

BIJLAGE 1 BIJ EVALUATIENOTA ACTIEPLAN EZ – EVALUATIE ACTIEPUNTEN

	Beleidsvoornemens Actieplan EZ	Korte toelichting	Stand van zaken
Actiepunt 1 - Beter leren kennen van gemeente-ondernemers v.v. en ondernemers onderling			
4.1.1.1	Ondernemersbijeenkomsten per ondernemersorganisaties	Vanwege de laagdrempeligheid, geen grote bijeenkomsten voor de hele gemeente, maar per "oude" gemeente. Cyclus: eens per 2 jaar	In Baflo, Ezinge en Winsum hebben dergelijke bijeenkomsten plaatsgevonden.
4.1.1.2.	Participeren in Startersmarkt KvK	KvK organiseert startersmarkten in Martini Plaza, maar wil(de) ook de regio in.	Nemen afwachtende houding aan. Afhankelijk van KvK. Een eerste poging is mislukt door te weinig aanmeldingen
4.1.1.3	Nieuwsbrief 2x per jaar	Ondernemers meer betrekken bij EZ nieuws. Daarnaast in de plaats van de eigen nieuwsbrief van de OVgW die alleen onder leden werd verspreid	Eerste nieuwsbrief is in september j.l. Verschenen. Veel positieve reacties. Tweede verschijnt april 2016
4.1.1.4	1x per jaar een thematische netwerkvond	In het verleden waren er netwerkvonden met thema's. Specifieke groepen werden daar dan voor uitgenodigd. Hieraan een vervolg geven	Voor de hele gemeente heeft een dergelijke avond nog niet plaatsgevonden. Natuurlijk hadden de regionale ondernemersavonden (zie 4.1.1.1) ook een thematische opzet
4.1.1.5	Burgemeestersontbijt als netwerkbijeenkomst 2x per jaar	Een informele ontmoetingsplek voor gemeente en ondernemers, vroeg op de dag	Heeft nog niet plaatsgevonden
4.1.1.6.	Bedrijfsbezoeken voltallig college, i.s.m. OVgW	Upgraden van dit bezoek, dat in het verleden ook wel i.c.m. de dorpskernenbezoeken plaats vond. Met persaadacht is er ook meer reuring	Heeft nog niet plaatsgevonden
Actiepunt 2 - Verbetering dienstverlening aan bedrijven			
4.1.2.1	Voor de vergunningverlening wordt een nieuwe werkwijze ingevoerd	óf het niet meer volledig toetsen van de aanvraag (de gemeente toetst bepaalde onderdelen, de rest is de verantwoordelijkheid van de aanvrager, die verklaart dat ook schriftelijk), óf het invoeren van Welstandsvrije gebieden.	Er wordt gedeeltelijk op het bouwbesluit getoetst, adhv een protocol wordt bij de grotere plannen getoetst. De schriftelijke verklaring staat in de wacht omdat men op landelijk niveau nog steeds bezig de bouwbesluittoets (gedeeltelijk) in handen van marktpartijen te geven. De verwachting is dat dit eerdaags voor kleinere bouwwerken het geval zal zijn. Voorts wordt een nieuw Welstandsplan gemaakt.
4.1.2.2	Bedrijfscontactfunctionaris wordt accountmanager	De BCF is dé ingang voor ondernemers, Vanuit die positie kan hij de processen volgen	De afgelopen jaren heeft de bedrijfscontactfunctionaris gewerkt aan bewustwording op dit vlak. Die is gegroeid. Ook zijn er een aantal voorbeelden te benoemen waarbij de samenwerking goed en snel gewerkt heeft. Vervolg is nu het evalueren van de gang van zaken en het maken van nadere werkafspraken.

