Een goede zender bestaat uit nieuws, achtergronden, films en veel meer. Als team hebben wij jarenlange ervaring in het maken van nieuwsprogramma's, documentaires, reportages en achtergrondprogramma's. Deze ervaring zetten wij graag in voor de nieuwe omroep bij het maken van nieuwe documentaires, korte docu's, reportages, en programma's voor inwoners van Het Hogeland. Ons doel is om gelijk te beginnen indien er positief voor Stichting Lokale Zender Het Hogeland wordt gekozen. Er moet tenslotte veel gebeuren, zoals het vinden van een geschikt pand, het inrichten en gereed maken van de studio, het huren en installeren van apparatuur om de gemaakte programma's uit te zenden, website- en logo-ontwerp, internet-voorzieningen voorbereiden, het coördineren van de programmaraad, redactie overleggen, vrijwilligers begeleiden en instrueren, financiële zaken regelen en het maken van de programma's zelf. Ons team heeft ruimschoots ervaring met het leiden van een eigen organisatie.

5. Hoe denkt u de jongere leeftijdsgroep aan u te kunnen verbinden?

Eén van onze speerpunten is om jongeren die veel affiniteit hebben met filmen een kans bieden om zich te ontwikkelen en eventueel door te stromen naar een mediaopleiding of ander omroep. Eén van ons team is een erkend leerbedrijf. Tot onze ervaring behoort het begeleiden van stagiaires van de Hanzehogeschool, Het Noorderpoortcollege en het Alfacollege wat betreft het opleiden tot film/tv makers.

Tevens is met de afdeling communicatie en media van de Hanzehogeschool afgesproken dat er een nauwe samenwerking komt tussen onze lokale omroep en de school. Net als wij zien ze in onze omroep de vele mogelijkheden om het als kweekvijver te gebruiken voor studenten van de afdeling media en communicatie. Te denken valt aan journalistiek en documentaires. Daarnaast heeft een aantal jongeren van Jongerencentrum Express inmiddels toegezegd om voor de omroep te vloggen en via onder andere 'Mensenwerk Hogeland' wordt er naar meer deelnemers gezocht om het hele gebied te kunnen bestrijken.

Wij hebben ruime ervaring met het filmen en live-streamen met Smartphones waarbij diverse doelgroepen, ook jongeren, worden begeleid om eigen films te maken. Deze mogelijkheden kunnen ingezet worden om jongeren te laten vloggen voor de omroep.

6. Wat brengt het de inwoners?

Wij willen onafhankelijke en gevarieerde radio- en televisieprogramma's maken met aandacht voor, en informatie over de lokale situatie. De zender wil de diverse, soms (geografisch) ver uit elkaar liggende kernen van de nieuwe gemeente met elkaar verbinden. Wij zullen een brede herkenbare programmering maken waarin iedereen zich kan herkennen, maar waar ze ook kennis kunnen maken met de grote verscheidenheid in de gemeente.

7. Hoe bewaakt u onafhankelijke en kritische journalistiek? Hoe denkt u een luis in de pels te kunnen zijn?

Ons doel is om burgers en maatschappelijke organisaties in Het Hogeland goed te informeren, zodat ze vervolgens een mening te kunnen vormen, en eventueel ook hun eigen bijdrage kunnen gaan leveren. Een kritische omroep moet kunnen zorgen voor afgewogen informatie, publieke discussie en overleg. Dit is een grote verantwoordelijkheid waar wij ons volledig voor in willen zetten. Diverse documentaires, die nu en in het verleden zijn gemaakt door de filmmakers van het team, geven een goede indicatie van de integriteit en onafhankelijkheid van reeds gemaakte programma's. Hetzelfde geldt voor nieuws en actualiteiten. Om de onafhankelijkheid extra te waarborgen zullen we gebruik maken van:

- Een redactiestatuut
- Inzet van ervaren journalisten
- Journalistieke scholing van de medewerkers
- Regelmatige evaluaties van onafhankelijkheid door kritische journalistieke blik door ervaren professionals uit het werkveld.

De Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG), Organisatie van Lokale Omroepen in Nederland (OLON) en de Stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroepen (NLPO) hebben in 2015 een convenant opgesteld waarin zij aangeven aan welke criteria een lokaal toereikend media-aanbod zou moeten voldoen. Op welke wijzen denkt u te presteren op deze indicatoren:

8. Productaanbod

a. Doelgroepen

Lokale zender Het Hogeland maakt onafhankelijke en gevarieerde programma's voor (en met) alle inwoners van gemeente Het Hogeland, en ook met iedereen die geïnteresseerd is wat er in onze gemeente speelt (zowel huidige inwoners als toekomstige inwoners en toeristen van buiten de regio). Overigens is het eigenlijk overbodig om specifieke doelgroepen te noemen (de programma's van Lokale zender Het Hogeland zijn er namelijk voor iedereen).

b. Geografische spreiding

Om iedereen in de op één na grootste gemeente te bereiken wordt de beste technische hard- en software ingezet. Met OLON zijn er inmiddels gesprekken gevoerd over de mediahub (die wij eerder hebben genoemd in de vraagstelling). Met dit systeem wordt de geografische spreiding optimaal. Voor de praktische invulling van nieuwsgaring zullen verslaggevers, vrijwilligers en dorpscorrespondenten worden ingezet.

c. Soort kanalen

Lokale zender Het Hogeland zal informeren en/of uitzenden via televisie, radio, internet (website), Facebook, Twitter, Instagram en YouTube. Wanneer er nieuwe mediakanalen komen, zullen we daar op inspelen.

