

# Plan documentaire bewustwording Het Hogeland

Gemeente Het Hogeland ontstaat per 1 januari 2019. Deze nieuwe gemeente ontstaat niet uit niets. Vier huidige gemeenten worden één en vier culturen komen samen.

Belangenorganisaties, de politiek, het bestuur en de ambtenaren die nu actief zijn in de BMW organisaties zijn druk doende om de deadline van 1 januari 2019 te halen. En dit is pas het begin.

Inwoners worden op verschillende manier betrokken bij de vorming van deze gemeente. Bij alle projecten zijn communicatiemomenten ingebouwd om inwoners te informeren. Maar in welke gemeente wonen ze straks nu echt, en hoe is deze los van het papier ontstaan? En niet te vergeten: Hoe kijken inwoners zelf aan tegen de vorming van de nieuwe gemeente en hun toebedachte rol en plek daarin?

Door een documentairemaker zonder restricties mee te laten kijken, voor en achter de schermen, van de vorming van de gemeente Het Hogeland ontstaat een unieke documentaire waarin de afwegingen zichtbaar worden die hebben geleid tot de vorming van Het Hogeland -met alle essentiële keuzes die op die route zijn gemaakt- en ontstaat ook een tijdsbeeld hoe je herindeelt in 2018.

## Doelen en doelgroep

Doelen van de documentaire:

1. Bewustwordingsproces in beeld.  
Het bewustwordingsproces in beeld brengen van inwoners, bestuurders, en ambtenaren over het ontstaan van de nieuwe gemeente het Hogeland en de nieuwe manier van onderling (samen)werken daarin.
2. De nieuwe gemeente in beeld.  
Wat is de kracht van deze nieuwe gemeente, en hoe is de relatie tussen de politiek bestuurlijke werkelijkheid en de dagelijkse praktijk van de inwoners en de inwoners die straks wonen in deze nieuwe gemeente.

De doelgroep bestaat primair uit alle inwoners van gemeente Het Hogeland.

## Strategie en inhoud

De ontwikkelingen op weg naar het vormen van een nieuwe gemeente worden gevolgd tijdens de herindeling van de BMW gemeenten. Zowel gemeenten als inwoners komen in beeld. De 'Gemeente Het Hogeland' als regio wordt de rode draad.

Mogelijke uitdagende thema's worden in beeld gebracht ter illustratie van hoe gemeente en burger elkaar beter kunnen begrijpen. Er wordt ook aandacht besteed aan de bewustwording en het begrip van 'inwonerkracht', passend binnen het thema van de herindeling als geheel.

## Gevoel

De documentaire kan 'het gevoel van Het Hogeland' versterken. Het gevoel dat we één gemeente worden: Het Hogeland. Eén gebied, dat ruimte biedt. Doel van de documentaire is

deze bewustwording én de nieuwe gemeente in beeld te brengen. Elementen in het bewustwordingsproces kunnen zijn:

1. We zijn één gebied aan het worden.
2. Hoe zijn we hier beland?
3. Hoe ziet de cultuuromslag naar inwonerkraft eruit?
4. Hoe is de politieke achtergrond van de herindeling?
5. Hoe is de keuze voor de naam tot stand gekomen?
6. Hoe is de keuze voor het logo tot stand gekomen?
7. Hoe zijn inwoners betrokken bij de vorming van Het Hogeland?

Bij elk van deze elementen is de vraag te stellen: welke dilemma's kom je tegen? Of zijn we in het proces tegengekomen? De documentaire kan deze dilemma's in beeld brengen. Tegelijkertijd is het de bedoeling dat de documentaire inwoners op onderdelen 'triggert'. Deze dilemma's kunnen daar een functie bij hebben.

### **Werkwijze**

Gemeenten staan tegenwoordig voor enorme opgaven. Waarom is deze herindeling nodig? Verschillende groepen ervaren de frustratie dat de afstand tussen burger en bestuur groter wordt, of lijkt te worden. Hoe gaan we daar als groter wordende gemeente mee om? In hoeverre houden we daar rekening mee in de dagelijkse praktijk van gemeente Het Hogeland?

Voor de vorming van gemeente Het Hogeland zijn verschillende visies gemaakt, de meeste samen met inwoners. De visie Ruimte, het dienstverleningsconcept, de visie Inwonerkraft. Hoe vertalen deze visies zich naar de werkwijze van de nieuwe gemeente? Hoe ziet dat er straks uit, hoe is de vertaalslag naar de praktijk?

In de film laten we zien hoe de nieuwe gemeente wordt gevormd. Er is in feite geen harde 'conclusie' aan het einde van de film, het wordt een tijdsbeeld van een community, en maakt inzichtelijk hoe inwoners van de gemeente met elkaar wonen en samenwerken. Mogelijk komen bepaalde thema's voorbij die als aanzet gebruikt kunnen worden als actiepunten vanuit de nieuwe gemeente.

Andersom is er misschien (meer) begrip vanuit inwoners voor wat de gemeente eigenlijk doet (ambtenaren krijgen ook een gezicht), de mogelijkheden die er zijn voor dorpen, en andere thema's.

### **Voor wie**

In eerste instantie is de documentaire bedoeld voor inwoners, in tweede instantie voor bestuurders en medewerkers.

Zo kan de documentaire bijvoorbeeld op de nieuwjaarsbijeenkomst van de nieuwe gemeente Het Hogeland vertoond worden aan inwoners. Aan medewerkers kan de documentaire vertoond worden op het jaarlijkse nieuwjaarsontbijt.

Daarnaast kan er samenwerking worden gezocht met regionale zenders voor het vertonen van de documentaire, bijvoorbeeld met Samen in Beeld tv: <https://sameninbeeld.tv/>

**Aanpak en financiën**

Briefing wordt opgesteld samen met een vertegenwoordiging van de raadsklankbordgroep. Projectgroep en documentairemaker organiseren een tussentijdse evaluatie, waarbij bijstelling van de documentaire nog mogelijk is. De kosten voor de documentaire zijn vastgesteld op maximaal € 10.000, te financieren vanuit de begroting programma herindeling 2018.

**Gevraagd besluit:**

De raadsklankbordgroep wordt gevraagd akkoord te gaan met bovenliggend voorstel.