4.1.2.3	Eenvoudige vergunningen verlenen als flitsvergunning	-	de flitsvergunning waren vooral bedoeld voor de simpele gevallen. Doordat deze simpele gevallen veelal vergunning vrij zijn geworden, is de noodzaak voor een flitsvergunning minder geworden. De grotere, complexere zaken - waar vaak ook constructieve zaken aan de orde zijn - vragen vaak meer tijd en aandacht en lenen zich niet voor een flitsvergunning
4.1.2.4	Vooroverleg bij vergunningsaanvragen wordt actief onder de aandacht gebracht	Gebleken is, dat ondernemers vooroverleg op prijs stellen. Bovendien neemt de kans om een vergunning te krijgen toe bij vooroverleg. In plaats van dat de aanvrager zelf moet verzoeken om vooroverleg, gaan medewerkers die mogelijkheid zelf actief aanbieden. In een dergelijke situatie verwacht de ondernemer dat hij wordt geadviseerd hoe dingen (wel) kunnen of beter kunnen, met als doel een vergunning. Een oplossingsgerichte houding van medewerkers	Attent maken op vooroverlegmogelijkheid is overal/in alle informatie en contacten doorgevoerd voor die gevallen dat dat handig is. Oplossingsgerichtheid en adviesrol. Dit vertalen wij in de zin van dat we meedenken met de klant wat betreft mogelijkheden om initiatieven beter binnen de gegevens kaders in te passen.
4.1.2.5	Uitbreiding digitale mogelijkheden door formulieren digitaal beschikbaar te stellen digitaal in te kunnen laten vullen	In de huidige tijd van digitalisering is het steeds vaker gebruikelijk, dat er geen papieren versies van aanvragen worden ingediend maar een digitale versie	Hiervoor is een landelijke voorziening, t.w. het Omgevingsloket.nl. Ondernemers en burgers worden ook gewezen op het via die weg aanvragen van een Omgevingsvergunning. Daarnaast blijft het nog steeds mogelijk om analoge aanvragen in te dienen. Ook via onze eigen website zijn de digitale mogelijkheden uitgebreid
4.1.2.6	Adviesrol van de medewerkers wordt vergroot	Zie bij 4.1.2.4	
4.1.2.7	Themabijeenkomsten ondernemers/gemeentelijke organisatie	Over en weer wordt onkunde of onwetendheid ervaren. Vb: aanbestedingsbeleid, welke bedrijven we allemaal "in huis" hebben, hoe is het handhavingsbeleid, etc. Door een gezamenlijke bijeenkomst zal er (meer) begrip ontstaan	V.w.b. het voorbeeld aanbesteding: dit is in het aanbestedingsbeleid opgenomen en er wordt op gestuurd door management en bestuur. Voor het overige vindt dit nog niet plaats
4.1.2.8	Invoering antwoordkaartmethode bij handhavingsswesties	Bedoeling was de handhaving te vereenvoudigen. Op het moment dat bij een controlebezoek zaken worden geconstateerd, zou een antwoordkaart achter kunnen worden gelaten. Met behulp daarvan zou de betrokken ondernemer/burger terug kunnen melden dat het geconstateerde gebrek is hersteld. Vervolgens is het aan de handhaver of dit nog aanleiding is voor een steekproef. Veelal zal de antwoordkaart volstaan	De methodiek en de procesafspraken zijn er. De methode is echter nog niet in gebruik. Streven is nog steeds daar wel naar toe te werken. Inmiddels is de (papieren) antwoordkaart wat achterhaald en wordt nu gedacht om dat via een iPad die de handhaver bij zich heeft, te doen. Nog steeds met het idee, dat de ondernemer/burger zelf de vervolgactie (lees: de herstelmelding) onderneemt.

4.1.2.9	Website meer toegankelijk maken voor ondernemers	Voor een ondernemer is het belangrijk dat hij snel en eenvoudig toegang heeft tot de gemeentelijke website en daar ook een eigen "plek" heeft	Op de home page van de gemeentelijke website (www.winsum.nl) hebben de ondernemers een eigen button ('ondernemen '). Daaronder staat de nodige informatie. Geprobeerd wordt die actueel te houden en al naar gelang de ontwikkelingen, een nieuw onderwerp toe te voegen (recent: de blauwe zone). Daarnaast kent de gemeentewinkel een button 'bedrijvenloket'.