9. Kwaliteit (op welke wijze wordt de kwaliteit van de omroep gemeten en hoe wordt kwaliteit geborgd)

Wij hebben zelf hoge verwachtingen en hoge standaarden. Het is essentieel dat de gemeente in eerste instantie een keuze maakt voor de nieuwe lokale omroep op basis van kwaliteit, ervaring, content en inhoud van aangeboden programma's. In eerdere stukken hebben we de gemeente verwezen naar voorbeelden van onze producties en werkzaamheden, die een indicatie geven van het niveau en de kwaliteit die verwacht mogen worden. Daarnaast is het gemeentebestuur belast met 'toetsing van de doelmatigheid en doeltreffendheid van de besteding van de gelden die in het kader van de bekostiging door de gemeente aan de lokale media-instelling zijn verstrekt'.

Metten en borgen:

- Kijk- en luisteronderzoek is te duur. Wel kunnen we hiervoor meedoen aan het onderzoek dat de NLPO uitvoert bij verschillende lokale omroepen.
- Kijk- Lees- en Luisterpanel uit bewoners samenstellen die jaarlijks consulteren.
- Op regelmatige basis ervaren professionals uit het werkveld uitnodigen de producten te evalueren.

10. Exploitatie

a. Bedrijfsvoering/financiën (hoe gaat u de uitvoering van uw programma's bewerkstelligen?)

Voor de meeste lokale zenders is de vergoeding die zij jaarlijks van de gemeente ontvangen niet voldoende om beoogde doelen te halen. Lokale zender Het Hogeland stelt zich ten doel om inkomsten te genereren om de lokale omroep wel te laten slagen. Naast de jaarlijkse 'bekostigingsplicht' van de gemeente worden de onderstaande taken en doelen zo snel mogelijk gerealiseerd.

- Vaste jaarlijkse vergoeding gemeente Het Hogeland
(vergoeding van de kosten die rechtstreeks verband houden met het verzorgen van de lokale publieke omroepdienst en het verzorgen van de radio- en televisieprogramma's die worden uitgezonden).
- Er wordt een overeenkomst aangegaan met een ervaren, professionele acquisiteur die op basis van provisie voor reclame-inkomsten moet zorgen.
- Samenwerken met lokale omroepen en reclame delen: adverteerder bestrijkt groter gebied, en is aantrekkelijk voor sommige, vooral grote partijen.
- Onze positieve ervaring wordt ingezet door de mogelijkheden in te zetten voor adverteren op de website (banners en bedrijvengids), maar ook om radio- en televisie spotjes aan te bieden, gesponsorde berichten op de Facebookpagina en gesponsorde programma's. Voorbeeld: er is al een zeer positief gesprek gevoerd met een ondernemer over een terugkerend Visprogramma (sportvissen) op televisie, dat door de hengelsportzaak gesponsord gaat worden.
- Wij zullen professionele mogelijkheden aanbieden bij o.a. gemeente Het Hogeland en andere partijen, om tegen vergoeding informatie, films, audio en/of live streaming te verzorgen en door te geven via onze kanalen.
- Verkoop van nieuwsfoto's, video's, films en documentaires.
- Acties richting bewoners van Het Hogeland.
- Het Oranjefonds
Er is contact geweest met Het Oranjefonds die bijdragen aan apparatuur, inventaris en gebouwen (zogenaamde 'investeringskosten') geven. Het Oranjefonds geeft aan dat ze radio, tv en sociale media niet aansluiten op hun doelstellingen. Het gaat dit fonds met name om sociale activiteiten die deelname aan de samenleving stimuleren.
- Ondernemershuis Noord Groningen
Dit zijn financiële adviseurs die ondersteunen bij het uitwerken van een businessplan, investeringsplan

of financieringsaanvraag. De eerste 8 uur van hun dienstverlening worden pro deo aangeboden voor de EBG. Zij zijn bereid om hier nog 8 extra uren pro deo aan toe te voegen. Dat betekent dat Stichting Lokale zender Het Hogeland gratis gebruik kan maken van 16 uur begeleiding.

