

Vergadering: 24 januari 2017
Agendnummer: 8
Status: Opiniërend
Portefeuillehouder: H. Blok
Behandelend ambtenaar: J. Samplonius, 0595-447745
E-mail: gemeente@winsum.nl (t.a.v. J. Samplonius)

Aan de gemeenteraad,

Onderwerp

Promotionele activiteiten

Voorgestelde besluit

1. Voor 2017 een incidenteel Promotiebudget van € 33.000,-- beschikbaar stellen.
2. Voor 2018 en volgende jaren een structureel Promotiebudget beschikbaar te stellen.
3. Voor 2017 dit bedrag dekken door een onttrekking aan de algemene reserve.
4. Voor de jaren 2018 en volgende dit Promotiebudget meenemen in de Kadernota 2017.

Al sinds 2012 zijn wij ieder jaar etappeplaats in de meerdaagse etappewedstrijd voor de wereldtop van de vrouwelijke wielersport, voorheen de Energiewachttour, thans de Healthy Ageing Tour. Vanwege de promotionele waarde van dit evenement voor onze gemeente, hebben wij in ruil hiervoor jaarlijks financieel bijgedragen aan deze tour.

Na in 2010 voor het laatst te hebben deelgenomen aan de Noordelijke promotiedagen voor het bedrijfsleven, hebben wij dit jaar samen met een tiental ondernemers uit de gemeente, weer een plein Winsum gestalte gegeven op deze tweedaagse beurs voor het bedrijfsleven. Om de (financiële) drempel voor het bedrijfsleven (MKB) laag te houden, hebben wij dit jaar substantieel bijgedragen in de kosten van het plein Winsum, naast de kosten van onze eigen stand.

Wij willen beide (financiële) inspanningen de komende jaren continueren, maar hebben daar geen structurele middelen voor. In de afgelopen jaren werd op verschillende manieren dekking gevonden voor deze kosten. De kosten voor de beurs zijn gedekt uit het budget voor de uitvoering van het Actieplan Economie (Rb. 10-5-2016).

Omdat wij de komende jaren voor beide bestemmingen een structureel Promotiebudget beschikbaar zouden willen hebben, doen wij u daartoe onderstaand voorstel.

Doelstelling (en randvoorwaarden)

Het aanprijzen van de gemeente Winsum als een goede vestigingsplaats voor nieuwe inwoners en ondernemers vonden en vinden wij belangrijk. We hebben op dit moment diverse plannen in voorbereiding, zoals de centrumontwikkeling en de ontwikkeling van de woningbouwlocatie Munster. Voor het slagen van die plannen is het van belang dat onze gemeente zich onderscheidt. Hoe in de regio over onze gemeente gedacht wordt is namelijk bepalend voor de houding die potentiële bewoners, bedrijven en bezoekers aannemen ten opzichte van de economische en culturele activiteiten. En die bewoners en ondernemers hebben we nodig. De woningbouwlocatie moet een succes worden. Daarnaast moeten ondernemers (retailers) geïnteresseerd worden om zich in het centrum van Winsum te vestigen.

Bij die doelen horen promotionele activiteiten, het vergroten van de naamsbekendheid en netwerkactiviteiten om ondernemers te bereiken. Kortom, Winsum moet in de 'etalage'.

Communicatie is hierin essentieel. Daar hebben we de afgelopen jaren ook extra op ingezet. Veelvuldig wordt gebruik gemaakt van persberichten, social media, persgesprekken e.d.

Wij menen echter, dat dat alleen niet toereikend is. Om die reden doen wij al vanaf 2012 mee als etappeplaats voor (wat toen nog heette)de Energiewachttour en hebben wij voor het eerst dit jaar weer succesvol deelgenomen aan de Promotiedagen voor het bedrijfsleven in Noord-Nederland. Wij menen dat dat goede middelen zijn om onze doelen te bereiken. Onderstaand gaan wij bij beide evenementen in op aard en karakter ervan.

Overwegingen

➤ *Healthy Ageing Tour.*

Dit de nieuwe naam van deze meerdaagse wedstrijd voor het professionele dames wielrennen in Noord-Nederland, die vanaf het begin is gesponsord door Energiewacht.

Doel van de wedstrijd is om met een hoogwaardig sportevenement de provincie Groningen in al zijn veelzijdigheid te laten zien. Door tv, internet en de schrijvende pers is bijgedragen aan de naamsbekendheid van de provincie Groningen en de deelnemende etappeplaatsen.