4.1.2.10	Invoering van een klant- of procesvolgsysteem	Het is raadzaam een systeem in te voeren op grond waarvan de behandeling en afdoening van vragen e.d. van klanten kunnen worden gevolgd. Nagegaan zal worden, of dit deel uitmaakt van het in te richten Klanten Contact Centrum (KCC). Als dat het geval is, leidt dit niet tot een concreet actiepunt in dit Actieplan	Er zijn inmiddels voldoende systemen en procesafspraken die het goed kunnen volgen van vragen en verzoeken van klanten borgen. Ook is de bereikbaarheid van BWT ook voor ondernemers goed geregeld, zowel telefonisch als in het KCC bij klanten aan de balie. Het nieuwe zaakstelsel is op langere termijn een belangrijk instrument voor informatie.
4.1.2.11	Ruimere mogelijkheden voor het maken van afspraken met medewerkers	Bij de ondernemers is behoefte aan een ruimere bereikbaarheid van de gemeentelijke organisatie. Zijn bedrijfsvoering zal niet altijd ruimte bieden om gedurende vastgestelde openingstijden het gemeentehuis te bezoeken. Er moeten daarom ruimere en eenvoudigere mogelijkheden komen om een afspraak te maken	Tijdens openingstijden is er altijd een BWT-er beschikbaar voor vragen over omgevingsrecht gerelateerde toestemmingen. Ook is de mogelijkheid om op afspraak (te maken door KCC) te werken in ontwikkeling, en wordt er gebruik gemaakt van terugbelnotities met afspraken over terugbeltermijnen.
4.1.2.12	Servicenorm voor het afhandelen van vragen en verzoeken en deze norm opnemen in het Ondernemersakkoord	Van de servicenorm zal zeker naar de mening van het panel deel uit moeten maken een op de ondernemers gerichte dienstverlening	De servicenorm wordt momenteel door het KCC ontwikkeld.
4.1.2.13	Uitwisseling van gegevens met de Kamer van Koophandel	Het nieuwe Handelsregister (NHR) wordt de basisregistratie van ondernemingen en rechtspersonen. Het maakt deel uit van het stelsel van basisregistraties. Voor gegevens over ondernemingen en rechtspersonen wordt dat het Handelsregister. Als een andere overheidsinstantie die gegevens nodig heeft, moet zij de gegevens uit het Handelsregister gebruiken. Ondernemers hoeven de basisgegevens die ze al aan de Kamer van Koophandel hebben verstrekt niet nogmaals aan andere overheidsinstanties te geven. Idealiter zou dan - net als nu bij de aangiften van de belastingdienst - allerlei informatie voorgedrukt kunnen worden als een ondernemer b.v. een Omgevingsvergunning wil aanvragen.	De voorwaarden zijn er, het wacht nog op invoering binnen onze gemeente en de inzet die daarvoor nodig is van I&A.
Actiepunt 3 – Bedrijfsruimte(n) voor ondernemers			

4.2.3.1.	Forum bedrijfsruimte op gemeentelijke website	Omdat de gemeente al lang geen uitgeefbare bedrijfskavels meer heeft, moeten nieuwe bedrijven het hebben van private aanbieders. Een extra mogelijkheid om vraag en aanbod te matchen	Vanuit de klankbordgroep uitvoering actieplan (de voorloper van het Ondernemersplatform) is aangegeven hier geen energie in te steken. Er zijn (voldoende) andere mogelijkheden. Wél is het streven op de website van de gemeente het aanbod bij te houden.