- **Economic Board Groningen**
Stichting Lokale zender Het Hogeland is te rade gegaan bij Economic Board Groningen die de vragen uit heeft gezet in het netwerk van EBG. Er zijn inmiddels zeer positieve reacties uit voort gekomen.
- **EBG Adviesregeling voor marketing**
Voor een aantal marketingzaken zullen wij een aanvraag doen voor een EBG Adviesregeling. Men kan hiervoor een eigen reclamebureau/marketeer/communicatiedeskundige naar keuze in de arm nemen. Er kan maximaal € 5.000 aan kosten ingediend worden, waarvan 50% (dus maximaal € 2.500) via de EBG terug ontvangen wordt. De aanvraag verloopt via het SNN.

b. Samenwerking met lokale partners/organisaties

Stichting Lokale zender Het Hogeland staat open voor samenwerkingen die het programma-aanbod kunnen uitbreiden, evenwichtiger kunnen maken en verbeteren. Lokale partners en organisaties zullen worden uitgenodigd om content aan te leveren en/of deel te nemen. Voorbeeld: In De Holm in Den Andel wordt met regelmaat radio gemaakt. Er is met de initiatiefnemers gesproken om dit in samenwerking met onze Lokale zender te doen. Naast de grotere organisaties staat er een groot aantal vrijwilligers klaar om bij Stichting Lokale Zender Het Hogeland mee te doen, van jong tot oud, scholieren, studenten, gepensioneerden en werklozen - allemaal met bijzondere kwaliteiten. Zie ook voorbeelden hieronder van samenwerkingen.

c. Afstemming met andere omroepen en media-initiatieven

Samen in Beeld TV is een mediaproject om de eenzaamheid onder ouderen terug te dringen en zal met het oog op deze doelgroep programma's aanleveren voor de lokale zender het Hogeland. Ouderen vormen ook een belangrijke doelgroep voor de lokale omroep aangezien zij nog niet allemaal voorzien zijn van internet.

Vanuit OOGTV worden er trainingen gegeven aan de vrijwilligers van Samen in Beeld TV (interviewtechnieken, cameravoering, voice over training) Deze trainingen zullen worden aangeboden aan de vrijwilligers binnen de lokale zender het Hogeland (reeds toegezegd). Samen in Beeld TV zendt momenteel uit op OOGTV en vindt het belangrijk dat deze doelgroep (ouderen) een platform krijgt.

RTVGO (Winschoten en omstreken)

Net zoals OOGTV, heeft RTVGO hun intentie uitgesproken om te gaan samenwerken met de lokale zender van Het Hogeland. Dit in het kader van de nieuw te vormen 'Streekomroepen' wat over twee jaar plaatsvindt. Zo een eerste stap tot samenwerking is dan ook van groot belang.

Op uitnodiging van 5G lab van EBG in Groningen hebben wij gesprekken gehad in het kader van nieuwe pilotprojecten om live te kunnen streamen met smartphones. Camerize uit Amsterdam heeft een nieuwe app ontwikkeld om te kunnen live-streamen met meerdere smartphones tegelijk. De eerste gesprekken zijn geweest en vanuit beide partijen is er interesse om te gaan samenwerken in de toekomst. Ook hier willen we jongeren uit de directe omgeving mee aantrekken.

De lokale zender zal zich in eerste instantie richten op het gebied binnen de gemeentegrenzen. Aangezien de wereld daar niet eindigt, zal er óók aandacht zijn voor gebeurtenissen buiten de gemeente, voor zover relevant voor inwoners, organisaties, gemeente of bedrijven. Verdergaande samenwerking zou in de toekomst tot de mogelijkheden kunnen behoren, maar het bestuur van Lokale zender Het Hogeland hecht grote waarde aan een eigen gezicht en wil dat eerst verder vormgeven.

c1. Hoe zit u de samenwerking met RTV Noord? Welke contacten heeft u of ontwikkelt u daaromtrent?

Wij hebben goede contacten met RTV Noord. Naast onderlinge contacten en connecties, zijn er reeds veel documentaires van een lid van ons team uitgezonden op RTV Noord, waaronder Dienstmeisjes voor dag en nacht, Van boerenknechtje tot landarbeider, Vloot en visserij, Hou t was, De grens voorbij, en Het Gronings verzet. In de toekomst zullen wij ook zeker bereid zijn om onze programma's uit de regio te delen met RTV Noord. Wij kunnen het gat van 'het kleine nieuws', waar RTV Noord niet komt, vullen. Lokale zender Het Hogeland hecht grote waarde aan een eigen gezicht en wil dat eerst verder vormgeven maar een goede samenwerking met al onze collega-omroepen vinden wij ook heel belangrijk.

Passie, expertise en aandacht voor het gebied!

Onder dit motto draait het team van Stichting Lokale Zender Het Hogeland op drie platforms dagelijks nieuws en actualiteiten, films en radio-uitzendingen over het gebied, een 'beeld' van de gemeente Het Hogeland en de bewoners, thema's die op een mooie manier belangrijke zaken voor het voetlicht brengen en diverse programma's die het kleinere nieuws brengen waarin de mensen in het gebied zelf aan het woord komen. Door al deze elementen samen te laten komen als één lokale zender, krijgt de regio een uniek en rijk aanbod van programma's, dagelijks nieuws, en alle verbonden mogelijkheden op het gebied van multimedia.

Programma voorbeelden voor de raad ter inzage

Referenties:

sameninbeeld.tv
HogelandFilms.nl
winsum.nieuws.nl
de-marne.nieuws.nl
MarneCultuur.nl
hogelandinbeeld.nl