

Nummer : 13-17.2015

Onderwerp : Kaderstellende nota toerisme

Korte inhoud : Van de raad wordt een besluit gevraagd inzake de gestelde kaders voor het nieuw op te stellen beleid voor toerisme, middels de bijgaande Kadernota.

Uithuizen, 19 november 2015.

AAN DE RAAD.

#### Inleiding

De huidige nota Recreatie en toerisme vervalt eind 2015. Er is in de looptijd van deze nota veel veranderd op dit beleidsonderdeel. Het onderdeel toerisme zit nu in een groeifase en deze groei gaat sneller dan in andere sectoren van de economie. De Economic Board heeft toerisme als een van haar drie speerpunten benoemd. Er zijn kansen voor middelen uit Interreg V en er komen andere Europese fondsen gericht op de blauwe economie (kust en maritiem).

Kortom er liggen kansen voor doorontwikkeling van recreatie en toerisme, dit vanwege:

- Een snelle economische groei van de sector
- De ligging en kwaliteiten van ons gebied (Waddenzee als werelderfgoed)
- Europese - en andere fondsen
- Een goede samenwerking regionaal op gebiedspromotie

Verder zijn toeristische voorzieningen goed voor een beter leefklimaat voor onze eigen inwoners en voor nieuwkomers, en werkt het positief als vestigingsfactor. Tenslotte zorgt de economische spin-off voor extra inkomsten voor de niet toeristische bedrijven. De hoofdlijn van de kadernota bestaat uit samenwerking in breder verband en de toeristische ondernemers zo goed mogelijk in staat stellen zich economisch (verder) te ontwikkelen. De voorlopige uitkomsten van de kerntakendiscussie zijn hierin meegenomen. Met name hoofdstuk zeven geeft de kaders aan voor uitwerking van beleid.

#### Planning

De kaders van zullen in 2016 integraal en interactief uitgewerkt worden voor de jaren 2017-2021. Het vigerende beleid loopt nog door in 2016.

#### Terugblik

De meeste acties van de nota recreatie en toerisme 2012-2016 zijn, voor zover mogelijk, uitgevoerd. Op de concrete gestelde doelen en wat er van terecht is gekomen, wordt uitgebreid ingegaan.

#### Samenwerking

Het ontwikkelen van nieuw beleid zal volgend jaar interactief en door participatie van ondernemers worden opgesteld. Marketing Groningen gaf aan dat we

meer vanuit het gebied dienen te denken en samen te werken, om het Eemsdelta gebied beter te verkopen. Werd in de vorige periode overgegaan tot gezamenlijke marketing van het gebied in de vier DEAL gemeenten, zo is het voorstel nu een stapje verder te gaan. Er zal onderzocht worden om in DEAL verband te komen tot een beleidlijn vanuit de gezamenlijkheid in het DEAL gebied, zo mogelijk uitgebreid met de Marne en Winsum. Immers de toerist wil zoveel mogelijk belevingen per vierkante kilometer en voor de bezoeker zijn de gemeentegrenzen hierbij niet relevant. Het thematische opgestelde Regiomarketingplan kan hierbij als leidraad dienen.

#### Speerpunten

Als speerpunten die kansrijk zijn en passen bij het beleid van andere overheden zijn te noemen: Noordpolderzijl met een koppeling naar het doortrekken van de vaarroute voor recreatieve toervaart naar de Waddenzee, het wierdedorp Warfum en de Eemshaven. Verder zijn het stimuleren van actief-, natuurlijk-, duurzaam- en agrarisch toerisme goede kanshebbers. Tenslotte wordt de nota meer SMART opgesteld en hiertoe zullen er metingen worden gedaan over bijvoorbeeld aantallen overnachtingen en Duitse bezoekers.

#### Financiële consequenties

Deze kaderstellende nota gaat uit van voortzetting van gebruik van middelen uit bestaande budgetten.

#### Voorstel

De raad wordt voorgesteld om:

- de voorgestelde kaders vast te stellen conform de Kaderstellende notitie.

Burgemeester en wethouders  
van de gemeente Eemshaven,

M. van Beek, burgemeester

B.L. Meijer, secretaris