4.2.3.2.	Een 'nulmeting' onder bedrijfsleven en makelaars t.b.v. het forum onder 3.1.	Zie 4.2.3.1.	
4.2.3.3	inventarisatie ruimte beh. ZZP-ers	Zowel vanuit de vraagkant (onze grote groep ZZP-ers die zich soms meldt met een ruimtevraag) als vanuit de aanbodkant (lege of leegkomende bedrijfspanden) de ruimtebehoefte in beeld krijgen en daar makelaars e.d. voor zien te interesseren	Samen met een tweetal ondernemers (voorlopers) uit de ZZP-sector wordt al langer gesproken over een bijeenkomst voor alle ZZP-ers in de gemeente en de eventuele behoefte bij de sector aan bedrijfsverzamelgebouw /dienstencentrum voor ZZP-ers. Dit proces loopt. Doel is de uitkomst van de zoektocht naar een locatie van een dergelijk gebouw een voornaam punt te laten zijn op een dergelijk ondernemersavond. Het door de Hanzehogeschool uitgevoerde onderzoek is een voornaam startpunt geweest van dit proces. Dit onderzoek gaf aan, dat een behoefte is. Maar omdat het dateert van 2014, moeten de gegevens worden geactualiseerd.
4.2.3.4	Inventarisatie digitale infrastructuur in de gemeente	Een goede digitale bereikbaarheid is voor bedrijven belangrijk	Project Breedband Noord-Groningen heeft geïnventariseerd en heeft de uitkomsten overgedragen aan de Economic Board/Provincie Groningen. Door eisen van de Nma is de focus alleen op het buitengebied (in de dorpen zijn de providers "de baas"). Op dit moment wordt gewerkt aan een nieuwe business case omdat er - nu een provider zich heeft gemeld om de "witte vlekken" voor een deel in te vullen - bepaald moet worden welke "witte vlekken" overblijven waar de overheden en de EB dan zouden kunnen investeren.
Actiepunt 4 – Kwaliteitsslag kernwinkelgebied en bedrijventerrein Het Aanleg			
4.4.4.1.	Matchen vraag en aanbod	Actief als gemeente vragers en aanbieders van ruimte met elkaar in contact te brengen	Er zijn de nodige contacten geweest met diverse winkelformules. Daarnaast wordt ingespeeld op leegkomende (winkel)ruimten. Door het overzicht te houden (zie ook bij 4.2.3.1.) is die match ook te maken
4.4.4.2	Inventarisatie panden in kernwinkelgebied en verruiming (ruimtelijke) mogelijkheden voor vestigingen winkelpanden in kernwinkelgebied	Omdat ons centrum krap is en ons beleid met betrekking tot reguliere detailhandel op het Aanleg niet wijzigt, is onderzocht welke vestigingsruimte er in het centrum (te maken) is of gaat komen (2014)	De uitkomsten van dit onderzoek zijn (deels) meegenomen in het advies van het kenniscentrum Noorder Ruimte over de actualiteit van de detailhandelsvisie (zie elders in dit voorstel). Voorts zullen de uitkomsten goed bruikbaar zijn bij de inzet van de "centrummanager" (zie elders in dit voorstel bij het advies van het Ondernemersplatform en de bestemming van de middelen).
4.4.4.3.	Blauwe zone in Obergum en Winsum	Te weinig parkeerplekken, personeel dat in het winkelgebied parkeert en een krappe parkeerbalans rondom w.c. Obergum, maken het noodzakelijk Blauwe zone in te voeren	Op 17 februari 2016 is er een informatieavond geweest waarin de plannen zijn gepresenteerd. De avond is aanleiding geweest de omvang van het zonegebied en het ontheffingenbeleid nog eens te overdenken. In die fase zitten wij op dit moment.