De naam van de tour geeft ook meteen aan waar de doelen liggen: het bereiken van alle inwoners, van jong tot oud, om van Noord-Nederland de gezondste regio van Europa te maken. De Healthy Ageing Tour is daarvoor een ideaal platform: niet alleen een wielervedstrijd, maar ook een maatschappelijke beweging waarbij gemeenten, scholen, bedrijven en de inwoners betrokken worden. Daartoe kent de tourkaravaan onderdelen voor schoolkinderen ('van Bidon tot Broodtrommel'), ondernemers ('de gezonde kopgroep') en inwoners ('de thuiswedstrijd'). Om een aantal redenen menen wij dat onze deelname aan dit evenement gecontinueerd moet worden:

- Het draagt bij aan de promotie en naamsbekendheid van de gemeente Winsum.
- Het nodigt ondernemers en woningzoekers uit Winsum als vestigings-, c.q. woonplaats te kiezen
- Het sluit naadloos aan bij ons sportbeleid voor het stimuleren van sport, bewegen en gezondheid in de gemeente Winsum omdat dat bewezen bijdraagt aan een Gezonde Leefstijl van de inwoners,

➤ *Promotiedagen voor het bedrijfsleven in Noord-Nederland.*

Al sinds jaar en dag vinden in Martini Plaza in Groningen de Promotiedagen voor het bedrijfsleven in Noord-Nederland plaats. Nadat wij in 2010 samen met 10 ondernemers uit onze gemeente voor het laatst hebben deelgenomen aan deze beurs met een 'Plein

Winsum', heeft de Ondernemersvereniging Winsum in 2016 het initiatief genomen opnieuw deel te nemen aan de beurs, ook dit jaar met 10 ondernemers. Terug kan worden gezien op een succesvolle beurs. Dit jaar hebben wij vooral onze nieuwe woningbouwlocatie Munster getoond. Directe resultaten van onze aanwezigheid zijn niet meetbaar. Het is veeleer het opdoen van contacten, het interesseren van bezoekers en puur 'er te zijn' tussen de vele andere gemeenten en ondernemers uit de provincie.

Getuige de vele vragen die onze medewerkers en bestuurders in de gemeentelijke stand zijn gesteld, voorziet het plein Winsum en onze aanwezigheid ook in een behoefte.

De ondernemers en ook wij willen een plein Winsum graag de komende jaren continueren. Duidelijk is echter ook, dat vanwege de (doorgaans) geringe omvang van onze ondernemingen, de drempel voor deelname door onze ondernemers zonder gemeentelijke financiële bijdrage te hoog is.

Voorts is het onze wens om in het licht van de naderende herindeling, te onderzoeken of een gezamenlijk plein met de BMW gemeenten ingaande 2017 haalbaar is.

Financiën

Dit jaar heeft onze bijdrage in de kosten van het plein Winsum ca. € 10.000,-- bedragen. Daarnaast hebben wij een bedrag van € 5.000,-- uitgetrokken voor het inrichten van onze eigen stand, totaal benodigd budget € 15.000,--.

De bijdrage aan de Energiewachttour bedroeg in 2016 € 15.000,--. Naar verwachting zal dit ook globaal de maximale bijdrage zijn de komende jaren. Daarbij moet dan nog worden geteld een bedrag van € 3.000,-- voor verkeersmaatregelen (plaatsen bebording e.d.)

Onze wens is, het voor beide activiteiten structureel budget in de gemeentelijke begroting op te nemen onder de naam 'Promotiebudget '. De begroting 2017 is inmiddels vastgesteld en de Healthy Ageing Tour' is begin april. Voorgesteld wordt daarom het voor 2017 benodigde incidentele budget voor beide activiteiten (€ 33.000,--) te dekken door een onttrekking aan de algemene reserve en voor de jaren daarna dit structurele budget mee te nemen in de Kadernota 2017.

Bijlagen

Raadsbesluit

Achterliggende documenten:

Projectplan Healthy Ageing Tour

Burgemeester en wethouders van Winsum,

M.A.P. Michels, burgemeester

drs. R.J. Bolt, secretaris

Agendnummer:

Vergadering:

De raad van de gemeente Winsum;

gezien het voorstel van burgemeester en wethouders ;

Overwegende, dat het wenselijk is voor Promotionele activiteiten een jaarlijks budget beschikbaar te stellen van € 30.000,--

b e s l u i t :

1. Voor 2017 een incidenteel Promotiebudget van € 33.000,-- beschikbaar stellen.
2. Voor 2018 en volgende jaren een structureel Promotiebudget beschikbaar te stellen.
3. Voor 2017 dit bedrag dekken door een onttrekking aan de algemene reserve.
4. Voor de jaren 2018 en volgende dit Promotiebudget meenemen in de Kadernota 2017.

Aldus vastgesteld door de raad van de gemeente Winsum in zijn openbare vergadering van

De raad voornoemd,

voorzitter,

griffier,