4.4.4.4.	Upgraden w.c. Obergon	Verbouw- en uitbreiding van het winkelcentrum, herinrichting van de openbare ruimte	Verbouw is gestart, Start openbare ruimte maart/april 2016. Oplevering van beide september 2016
4.4.4.5	Revitalisering kom Winsum	Door middel van diverse maatregelen het dorp aantrekkelijker maken voor de bezoekende consument en toerist	1) TOP is gerealiseerd. 2) Historische wandelroute en ommetjes zijn klaar, zowel op papier als op App. Gaat voorjaar 2016 geactualiseerd worden; 3) Wandelpad TOP-Boogplein moet nog; 4) P-route moet nog; 5) Eén van de beide LED informatieportals langs de N361 functioneert. De tweede -aan de noordkant van Winsum - zal nog volgen; 6) interne verwijzing naar winkelcentra moet nog 7) upgradering winkelpanden door eigenaren voor klein gedaan.
4.4.4.6.	Herinrichting Onderdendamsterweg		Na de herinrichting van de openbare ruimte rondom het winkelcentrum Obergon, is dit afgerond.
4.4.4.7	Upgradering uitstraling Het Aanleg	Halverwege Het Aanleg (thv Brian) is de aankleding niet afgemaakt. Omdat ook consumenten meer op het achterste deel van Het Aanleg komen, was het de wens dit alsnog te doen	Afgerond
Actiepunten 5 – Optimalisatie ondernemersparticipatie, afspraken vastleggen en over gemeentegrens heen kijken			
4.5.5.1.	Samenvoegen R&T en ondernemersplatform	Op dit moment hebben we een Toeristisch platform (al langere tijd niet bijeen geweest) en een Ondernemersplatform. R&T platform was er om samen met ons het Actieplan R&T maken. R&T ondernemers zijn echter ook ondernemers. Ligt voor de hand beide fora samen te voegen. Bij definitief formeren van het Ondernemersplatform aandachtspunt	Het ondernemersplatform kent een oplevering en maakt een professionaliseringsslag (zie ook bij 4.5.5.2). Het ondernemersplatform geeft aan de verbreding te zoeken en voor alle ondernemers te willen spreken (dus retailers, landbouw, ZZP-ers, industrie, ambachten, maar ook ondernemers uit de toeristische sector). Het opgaan van deze sector in het Ondernemersplatform moet nog met de R&T sector worden besproken
4.5.5.2.	Vernieuwing Ondernemersplatform	Ondernemersplatform is zieltogend. Te weinig professionaliteit. Bovendien bezetting een probleem. Vraagt om een professionaliseringsslag.	Het Ondernemersplatform heeft een "doorstart" gemaakt onder leiding van een (interim) onafhankelijk voorzitter. De eerste beide besprekingen met het platform nieuwe stijl zijn hoopvol waar het gaat om het maken van een professionaliseringsslag. Tot nu toe is het nog niet gelukt een onafhankelijk voorzitter te vinden die namens ondernemend Winsum kan spreken en het boogbeeld is van ondernemend Winsum. Tegelijkertijd wordt gewerkt aan een verdere verbreding van het platform met ZZP-ers en de R&T sector.
4.5.5.3	2x per jaar bestuurlijk overleg met Ondernemersplatform	Vond zonder een regelmatig ritme in het verleden plaats. Was te vaak (zie ook 4.5.5.2.) een monoloog van de gemeente. Moet meer wisselwerking worden.	Zie ook 4.5.5.2. Gemiddeld 3-4 bijeenkomsten per jaar en tussentijdse als dat nodig mocht zijn.
4.5.5.4	Rondom thema's ad-hoc panels vormen	Noodgedwongen moesten wij een beroep doen op ad-hoc panels door de onvoldoende georganiseerde ondernemersparticipatie	Inmiddels heeft het Ondernemerspanel een doorstart gemaakt en doen wij niet langer een beroep op dergelijke panels. Het panel 'uitvoering actieplan EZ' is dan ook opgeheven

4.5.5.5	Ondertekening Ondernemersakkoord	Een wederzijdse inspanningsverplichting om het ondernemersklimaat in de gemeente verder te verbeteren	"kip-ei" kwestie. Leg je vast wat je allemaal hebt gedaan, of maak je een soort van 'to-do' lijst, op de realisatie waarvan je elkaar kunt aanspreken. Is vooral een signaal. Hiervoor heb je wel een krachtige partij nodig, die wij nu nog (niet) hebben. Zit nog wel in de planning.
Actiepunt 6 – Grotere eenduidige naamsbekendheid en helder profiel van de gemeente			
4.6.6.1	Kosten promotie-box	Het idee om t.b.v. ondernemers die elders met hun bedrijf op een beurs staan, een promotie-box beschikbaar te stellen van en over onze gemeente. Daarmee kunnen ze op die beurs (ook) onze gemeente promoten	Is bij een idee gebleven, overgenomen van Noordoost Friesland, een middel om ambassadeur te zijn. De praktijk leert echter, dat het bezoeken van beurzen afneemt, ondermeer door internet. Daarom is dit instrument niet verder uitgewerkt. V.w.b. ons imago omschrijft de structuurvisie Winsum als een op de stad Groningen gerichte forensengemeente waar wonen centraal staat, met een regionaal onderscheidend voorzieningenniveau en een waardevol cultuurhistorisch landschap. Een gemeente bovendien waarin het ondernemerschap de ruimte krijgt. Wij achten het niet zinvol - mede in het licht van de naderende herindeling, op dit thema nog veel inzet te plegen. Onze accenten zijn meer verschoven in de richting van participatie en instrumenten op de afzonderlijke beleidsvelden, zoals in het geval van Economie de Nieuwsbrief en de deelname aan de Noordelijke Promotiedagen (zie elders in deze notitie).
4.6.6.2	Ondersteuning Stichting Promotie Winsum	Deze stichting heeft haar waarde bewezen om Winsum als winkeldorp op de kaart te zetten	Het innen van de Reclamebelasting t.b.v. het door deze stichting beheerde Ondernemersfonds en de gemeentelijke bijdrage van € 15.000,-- zijn gecontinueerd
4.6.6.3	Borging van een infrastructuur voor toeristische informatievoorziening	Door de opheffing van de VVV Lauwersland moest er een nieuwe organisatie komen voor de toeristische promotie van onze gemeente	Stichting Promotie Waddenland voert de toeristische promotie uit in de gemeenten de Marne en Winsum. Voorts vinden er verkenningen plaats voor een schaalvergroting van de toeristische promotie voor heel Noord-Groningen
Actiepunt 7 – Werkplein Noord-Groningen			
4.7.7.	Uitvoering van de aanbevolen werkgeversbenaderingen arbeidsmarktbeleid op basis van het beleidsplan 'Werk aan de Winkel'	-	Het Werkplein Noord-Groningen heeft 2 werkgevers adviseurs en bemenst het Vacature Service Punt (VSP). Doel: werkgevers ondersteunen en ontzorgen en helpen bij o.a. de invulling van vacatures
4.7.7.1	Afsluiten werkgeversarrangementen	-	De vraag van werkgevers is leidend. Werkgevers willen graag goede kandidaten of kandidaten die dat kunnen worden. Veelal is er sprake van kleine bedrijfjes en gaat het om individuele gevallen. Bij grotere werkgevers met een grote vraag wordt wel met arrangementen gewerkt: een plan van aanpak met niet alleen werving, maar ook opleiding, training en dergelijke.

4.7.7.2	Meer 'training on the job'	-	Wordt veel gedaan indien nodig, kandidaten gaan dan veelal een periode met behoud van uitkering werken, in die periode zorgt de werkgever voor de training ' on the job'.
4.7.7.3	verbinden van werk, scholing en zorg	-	Met de huidige participatiewet liggen werk en dagbesteding steeds dichterbij elkaar. Uitgangspunt van het Werkplein is de vraag van de werkgever en die van de individuele kandidaat zo goed mogelijk op elkaar af te stemmen. Verder is het werkgeversteam van het Werkplein betrokken bij de zorgmarkten die per gemeente georganiseerd worden.
4.7.7.4	Meer stages en werkervaringsplekken	-	Wordt veel mee gewerkt, zowel vanuit werkgeversteam als ook vanuit het LOC
4.7.7.5	Actieve werkgeversbenadering, gezamenlijk optrekken.	-	Is het geval
4.7.7.6	Professionele dienstverlening	-	Is het geval. Vanuit het Werkplein is er een website en goede contacten met communicatie
4.7.7.7	Werkgevers helpen zich voor te bereiden op toekomstige arbeidsmarkt	-	Is onderdeel van de werkgeversbenadering
4.7.7.8	Bij werkgevers beroep doen op Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) als keurmerk voor je bedrijf	-	Is onderdeel van de werkgeversbenadering. In het laatste overleg met het Ondernemersplatform is ook afgesproken dat de OVgW een informatieavond over dit thema zal organiseren.
4.7.7.9	Ontzorgen van werkgevers (met vacaturevoorzieningen en proefplaatsingen)	-	Is onderdeel van de werkgeversbenadering
4.7.7.10.	Geen re-integratie , maar meteen aan de slag (met ondersteuning)	-	Is onderdeel van de werkgeversbenadering
4.7.7.11	Flexibele pool van uitzendkrachten	-	Werkplein werkt zeer nauw samen met uitzendbureaus (er is maandelijks een banenmarkt met uitzendbureaus) en de meeste kandidaten gaan weer aan de slag via een uitzendbureau. In principe zitten alle kandidaten in een dergelijke pool. Het Werkplein heeft niet zelf een dergelijke pool in beheer
4.7.7.12	Sociaal return afspraken in aanbestedingen	-	Is standaard beleid inmiddels. In het aanbestedingsbeleid van de gemeente Winsum staat, dat de gemeente in beginsel 'Social Return' toepast bij alle aanbestedingen met een opdrachtwaarde gelijk aan of groter dan de Europese drempel waarde voor Levering en Diensten toe. Doel van 'Social return' is de regionale werkgelegenheid te bevorderen en werkzoekenden en leerlingen werkervaring op te laten doen, gekwalificeerd te worden en/of uit te stromen naar regulier betaald werk.
4.7.7.13	Voorbeeldrol lokale overheid (in b.v. stageplekken e.d.)	-	Wordt aan gewerkt, onder andere BBL plekken, werkervaringsplekken en afspraakbanen
Actiepunt 8 - Gezamenlijke werkbezoeken gemeente en Werkplein Noord-Groningen			

4.7.7.2	Het samen met het werklein Winsum brengen van werkbezoeken aan bedrijven groter dan 25 personeelsleden	Individuele bedrijfsbezoeken zijn niet effectief. Toch kan het nuttig zijn vanuit EZ werkbezoeken te brengen, mogelijk samen met het Werkplein. Thema daarvoor zou kunnen zijn de participatiewet en wat de gevolgen voor de werkgevers zijn. Alleen bedrijven > 25 personeelsleden krijgen met die wet te maken. Daarom is voor die grens gekozen.	Het Werkplein bezoekt alle bedrijven en houdt economische zaken op de hoogte indien relevant, samen op bezoek is nog een optie. De tekst over de participatiewet klopt (niet) meer. Alle bedrijven kunnen een afspraakbaan aanbieden en als daar iemand uit de doelgroep gaat beginnen tellen die ook allemaal mee. Pas als het niet gaat lukken om het aantal afspraakbanen in te vullen gaat de quotumwet in (voor > 25 personeelsleden). De werkgevers zijn geïnformeerd begin 2015. Daarna moet daar gezamenlijk invulling aan worden gegeven. Goede contacten en aanvragen voor afspraakbanen zijn gekomen en lopen nog door.
---------	--	---	--